

# 湖南省职业教育

## 专业（群）教学资源库申报书

### （2023年）

资源库名称 旅游管理专业群教学资源库

适用的专业目录 职业教育专业目录（2021年）

所属专业大类 财经商贸大类、旅游大类

所属专业类 工商管理类、旅游类、物流类、电子商务类

面向专业 旅游管理、网络营销、电子商务、现代物流管理

酒店管理与数字化运营

访问地址：https://3zajggz.com/boxing.com/page/441763/show

主持单位（盖章） 湖南网络工程职业学院

联合主持单位（盖章） 湖南网络工程职业学院

联合主持单位（盖章） 怀化职业技术学院

资源库主持人 胡建英、江波、李玉华

申请日期 2023年6月16日

湖南省教育厅制

二〇二三年五月

## 填 写 要 求

一、请依据资源库建设基础、可行性研究报告和建设方案，如实填写各项。

二、联合主持单位栏目根据实际情况填写，如无，请填写“—”。

三、表格文本中外文名词第一次出现时，要用全称，同时注明缩写。再次出现时可以使用缩写。

四、涉密内容不填写，有可能涉密和不宜大范围公开的内容，请在说明栏中注明。

五、本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。

六、“适用的专业目录”指教育部颁布的《职业教育专业目录（2021）》。

## 1. 项目建设单位

1-1 项目 第一 主持 单位	单位名称	郴州职业技术学院					
	单位地址	郴州市王仙岭郴州大道 909 号					
	法人代表	李志红	电话	13975700863	电子邮箱		
	账户信息						
	户名	郴州市财政局国库科					
	账号	1911038929003002827					
	开户行	工行财兴支行			行号		
	开户行所在省份	湖南省			县区	北湖区	
	单位基本情况（600 字以内）：						
	<p>郴州职业技术学院是郴州市人民政府主办、湖南省教育厅负责业务指导的全日制公办普通高等学校，是湖南省示范性（骨干）高职院校、湖南省文明高校、湖南省楚怡高水平高职学校和高水平专业群建设单位。学校设有建筑工程学院、财政经济学院、现代装备制造学院、信息工程学院、商贸旅游学院、新能源学院等 6 个二级学院和马克思主义学院、继续教育学院，共开设旅游管理、酒店管理与数字化运营等 23 个专业。学校实行“名师领衔、专家治教、企业技能大师主训”的教学模式，师资力量雄厚，有副高及以上专任教师 126 人，其中正高级职称人员 18 人，兼职教授、现场专家、技能大师等 120 余人。学校拥有一批国家级和省级教学名师、青年骨干教师及学术带头人，双师素质教师占比达到 80%。学校教学环境优美、教学设备齐全，积极推进校企合作、产教融合的教育教学改革，突出职业能力和综合素质培养，是培养高素质技术技能人才的“摇篮”。</p> <p>我校高职旅游管理专业开设于 2001 年，是湖南省高职教育第一批教学改革试点专业，2011 年被教育部确定为中央财政重点支持专业，2021 级人才培养方案被认定为湖南省优秀教育教学标准，2022 年旅游管理专业群立项为湖南省楚怡高水平专业群，2023 年旅游管理专业教学团队被立项为湖南省“楚怡”教师教学创新团队，学生 2018、2019、2022 年在湖南省毕业设计抽查中合格率达 100%。目前，我校旅游管理专业教学团队拥有成员 30 余人，团队结构科学合理，拥有高级职称 10 人、国家金牌导游 2 人、省青年骨干教师 6 人、省级以上青年岗位能手 2 人，双师比例达 95%。</p>						

1-2 项目 联合 主持 单位	单位名称	湖南网络工程职业学院				
	单位地址	湖南省长沙市青园路 168 号				
	法人代表	杨斌	电话	13548616477	电子邮箱	
	单位基本情况（300 字以内）：					
	<p>湖南网络工程职业学院是一所依托湖南开放大学丰富的网络和教学资源，致力于用互联网技术推动职业人才培养的新型高职院校。学院高度重视产学研训一体化建设，努力构建校企人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型校企合作平台。</p> <p>湖南网络工程职业学院旅游管理专业是省级特色专业群重点建设专业。是湖南省高等职业院校旅游管理专业技能抽查考试标准开发项目主持单位；湖南省中等职业学校专业教学标准开发项目主持单位；湖南省职业教育与成人教育学会高职旅游类专业委员会主任单位；湖南省文化和旅游厅指定的全国导游人员资格考试唯一合作单位和湖南省持证导游年审培训唯一合作单位；被湖南省文旅厅授予“旅游行业岗位培训定点单位”和“湖南省旅游教育培训示范单位”称号。</p>					
	单位名称	怀化职业技术学院				
	单位地址	湖南省怀化市鹤城区				
	法人代表	刘学文	电话	13975101382	电子邮箱	
	单位基本情况（300 字以内）：					
	<p>怀化职业技术学院是教育部人才水平评估优秀高职高专学校、湖南省示范性（骨干）高职院校、湖南省乡村振兴人才培养优质校，2022 年立项为湖南省“楚怡”高水平高职学校建设单位。</p> <p>学校共获得国家荣誉、项目和成果 14 项。立项湖南省高等职业教育一流特色专业群 1 个，省级精品在线开放课程 1 门，湖南省现代学徒制试点 1 个；学生在各项技能大赛、行业赛中获国家级赛项 8 个一等奖，省赛一等奖 12 项，省二三等奖共 30 余项。教师获全国创业培训讲师大赛获一等奖 1 项，省级教师技能竞赛获奖 10 余项；学生参加创新创业大赛获国赛奖项 5 个，省赛一等奖 2 个，黄炎培创新大赛 6 项。专业办学满意度平均为 99.3%，用人单位对学生综合素质评价满意度 98.6%。</p>					

1-3 项目 参建 单位 (与本 申报书 9-2委 托业务 单位相 吻合, 可加 行)	单位名称	长沙市导游协会				
	单位地址	湖南省长沙市芙蓉区滩头坪路 308 号皇爵假日酒店六楼				
	法人代表	黄武	电话	13077385953	电子邮箱	372028435@qq.com
	单位名称	湖南东江湖旅游发展集团有限公司				
	单位地址	资兴市东江街道寿佛路 588 号幸福苑 16 栋 5 楼				
	法人代表	廖草洋	电话	18975529166	电子邮箱	hndjhly@163.com
	单位名称	湖南海外旅游快乐行国际旅行社				
	单位地址	郴州市苏仙区苏石路 7-10 号				
	法人代表	段萍	电话	15307356695	电子邮箱	286386146@qq.com
	单位名称	郴州市导游协会				
	单位地址	郴州市北湖区人民西路国际大酒店 B 座 516 室				
	法人代表	罗茜	电话	18607354082	电子邮箱	419367996@qq.com
	单位名称					
	单位地址					
	法人代表		电话		电子邮箱	
	单位名称					
	单位地址					
	法人代表		电话		电子邮箱	
	单位名称					
	单位地址					
法人代表		电话		电子邮箱		

## 2. 项目建设团队

2-1 项目 主持人 (每个 主持单 位填写 一张)	姓名	胡建英	性别	女	出生年月	1972. 4
	所在部门	商贸旅游学院	职务	专家工作室 专家	专业技术 职务	教授
	最终学历	本科	学位	硕士	教学与技 术专长	旅游职业教育、旅游 资源开发与爱护
	手机	15575663619	传真		电子邮箱	350147618@qq. com
	通信地址	湖南省郴州市郴州大道 909 号			邮编	423000
	<p><b>工作经历（200 字以内）：</b></p> <p>1994. 9——1995. 8 郴州第一职业中学 教员            1995. 9——1999. 7 郴州商业学校 助讲            1999. 8——2006. 8 郴州职业技术学院 讲师            2005. 3——2007. 7 云南大学工商管理与旅游管理学院 攻读硕士学位            2006. 9——2018. 9 郴州职业技术学 副教授 旅游管理教研室主任            2013. 6——2013. 7 美国（美国加州州立大学圣贝纳迪诺分校）社区学院/ 韩            国（首尔大学） 学习学分制教学法            2018. 9——2021. 1 郴州职业技术学 副教授 旅游与公共服务管理系副主任            2021. 1——2022. 1 郴州职业技术学 副教授 商贸旅游学院副院长            2022. 1 至今 郴州职业技术学 教授 商贸旅游学院副院长</p> <p><b>近 5 年来承担的教学任务、教学研究（300 字以内）：</b></p> <p>主要承担《旅游资源赏析与开发》、《旅游概论》、《导游业务》、《导游基            础》、《旅游客源国概况》等课程的教学工作。</p> <p>主持湖南省十四五规划课题 1 项、郴州市十四五规划课题 1 项；主要参与湖南            省规划课题 2 项、湖南省科技厅课题 1 项、湖南省教育厅课题 2 项、湖南省委教育            工委课程育人 1 项。湖南省“楚怡”高水平专业群旅游管理专业负责人，湖南省“楚            怡”旅游管理专业教学创新团队主要参与者。主持校级在线精品课程 1 门；主要参            与省级在线精品课程 1 门、校级在线精品课程 2 门；指导并主要参与《2021 级旅游            管理专业人才培养方案》、《旅游管理专业技能抽查标准与题库》被湖南省教育厅            认定为优秀职业教学标准；湖南省楚怡高水平旅游管理专业群建设骨干团队成员。            公开发表论文 6 篇；主编活页式、工作手册式教材 1 本，副主编教材 1 本，参编教            材 1 本。</p>					

<p><b>近5年来承担的技术开发、技术服务（300字以内）：</b></p> <p>1. 承担技术开发和社会服务2项。其中主持横向课题“旅游产品开发”、作为湖南省企业科技特派专家派驻湖南省一筐百福生态农业开发有限公司。</p> <p>2. 担任全国导游人员资格考试现场考试考官、全国教师资格证考试中职旅游专业面试官。</p> <p>3. 多次担任湖南省高职院校旅游管理专业人才培养方案、专业技能抽查、毕业设计、优秀专业人才培养方案和新设专业现场评审等评审活动评审专家。</p> <p>4. 担任郴州市两型社会建设综合评价报告评审专家。</p> <p>5. 湖南省第二届旅发大会“郴心服务”标准制定专家。</p>						
2-1	姓名	江波	性别	女	出生年月	1976年1月
	所在部门	经管学院	职务	专业带头人	专业技术职务	教授
	最终学历	硕士	学位	硕士	教学与技术专长	旅游管理、职业教育
	手机	13787278376	传真	0731-82821123	电子邮箱	676345620@qq.com
	通信地址	湖南省长沙市芙蓉南路湖南网络工程职业学院			邮编	410000
项目主持人 (每个主持单位填写一张)	<p><b>工作简历（200字以内）：</b></p> <p><b>教学工作经历：</b></p> <p>1998年毕业至今，一直在湖南广播电视大学（湖南网络工程职业学院）工作，担任旅游管理专业带头人，一直致力于旅游管理专业职业教育，从未离开过专业教学这条主线。曾获“省级教学名师”称号（湖南省教育厅授予），”湖南省优秀教师”称号（湖南省人民政府授予，立二等功），”湖南省教育系统优秀共产党员”称号（湖南省委教育工委授予），”湖南省青年文明号”等称号（湖南省青年职工工作委员会授予）。</p> <p><b>相关行业产业领域工作经历：</b></p> <p>2003年——至今：湖南商旅旅行社培训部经理（兼）</p> <p>2005年——至今：延年国际酒店、浏阳浩博农庄顾问</p> <p><b>相关培训工作经历：</b></p> <p>2013年赴加拿大、美国等国家学习先进职业教育理念，主要研究方向为职业教育课程重构与开发、行动导向教学方法等。</p>					

<p><b>近5年来承担的教学任务、教学研究（300字以内）：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 近5年，全面主持旅游管理专业的教学、科研、师资队伍建设、人才培养等各项工作，承担《模拟导游》、《专业认知实习》等多门核心课程教学。</li> <li>2. 主持湖南省高等职业院校旅游管理专业学生技能抽考标准和题库开发。</li> <li>3. 主持湖南省高等职业院校旅游管理大类毕业设计标准开发。</li> <li>4. 主持湖南省中等职业院校旅游服务与管理专业教学标准开发。</li> <li>5. 担任湖南省高职院校旅游类创新型人才培养“十三五”规划教材总主编。</li> <li>6. 主持一门国家级精品课程，主持一门省级精品课程。</li> <li>7. 主持省级教学成果一项。</li> <li>8. 承担课题12项，发表论文32篇，出版专著4本，出版教材3本。</li> </ol>						
<p><b>近5年来承担的技术开发、技术服务（300字以内）：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 承担技术开发和社会服务7项。</li> <li>2. 主持编写《长沙市导游服务质量标准》《导游人员服务量化考核标准》等行业标准。</li> <li>3. 担任全国职业院校技能大赛教学能力比赛国赛评委。</li> <li>4. 担任全国职业院校技能大赛学生技能大赛国赛评委。</li> <li>5. 担任国家在线精品课程湖南省在线精品课程评审专家、全国导游人员资格考试现场考试考官、全国教师资格证考试中职旅游专业首席考官，湖南省重点项目评审专家。</li> <li>6. 多次担任省内外旅游行业技能大赛裁判长。</li> <li>7. 担任湖南省职业教育重点项目评审专家。</li> </ol>						
2-1 项目 主持 人 (每个 主持单 位填写 一张)	姓名	李玉华	性别	女	出生年月	1970.10
	所在部门	商贸旅游学院	职务	院长	专业技术 职务	教授
	最终学历	本科	学位	硕士	教学与技 术专长	旅游文化
	手机	13677440898	传真		电子邮箱	Liyuhuabbs@163.com
	通信地址	湖南省怀化市鹤城区怀化职业技术学院			邮编	418000
	<p><b>工作简历（200字以内）：</b></p> <p>1992.07——1993.07 湖南省安江农校，教员</p>					



1993.08——1998.07 湖南省安江农校，助讲  
1998.08——2003.08 湖南省安江农校，讲师，教研室主任  
2003.08——2015.12 怀化职业技术学院，副教授，教研室主任  
2004.06——2006.06 湖南师范大学 攻读教育学硕士  
2010.09——2011.07 湖南师范大学旅游学院 高校访学  
2015.12——2020.01 怀化职业技术学院，教授，系教学副主任  
2020.01——今 怀化职业技术学院，教授，系主任

**近5年来承担的教学任务、教学研究（300字以内）：**

教学工作：主要承担的课程有导游业务、酒店管理、导游基础、旅行社管理与运营、茶文化与茶艺等。

主持商贸管理系工作，成绩显著。2018年学院被授予“怀化生态文化旅游研究中心”、“怀化生态文化旅游人才培养示范基地”，2020年获批湖南省职业教育教师技艺技能传承创新平台生态农旅综合体，同年商贸管理系团队获“湖南省巾帼文明岗”称号。2021年主持申办民宿管理与运营专业。2022年主持旅游管理专业群成功申报为湖南省“楚怡”高水平专业群，主要负责参与现代种业与生态农旅“楚怡”产教融合实训基地工作。

**近5年来承担的技术开发、技术服务（300字以内）：**

主持和参与省市课题研究10余项，是怀化市非遗评审专家，湖南省民宿协会专家委员会专家、怀化市旅游协会副会长、怀化市茶文化促进会副会长、怀化市旅游学会专家，2021年为洪江市和麻阳县柔性引进人才。参与怀化市文旅局的旅游规划、旅游景区资源评审、怀化市非遗工坊、怀化市重点旅游项目评审等工作，主动服务地方旅游企业；参与湖南省民宿等级标准制定及湖南省民宿管家标准评审。

2-2 项目 执行 负责人	姓名	戴冬香	性别	女	出生年月	1984.11
	所在部门	商贸旅游学院	职务	商贸旅游学院副院长	专业技术职务	讲师
	手机	18975570609	传真		电子邮箱	304493431@qq.com
	通信地址	湖南省郴州市苏仙区郴州大道 909 号			邮编	423000
	QQ 号码	304493431			微信号码	18975570609
	<p><b>工作简历及近 5 年来承担的主要工作或项目（500 字以内）：</b></p> <p>2011.05-2014.08 资兴市旅游局，市场开发股股长、办公室主任</p> <p>2014.09-2018.09 郴州职业技术学院教务干事</p> <p>2018.09-2023.05 郴州职业技术学院商贸旅游学院旅游教研室主任</p> <p>2023.06-至今 郴州职业技术学院商贸旅游学院副院长</p> <p><b>近 5 年来主要工作或项目：</b></p> <p>1. 教学工作：主要承担了《导游业务》《旅游学概论》《地方导游基础知识》《全国导游基础知识》《旅游客源国概况》《中国旅游地理》《会奖旅游》《旅游产品销售》等专业主干课程的教学工作，年平均课时在 450 节以上；</p> <p>2. 公开发表论文 7 篇；</p> <p>3. 主持、参与课题项目 8 项，湖南省“楚怡”高水平专业群及湖南省“楚怡”旅游管理专业教学创新团队主要参与者。主持湖南省十四五规划课题 1 项、湖南省教育厅科技处课题 2 项、市规划课题 1 项、院级课题 3 项。主要参与省十三五规划课题 1 项、市社会科学规划课题 2 项、院级课题 1 项；主持省在线开放课程 1 门、校级在线课程 2 门；2021 年，主持编制的《2021 级旅游管理专业人才培养方案》被湖南省教育厅认定为优秀职业教学标准；</p> <p>4. 积极参加各类比赛，先后获得各类教学奖项 12 项，其中，省级以上项目 5 项；</p> <p>5. 参编教材 2 本：《导游湖南》（华中科技大学出版社）、《导游词创作与讲解技巧》（天津大学出版社）；</p> <p>6. 湖南省第二届旅发大会“郴心服务”标准制定专家。</p>					

2-3 项目 财务 负责人	姓名	郭克勇	性别	男	出生年月	1973.2
	所在部门	计财处	职务	处长	专业技术 职务	高级会计师
	手机	18673508000	传真		电子邮箱	gky0386@163.com
	通信地址	湖南省郴州市苏仙区郴州大道909号			邮编	423000
	QQ 号码	1178613766			微信号码	
	<p>工作简历及近5年来承担的主要工作或项目（500字以内）：</p> <p>1994.7-2001.7 郴州商业学校财会教研室教师；</p> <p>2001.8-2006.5 郴州职业技术学院财会金融系财会教研室主任；</p> <p>2006.6-2009.4 郴州职业技术学院财会金融系副主任；</p> <p>2009.5-2018.6 郴州职业技术学院财会金融系主任。（其间2008.9-2011.12中南大学商学院工商管理硕士专业学习）</p> <p>2018.7-至今郴州职业技术学院计财处处长。</p> <p>担任湖南省财政厅政府采购专家；主要承担《财务会计》《财务管理》《财务分析》《会计实训》等会计专业课程教学任务，每期至少独立完成一门课程教学。主持学校财务、审计、采购工作。在《审计文摘》期刊上发表省级论文1篇。主持《高职院校财经管理专业群审计课程教学研究》省级课题，编著《财务报表分析》《财务管理学》《财务管理学习题与实训》《简明审计教程》等4本教材。</p>					

2-4 子项 项目负 责人 (每单 位 1 人。与 本申报 书 9-2 委托业 务单位 相吻 合,可 加行)	姓名	黄武	性别	男	专业(最 终学历)	1979.10
	所在部门	长沙市导游协会、 湖南宝中国际旅 行社	职务	会长、副总 经理	专业技术 职务	高级导游
	手机	13077385953	传真		电子邮箱	372028435@qq.com
	通信地址	湖南省长沙市芙蓉区滩头坪路 308 号 皇爵假日酒店六楼长沙市导游协会			邮编	410000
	姓名	廖草洋	性别	男	专业(最 终学历)	研究生
	所在部门	湖南东江湖旅游 发展集团有限公 司	职务	党总支书 记、董事长	专业技术 职务	
	手机	18975529166	传真	0735-33599 26	电子邮箱	hndjhly@163.com
	通信地址	资兴市东江街道寿佛路 588 号幸福苑 16 栋 5 楼			邮编	423403
	姓名	段萍	性别	女	专业(最 终学历)	本科
	所在部门	湖南海外旅游快 乐行国际旅行社	职务	总经理	专业技术 职务	
	手机	15307356695	传真		电子邮箱	286386146@qq.com
	通信地址	郴州市苏仙区苏石路 7-10 号			邮编	423000
	姓名	罗茜	性别	女	专业(最 终学历)	本科
	所在部门	郴州市导游协会	职务	会长	专业技术 职务	
	手机	18607354082	传真		电子邮箱	419367996@qq.com
	通信地址				邮编	
	姓名		性别		专业(最终 学历)	
	所在部门		职务		专业技术 职务	
	手机		传真		电子邮箱	
通信地址				邮编		

2-5 课程负责人 (可加行)	姓名	所在单位及部门	性别	年龄	职务	专业技术职务	负责课程名称	备注
	戴冬香	柳州职业技术学院商贸旅游学院	女	38	讲师	教研室主任	地方导游基础知识	省级在线精品课程
	周小红	柳州职业技术学院商贸旅游学院	女	39	讲师	教师	全国导游基础知识	院级精品在线精品课程
	胡建英	柳州职业技术学院商贸旅游学院	女	51	专家工作室专家	教授	旅游资源赏析与开发	院级精品在线精品课程
	唐闪光	柳州职业技术学院商贸旅游学院	男	50	院长	教授	旅游学概论	院级精品在线精品课程
	雷海艳	柳州职业技术学院	女	49	党委委员、副院长	教授	市场营销	院级精品在线精品课程
	刘列夫	柳州职业技术学院学生处	男	40	副处长	讲师	旅游策划与旅游产品定制	院级精品在线精品课程
	尹娅娴	柳州职业技术学院教务处	女	30	办公室主任	讲师	旅游信息化应用	院级精品在线精品课程
	陈依灵	柳州职业技术学院继续教育学院	女	45	院长	副教授	旅游英语	院级精品在线精品课程
	欧阳义维	柳州职业技术学院商贸旅游学院	男	33	助讲	教师	前厅服务与管理	院级精品在线精品课程
	陈莺莺	柳州职业技术学院商贸旅游学院	女	26	助教	教师	柳州导游服务能力	院级精品在线精品课程
曾琼萱	柳州职业技术学院商贸旅游学院	女	28	助教	教师	旅行社计调操作实务		

鲁玉桃	柳州职业技术学院	女	55	副院长	教授	思想道德修养与法律基础	省级在线精品课程
廖广莉	柳州职业技术学院	女	55		教授	现场导游	院级精品在线精品课程
李玉华	怀化职业技术学院	女	52	院长	教授	民宿管家服务	
李军雄	柳州职业技术学院科研处	男	54	处长	教授	大学生职业发展与就业指导	省级在线精品课程
卢再球	柳州职业技术学院思政部	男	56	二级学院专业建设主任	副教授	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	省级在线精品课程
宾敏	柳州职业技术学院就业创业办	女	41	副主任	副教授	创新创业基础训练	省级在线精品课程
陈芳	柳州职业技术学院基础课部	女	39	副主任	讲师	应用文写作	省级在线精品课程
段琼	柳州职业技术学院基础课部	女	37	教师	讲师	职业交际英语	省级在线精品课程
陈婷	柳州职业技术学院商贸旅游学院	女	30	教研室主任	讲师	电子商务实务	院级精品在线精品课程
陈洛丹	柳州职业技术学院商贸旅游学院	女	30	总支副书记	助教	商务礼仪	院级精品在线精品课程
侯梦飞	柳州职业技术学院商贸旅游学院	女	30	就业创业办主任	讲师	管理学基础	院级精品在线精品课程
袁宁	柳州职业技术学院商贸旅游学院	女	50	专业建设委员会主任	副教授	网络营销	院级精品在线精品课程
颜威	柳州职业技术学院商贸	男	45	教研室主任	讲师	公共关系	

	旅游学院						
李艳华	郴州职业技术学院商贸旅游学院	女	40	教研室主任	讲师	客房服务与数字化运营	
陈婷	郴州职业技术学院商贸旅游学院	女	30	教研室主任	讲师	电子商务实务	
曹程	郴州职业技术学院商贸旅游学院	女	30	教研室主任	助讲	运输管理实务	
陈洛丹	郴州职业技术学院商贸旅游学院	女	30	副书记	助讲	商务礼仪	
何春来	郴州职业技术学院商贸旅游学院	男	37	教师	讲师	采购与供应链管理	
黄冰婷	郴州职业技术学院商贸旅游学院	女	38	教师	讲师	国际货运代理	
曾美艳	郴州职业技术学院商贸旅游学院	男	40	教师	副教授	国际贸易实务	
谭建辉	郴州职业技术学院商贸旅游学院	男	42	教师	讲师	网店运营	
王莉	郴州职业技术学院商贸旅游学院	女	46	教师	讲师	餐饮服务与数字化运营	
陈复会	郴州职业技术学院商贸旅游学院	男	50	教师	副教授	市场调查与分析	
康莉	郴州职业技术学院商贸旅游学院	女	47	教师	副教授	酒店人力资源管理	
曾麟茜	郴州职业技术学院商贸旅游学院	女	27	教师	助讲	商务数据分析	
尹春玲	湖南网络工程职业学院	女	42	教师	副教授	会展服务	
聂瑞希	怀化职业技术学院	男	37	教研室主任	助教	旅游商品销售与开发	
粟昱霖	怀化职业技	女	33	教研室主	助教	农产品移	

		术学院			任		动商务	
	吴咏春	怀化职业技术学院	女	34	教研室主任	讲师	智慧仓储 大数据分析	
	栗龄慧	怀化职业技术学院	女	31	教研室主任	讲师	旅游财务管理	



	姓名	黄武		性别	男	出生年月	1979.10	
	所在单位	长沙市导游协会 湖南宝中国际旅行社		职务	会长 副总经理	专业技术职务	高级导游	
	手机	13077385953		传真		电子邮箱	372028435@qq.com	
	通信地址	湖南省长沙市芙蓉区滩头坪路308号 皇爵假日酒店六楼长沙市导游协会				邮编	410000	
2-6 首席 顾问	主要学术兼职、社会兼职及成就（500字以内）：							
	<p>现任长沙市导游协会会长、旅游从业22年，湖南省劳模，长沙市劳模，全国优秀导游员、高级导游，国家文旅部授予“金牌导游大师工作室”称号，现任湖南宝中旅游国际旅行社副总经理、“少年行”研学品牌创始人，湖南省旅游学会研学旅游专业委员会副会长，湖南省旅游标准执委会委员，长沙旅游发展带头人、湖南省高等职业院校学生专业技能（旅游类）抽查考试专家组成员，全国职业院校技能大赛高职导游服务赛项裁判组成员，入选国家文旅部旅游英才计划项目人员。曾获得“全国优秀导游员”、“中国最美导游”、“湖南省金喇叭导游员”、“湖南省旅游行业导游员岗位标兵”、“长沙市金牌导游员”、“长沙市旅游行业岗位明星”、湖南省旅游行业“工匠精神奖”等荣誉称号，参与编写了《带团的那些事》、《模拟导游》、《旅游营销》、《旅行社经营管理》等书籍。在旅行社经营管理、旅游营销及产品策划、青少年研学、导游基础知识、导游实务、旅游教育方面有丰富的经验与深入的研究。</p>							
2-7 项目 建设 指导 小组  (可 加行)	姓名	所在单位及部门	职务	性别	年龄	专业技术职务	专业领域	备注
	李志红	郴州职业技术学院	党委副书记、校长	男	55		汉语言文学	
	杨斌	湖南网络工程职业学院	党委副书记、校长	女	59	博士，二级教授	体育人文社会学	
	刘学文	怀化职业技术学院	党委副书记、校长	男	45	副研究员	农业推广	
	江波	湖南网络工程职业学院	专业带头人	女	46	教授	旅游管理、职业教育	湖南省级教学名师
	胡建英	郴州职业技术学院商贸	专家工作室专家	女	50	教授	旅游管理	省青年骨干教

		旅游学院						师
	李玉华	怀化职业技术学院	院长	女	52	教授	旅游文化	
	雷海艳	郴州职业技术学院	党委委员、副校长	女	48	教授	酒店管理与数字化运营专业带头人	省青年骨干教师
	唐闪光	郴州职业技术学院商贸旅游学院	商贸旅游学院院长	男	50	教授	旅游管理	省青年骨干教师
	刘伟	广东金融学院, 国际旅游与休闲管理研究院	院长	男	50	教授	旅游与酒店管理	特聘教授
	黄武	长沙市导游协会、湖南宝国际旅行社	会长、副总经理	男	43	高级导游	旅游管理	国优秀导游员、高级导游
	廖草洋	湖南东江湖旅游发展集团有限公司	党总支书记、董事长	男	52		旅游管理	
	段萍	湖南海外旅游快乐行国际旅行社	董事长	女	50		旅游管理	
	罗茜	郴州市导游协会、湖南海外旅游快乐行国际旅行社	会长、副总经理	女	45		旅游管理	
	戴冬香	郴州职业技术学院商贸旅游学院	副院长	女	38	讲师	旅游管理	省青年骨干教师
2-8 其他人员 (可加行)	<b>姓名</b>	<b>所在单位及部门</b>	<b>职务</b>	<b>性别</b>	<b>年龄</b>	<b>专业技术职务</b>	<b>专业领域</b>	<b>备注</b>
	钟素平	郴州职业技术学院	教师	女	56	副教授	酒店管理	
	袁宁	郴州职业技术学院商贸旅游学院	专业建设委员会主任	女	50	副教授	电子商务	
	欧阳义维	郴州职业技术学院	教研室主任	男	35	助教	旅游管理	
	颜威	郴州职业技	教研室主	男	42	讲师	市场营销	

		术学院商贸 旅游学院	任					
李艳华		郴州职业技 术学院商贸 旅游学院	教研室主 任	女	40	讲师	酒店管理	
陈婷		郴州职业技 术学院商贸 旅游学院	教研室主 任	女	30	助讲	电子商务	
曹程		郴州职业技 术学院商贸 旅游学院	教研室主 任	女	30	助讲	物流管理	

**项目建设团队的特点和优势（1500字以内）：**

旅游管理专业群教学资源库建设团队跨工商管理类、旅游类、物流类、电子商务类组建，教学团队实力强，拥有省级优秀教学团队1个，“楚怡”教师教学创新团队1个，湖南省普通高校优秀辅导员团队1个。2011年我校旅游管理专业为中央财政支持专业建设重点项目，《2021级旅游管理专业人才培养方案》被评定为湖南省优秀职业教学标准；2022年旅游管理专业群立项为湖南省楚怡高水平专业群；2023年旅游管理教学团队立项为湖南省“楚怡”教师教学创新团队。近两年来，学生专业技能考核、毕业设计合格率均达到100%；团队获教师职业能力比赛国家级一等奖1项、二等奖1项、三等奖1项，省级一等奖1项、三等奖12项；指导学生获国赛一等奖4个、二等奖5项、三等奖15项；主持国家级项目建设4项，主持国家级、省级项目建设、课题研究23项，专著、教材编著（主编）出版26部，发明专利28项，在省级以上刊物公开发表论文100多篇，其中核心期刊20篇。

**（一）高素质“协同开发团队”保障资源库建设的实施性**

旅游管理专业群教学资源库建设团队结构科学合理：有国家金牌导游2人、省级教学名师1人、省级专业带头人2名、省级青年骨干教师8名、省级以上青年岗位能手2人；有教授10名，副教授18名，各专业带头人均为教授，双师型教师占比90%，教师团队中既有高职教育理念娴熟又有专业技能和行业经验丰富的教师，80%以上成员具有省、市、校示范发特色专业建设与课程建设经验。目前，专业群紧跟国家职业教育改革步伐，深化三教改革，共立项校级精品在线课程16门，省级在线精品课程8门，确保专业教学资源的先进性与前瞻性，保障了项目的建设和实施。

**（二）团队强强联合保障了资源库建设的先进性**

资源库建设团队由长沙市导游协会、郴州市导游协会、湖南宝中国际旅行社、湖南东江湖旅游发展集团有限公司等多家文旅行业知名企业、2家资源开发及平台建设技术支持企业和2所省示范高职院校“强强联合”。与长沙市导游协会、湖南宝中国际旅行社、湖南东江湖旅游发展集团有限公司以专业为纽带深化合作“共建专业”，在人才培养方案的制定、课程开发、实践教学、创新就业等各方面进行了广泛而深入的合作，实现校企交叉互聘，形成了一支专兼结合的双师型教学团队。有全国旅游先进工作者、世界酒店最佳设计师、教育部旅游管理类专业教学指导委

员会特聘委员、阿里巴巴金牌讲师、国家劳模等专家和企业导师 36 人，信息技术应用专家 5 名，同时联合北京超星公司等多家公司制作优质的微课、动画、图片等教学素材，为旅游管理专业群教学资源库建设提供技术保障，确保专业教学资源的先进性。

### **（三）行业各级专家领导保障资源库建设前瞻性**

团队拥有专门的资源库建设指导小组和资源开发团队，邀请多位国内知名企业和多位高职院校等企业、职业教育专家作为项目建设指导小组专家，把握教学资源库建设方向，及时传递教育部关于旅游管理专业改革发展、旅游资源库建设的最新思想和指示精神，确保旅游管理专业群教学资源库建设的前瞻性。

### **（四）国内名师行业专家保障资源库建设的实用性**

在参与建设资源库团队中汇聚了多名旅游行业的国内名师。其中，江波教授，是湖南省旅游管理专业带头人、“湖南省教学名师”、“湖南省优秀教师”，一直致力于旅游管理专业职业教育，对旅游专业教学有着丰富的积淀与见解；黄武高级导游，是全国职业院校技能大赛高职导游服务赛项裁判组成员、湖南省旅游标准执委会委员、湖南省高等职业院校学生专业技能（旅游类）抽查考试专家组成员、全国优秀导游员，被国家文旅部授予“金牌导游大师工作室”称号，具有旅游行业 22 年的从业经历。这些名师、行业专家体现了旅游行业的代表性和权威性，保障了旅游管理专业群省级教学资源库建设的实用性。

### 3. 建设基础

(根据申报条件,按序逐项填写,字数控制在2000字以内)

#### (一) 专业群建设成果丰硕

旅游管理专业群拥有中央财政支持专业建设重点项目2项,湖南省职业院校精品专业1个,省级优秀教学团队1个、“楚怡”教师教学创新团队1个,湖南省高等教育省级教学成果二等奖2个、三等奖3个,湖南省教学改革试点专业1个,湖南省优质职业教学标准4个,湖南省高职专业建设评估为优秀专业1个,全国党建工作样板支部培育创建项目1个,省高校党建工作样板支部1个、郴州市优秀党务工作者1个、湖南省大学生思想道德素质提升工程项目2项,湖南省大学生德育实践项目2项,湖南省高校思想政治工作质量提升工程项目1项,湖南省高校思想政治工作研究项目4个,湖南省高校思想政治工作精品项目1项。

#### (二) 专业群教学资源已初具规模

群内目前建有国家精品课程1门、湖南省精品在线开放课程8门,职业教育国家规划教材2本、省级优秀教材2本、公开出版的教材14本,湖南省职业教育名师空间课堂1门、“湖南省教育信息化创新应用十百千万工程”教师信息化教学应用示范网络学习空间1项、“职业教育信息化教学示范课摄制”项目1项,校级“一师一优课”建设20余项,专业群网络空间课程建设76门。

#### (三) 三教改革成果显著

郴州职院通过实施“六位一体”教学改革、“一师一优课”、“校长开局项目”等有力地推动了“三教改革”。学院先后有1名教师被评为国家级教学名师,有2名教师被评为省级教学名师,有1门课程被评为国家级精品课程,有2个专业被评为省级精品专业,有1本教材被评为国家级精品教材,有2个教学团队被评为省级优秀教学团队,学校被评为省级课程教学科研基地。近年来,教师获职业能力比赛国家级一等奖1项、二等奖1项、三等奖1项,省级一等奖1项、三等奖12项;指导学生获国赛一等奖4个、二等奖5项、三等奖15项;主持国家级项目建设4项,主持国家级、省级项目建设、课题研究23项,专著、教材编著(主编)出版26部,发明专利28项,在省级以上刊物公开发表论文100多篇,其中核心期刊20篇。

#### **（四）专业群教学团队实力强**

旅游管理专业群教学资源库建设团队跨工商管理类、旅游类、物流类、电子商务类组建，教学团队实力强。群内有省级优秀教学团队1个、“楚怡”教师教学创新团队1个，有国家金牌导游2人、省级教学名师1人、省级专业带头人2名、省级青年骨干教师8名、省级以上青年岗位能手2人、省高校教工党支部书记“双带头人”标兵1个、省高校青年教工党员示范岗2个、湖南省高校辅导员工作研究与实践“百佳个人”1个、湖南省巾帼建功标兵1个；有教授10名，副教授18名，各专业带头人均为教授，双师型教师占比90%，教师团队中既有高职教育理念娴熟又有专业技能和行业经验丰富的教师，80%以上成员具有省、市、校示范发性特色专业建设与课程建设经验。

#### **（五）校企深度融合，资源库建设紧贴行业、企业需求**

旅游管理专业群内校企共建集实践教学、社会培训、企业真实生产、社会技术服务、研发“五位一体”的实训基地取得了良好的成效。群内校企共建在校现代学徒制班3个、订单班8个，共建校内实训基地2个、产品研发与推广所1个、校外实习实训基地24个，实现了35%在校生的现代学徒制或订单培养，学生职业能力和可持续发展能力得到有效锻炼。与长沙市导游协会、湖南宝中国际旅行社、湖南小雷音网络科技有限公司等行业企业以专业为纽带深化合作“共建专业”，企业专家在人才培养方案的制定、课程开发、实践教学、创新就业等方面全程参与教学，实现了校企交叉互聘，确保资源库的实用性与先进性。

#### **（六）实训设施设备大有提高**

2022年，学校投资1.3个亿对教学设备设施进行升级改造和新建，新建的实训综合楼即将投入使用，其中，智慧教室能同时容纳200人培训、电商直播间6间能满足30人同时直播实操，综合计算机楼能满足1000余人同时上机操作等。商贸旅游实训酒店重新装修后开始营业，能同时接纳200人住宿、餐饮。

#### **（七）课程资源应用状态良好**

目前已建成群内覆盖5个专业的专业核心标准化课程47门（其中省级在线精品课程9门），分别拥有完整的线上教学周期和用于自主学习的典型工作任务或重点技能训练模块45个。累计开发的视频、动画、图像、文本等各类教学资源7216条以上。上述资源已得到了较广泛的应用，平台用户涵盖10所院校，10

家企业，在线注册用户 10000 余人，活跃注册用户 2800 人。注册用户分布合理、用户深度使用且学习行为符合规律，建设院校教师、学生注册、使用率高。

#### **（八）已构建“一园两库三平台四中心”资源库框架**

学校联合北京世纪超星信息技术有限公司开发旅游管理专业群教学资源库，根据旅游管理专业群教学资源建设计划与资源应用特点，对教学资源平台进行定制开发。立足于“能学、辅教、助训、促服”的功能定位，遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的设计逻辑，以行业、企业需求为导向，进行课程体系改革，融入思想政治教育与创新创业教育，建设团队在超星泛雅平台基础上开发了旅游管理专业群资源库平台，平台已入库 46 门专业课程，且有完整的线上教学周期；平台已有用户 10372 人。

#### **（九）“数字化校园”实现无线校园网全覆盖**

2019 年 1 月郴州职业技术学院校园网实现了主千万兆，千兆到桌面，出口带宽 1G，实现无线校园网全覆盖。2018 年 9 月，学校与中国工商银行郴州分行签署银校战略合作协议，银校双方共投入 1600 万建立“数字化校园”。教学提供全方位的网络服务，全面提升了我校信息化水平，使得学生移动式、泛在化学习成为了可能。



## 4. 建设思路

(字数控制在 1000 字以内)

资源库遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的建构逻辑，汇集学校、企业优质专业资源，按照“能学、辅教、助训、促服”的功能定位，建设由网络课程、综合实训项目、教学素材、新形态教材、职业培训资源等子库组成的专业群资源库，满足教师、校内外学生、企业员工、社会人员“终身学习”以及旅游者需求，形成教学资源丰富、更新持续有效、应用广泛、涵盖国家 1+X 证书的省级专业群教学资源库，助力文化与旅游产业转型升级的“技能迭代、联盟驱动、跨界融通”人才培养体系，培养现代文旅产业发展所需的“互联网+现代旅游”复合型人才。

### (一) 遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”原则开发平台

一体化设计：充分考虑教师、学生、企业员工、社会人员以及旅游者等 5 类用户的不同需求，对知识结构、资源属性和平台功能进行整体设计，构建共建共享机制。依托于湖南省楚怡高水平专业群，建设旅游管理专业群教学资源库，资源库将覆盖群内专业所有知识点和技能点；

结构化课程：对应专业群人才培养目标和岗位群、职业资格证书及学生职业技能比赛要求，资源库建设遵循“人文素质+专业知识+核心技能”螺旋式递进关系，按照“底层共享，中层分立，高层互选”的原则，以“厚基础、宽口径、可持续”为总体要求，构建旅游管理专业群“基础+平台+模块+拓展”的课程体系，课程主要包括了专业通识课、平台课、核心课、拓展课四大类。专业群课程体系底层是公共基础课程与专业基础课程，中层是专业核心课程，培养学生特色岗位能力与自选岗位能力；高层是交叉互选的职业资格培训课程，培养学生跨专业岗位能力；“基础”+“平台”课程体现专业群“厚基础，宽口径”，“模块”+“拓展”课程能实现不同专业人才的分流培养，确保专业群人才培养质量的有效提升。

颗粒化资源：库内资源的最小单元是独立的知识点，单体结构完整、属性标注全面，方便用户检索、学习和组课，协助用户基于个人的学习基础及习惯爱好选择学习内容，按照个人的学习需求和认知特点重新组织教学资源，按照不同的路径进行学习，充分发挥用户的学习主动性。

### (二) 遵循育训结合、长短结合、内外结合的模式建设平台

落实职业院校实施学历教育与培训并举的法定职责，按照育训结合、长短结合、

内外结合的要求，面向在校生和全体社会成员广泛开发构建课程资源。借助生产性实训基地的企业资源，直接对接企业工作岗位需求，实现“理论+实操+实践”一体化，学习者通过资源库，获取综合知识，提升理论水平和实践技能，实现职业生涯“终身学习”，同时面向社会学习者和企业员工广泛开展职业技术技能培训，提升业务水平和可持续发展能力。

### **（三）遵循就业导向、升学服务、以赛促学的原则开发创新创业、技能实训等资源子库**

商贸旅游学院建设有“湖南小雷音网络科技有限公司生产性实习实训基地”、“旅游产品研发与推广所”等生产性实习实训基地，依托于实训基地，打造“校中学、校中训、校中就业”一条龙式人才培养模式，为建设“基于工作过程”的资源库提供了实操基础。与创新创业学院协同合作，联合湖南小雷音网络科技有限公司等合作企业，以产品创新为出发点，开展创新创业教育。对接升技能竞赛、1+X证书制度建设技能中心子库，促进学习者职业能力的提升。

## 5. 建设规划

(字数控制在 1000 字以内)

(字数控制在 1000 字以内，参建单位和所承担的任务以表格形式呈现)

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以旅游管理专业为核心建设专业，辐射专业群内其他专业共同建设，积极对接国家 1+X 证书制度，以优质教学资源、生产实践资源为基础，建设由网络课程、综合实训项目、教学素材、新形态教材、职业培训资源等子库组成的专业群资源库。专业教学资源库建设项目总体规划按“专业调研——顶层设计——资源建设——推广应用——反馈完善”进行，具体规划如下：

时间	建设内容		验收要点
2022.09 - 2023.02	项目总体设计阶段	项目建设团队组建、用户需求调研和资源库整体框架设计与论证。	广泛开展行业企业调研和毕业生跟踪调研，包括文旅行业全省及区域人才需求调研、行业职业标准及岗位职业能力调研，完成企业人才需求以及专业调研报告。
2023.03 - 2023.09	前期建设阶段	与联合院校、行业企业共同研讨，构建教学资源库的框架及内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 资源内容建设</li> <li>2. 应用平台建设</li> <li>3. 管理平台建设</li> </ol>
2024.01 - 2025.12	立项建设阶段	更新、补充现有课程资源；制作资源库资源查询手册；开发新形态立体化教材 5 门。	优化旅游管理专业群核心课程资源建设及教学标准，形成特色鲜明的专业群核心课程的课程标准、课件、教案、教学视频、考核标准等资源素材。
2026.01 - 2026.09	总结验收阶段	对资源库进行试用和推广	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在建设单位试用；</li> <li>2. 面向省内部分职业院校骨干教师开办培训班，进行推广。</li> </ol>
2026.10	推广应用及持续更新阶段	根据使用后意见反馈对系统进行完善和持续更新	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 投入使用后，针对使用意见的反馈，完善系统</li> <li>2. 保障每隔一定时间对资源库内容进行更新。</li> </ol>

## 6. 建设内容

（如涉及的专业领域与已立项资源库存在交叉，须说明建设内容与已有资源库内容的区别与互补关系，字数控制在 2000 字以内）

### （一）资源库建设目标

资源库遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”要求，满足“能学、辅教、助训、促服”功能，重点建设“一园两库三平台四中心”专业群教学资源库。项目建设期间，项目建设期间，建设 45 门标准化专业课程、300 个典型工作任务、13800 条颗粒化资源，出版教材 5 本，保持每年 10% 的资源更新率，保证资源库的开放式管理、可持续更新，形成助力文化与旅游产业转型升级的“技能迭代、联盟驱动、跨界融通”人才培养体系，培养现代文旅产业发展所需的“互联网+现代旅游”复合型人才。

### （二）资源库建设总体架构

专业群资源库以《国家职业教育改革实施方案》《职业教育专业教学资源库建设工作手册》为指南，按照“能学、辅教、助训、促服”的功能定位，搭建由网络课程、综合实训项目、教学素材、新形态教材、职业培训资源等 5 个子库构建的专业群资源库，按照“一园两库三平台四中心”框架进行整体建设（见图 1），即：一园：专业群园地；两库：课程库、素材库；三平台：实训平台、产教融合平台、创新创业平台；四大学习中心：课程中心、资源中心、服务中心、培训中心。

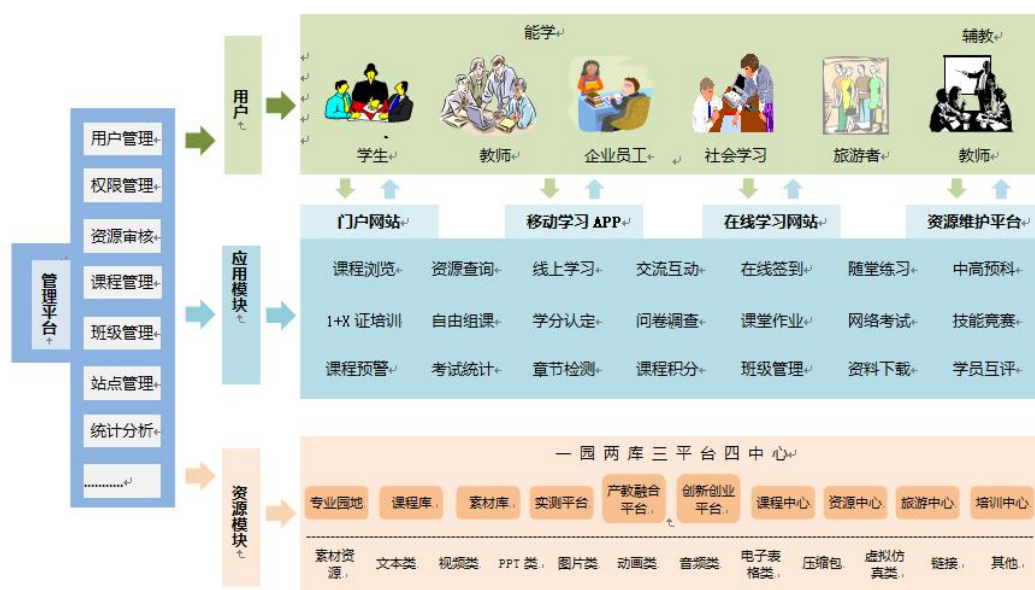


图 1 旅游管理专业群教学资源库总架构图

### **(三) 资源内容**

#### **1. 专业群园地**

资源库以旅游管理专业为核心建设，辐射专业群内其他专业共同建设。专业群园地主要包括了专业教学标准、职业标准、技术标准、技能竞赛、教材建设、创新创业、教师风采等栏目，体现了人才培养的共性特点和个性特色。

#### **2. 课程库**

对应专业群人才培养目标和岗位群、职业资格证及学生职业技能比赛要求，依据“人文素质+专业知识+核心技能”螺旋式递进关系，按照“底层共享，中层分立，高层互选”的原则，以“厚基础、宽口径、可持续”为总体要求，构建旅游管理专业群教学资源库“基础+平台+模块+拓展”课程体系。课程主要包括了专业通识课、平台课、核心课、拓展课四大类，以实现群内底层课程共享、中层课程分立和高层课程互选，确保通用基础、岗位核心、职业综合3层次能力提升的同时，还可根据不同技能等级证书的能力需求，动态组合各级各类模块开展教学和培训，打通群内专业界限，实现专业主、辅修融通，一专多能，有效提升专业群人才培养质量。

#### **3. 素材库**

素材中心是一个边建设、边使用、边充实、边完善的素材仓库，将建设涵盖专业教学标准规定内容、覆盖专业所有基本知识点和岗位基本技能点的资源，也会针对产业发展需要和用户个性化需求开发建设资源。素材资源力求丰富多样、分布合理，文本类和图形(图像)类资源数量占比小于50%，在数量和类型上将超出标准化课程调用的资源范围，以方便教师自主搭建课程和学生拓展学习，素材资源主要包括文本类、视频类、PPT类、图片类、动画类、音频类、电子表格类、压缩包类、虚拟仿真类、链接类及其他素材。

#### **4. 产教融合平台**

通过校企联盟合作，协同育人，着力于技术、课程、师资、实训、实习、就业、创业、培训等信息互通、资源汇聚、共建共享，产教融合平台突出专业群校企“双主体”育人成效，主要包括了旅游管理专业群内各项职业技能标准、文旅行业典型工作任务、企业兼职教师风采、校企合作开展的横向课题、职业技能等级证书以及新型活页式教材等。

#### **5. 创新创业平台**

创新创业平台旨在培养学习者创新发展理念,了解创新创业支持政策,学习创业成功者的经验分享,使之积极投身和参加国家、省市和校内创新创业大赛,培养创新创业品质和基本素养、艰苦创业的心理素质和良好团队精神与协作意识等。内容包括:就业创业信息发布、就业创业指导、就业创业案例、企业库以及行业协会等。

## 6. 实训平台

校企共建集实践教学、社会培训、企业真实生产、社会技术服务、研发“五位一体”的实训基地,实训平台以满足专业教师和学生、行业企业和社会学习者等人员的专业需求为宗旨,以资源共享为目的,满足个性化多元化教学需求。实训平台包括了:实习实训标准、校内实训室建设、校内校外实训基地、与区域内知名文旅企业共建虚拟仿真实训平台,基于典型工作任务共同制定课程实训指导书等。

## 7. 课程中心

在合作院校现有课程的基础上,根据区域产业特点和岗位调研情况,课程进行整合、补充、开发,重点建设46门课程资源。通过校企双方合作组建课程开发团队,每门课程确立负责人,由教师和旅游行业企业专家联手,进行深度合作,同时对资源建立审核与动态更新机制,定期组织由行业专家、企业专家、课程专家、骨干教师组成的评审专家组进行论证评审,验收课程资源,保证资源质量。主要资源内容包括课程简介、课程标准、学习指南、授课计划(整体设计方案)、单元设计(教案)、电子教材、PPT课件、微课视频、四库(资料库、试题库、作业库、试卷库)。

## 8. 资源中心

充分发挥旅游产品研发与推广中心、电子商务产业学院、“湘南红”课程思政研究中心、大师工作室等优势特色专业资源,推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑,积极推进文旅融合,赋能乡村振兴,助力区域文旅产业发展。资源中心主要展示了专业群建设的特色内容,主要包括了课程思政中心、非遗传承、农村电商、美丽乡村、送教下乡以及特色商品等相关资源。



图2 资源中心层次架构

## 9. 培训中心

培训中心主要对接《国家职业教育改革实施方案》中“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点工作，开发专升本以及“职业技能等级证书”对应的数字化培训资源。其中，专升本培训资源主要涵盖了考试大纲、考试指南、试题库等内容，方便学习者进行实战练习，提高学习效率；“职业技能等级证书”数字化资源涵盖了群内电子商务师、导游职业资格、营销师职业资格、网络营销职业资格、茶艺师、国际货运代理等职业资格培训包。

## 10. 服务中心

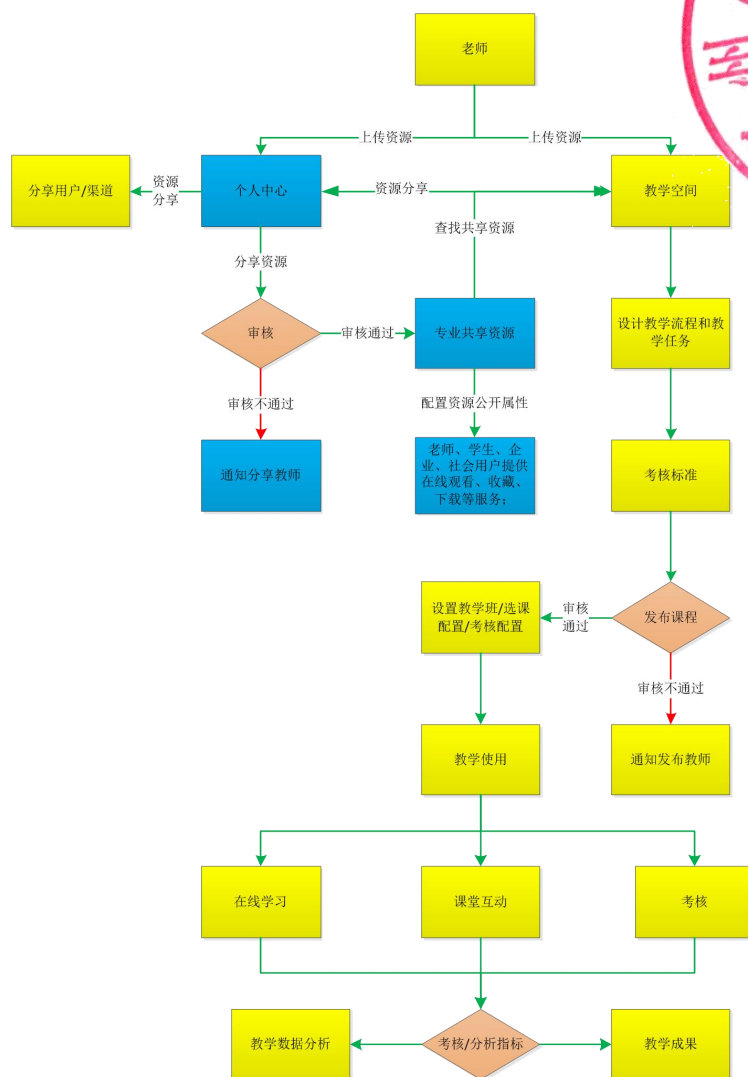
服务中心主要为旅游者提供旅游服务，为学生搭建真实的服务平台，主要包括了文旅项目策划与研发、文旅新媒体营销、信息咨询、红色旅游运营、民宿管理、文旅产品智慧物流、旅游点评、导游服务等内容；为旅游者提供旅游基本服务、文旅产品定制及线上导游服务，涵盖了红色旅游、生态康养、乡村休闲、研学旅游等板块。

## 7. 运行平台功能与技术要求说明

运行平台网络地址	<a href="https://3zawggrw.mh.chaoxing.com/page/441763/show">https://3zawggrw.mh.chaoxing.com/page/441763/show</a>		
运行平台教师账号和密码	账号: CZZY001	密码: cxwfw@	
运行平台学生账号和密码	账号: CZZYXS001	密码: cxwfw@	
运行平台开发单位名称	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司	法人代表姓名	付国明
运行平台开发单位技术负责人姓名	杨彦琦	联系电话	18611446882

运行平台使用流程简介（要求提供运行平台（教师、学生）角色业务功能流程图，含流程图和文字说明）：

### 教师角色业务功能流程图：







**资源管理功能：**专业教学资源库是面向高校教学管理部门及全校老师提供教学资源管理的服务平台，它通过对学校教师和院系手中的各种教学资源进行系统的归并和整理，并将文件加以统一的管理和存储，实现了学校教务管理部门对于这部分教学资产真实、有效的管理和控制。通过平台提供的统计和分析系统，教务部门将能准确地掌握校内各种教学资源的分布状态，并以此为依据，对未来的教学资源建设进行合理的规划。为教学管理着提供资源访问效果评价分析，从而提高教学资源的利用率，促进教学资源更好地为实际教学系统服务。同时老师可以将本地资源上传到平台中，进行有效的分类管理，并在实际的教学中调用资源，高效服务于备课及教学。专业教学资源库可按照专业标准库、课程资源库、试题库、素材库等进行分类管理。

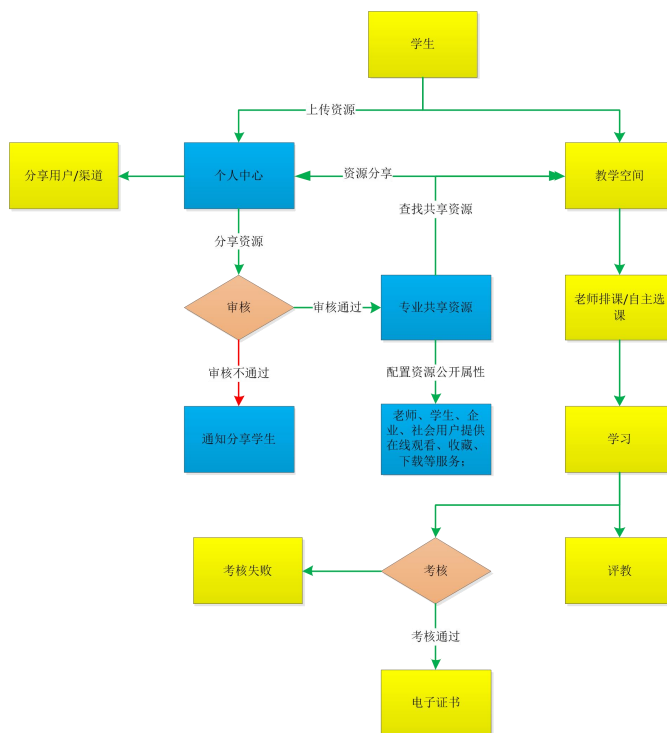
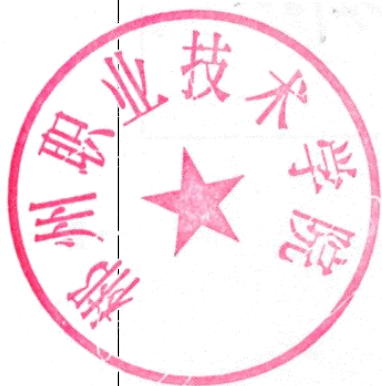
**课程建设功能：**同时专业教学资源库具有完善的慕课式的课程建设工具，可以方便的实现课程知识单元化，并且每个知识单元都可以包含丰富的富媒体教学资源（文字、图片、视频、文档、图书等）只需要简单几个步骤，就可以快速地建设完成一门符合精品课建设要求的个性化网络课程。像编辑 PPT 一样用编辑器制作课程，支持建设慕课、精品课程、视频公开课、微课等多种课程模式。课程页面高端大气、内容丰富、条例清晰，学生学习起来也非常简单，引导性强，学习成本低。

**教学互动功能：**提供全面的网络教学功能，包括作业、考试、通知、互动课堂、PBL 教学、资料、统计等，充分发挥平台在教与学中的作用。同时，在教学过程中，能够直接无缝对接超星的海量在线资源，实现名师课程视频、教材教参、文献资料等的轻松调用，为教与学随时随地提供资源支持。师生可以在互动课堂模块通过音视频、文字互动，实现远程授课、辅导。知识单元化慕课课程支持辅助教学、闯关式网络教学、混合式翻转课堂教学等多种教学模式。课程建设过程中可插入作业、视频、图书作为任务点，通过任务点是否完成来对学生行为进行监控。详尽的学习统计能够统计出每个学生的学习进度、学习行为轨迹、作业分数、视频观看情况、图书阅览情况、参与讨论次数等。教师可以为每个班级制定学习计划。将课程章节定时开放给学生，也可以设置闯关式学习，学生必须将章节中全部人物点完成才能进入下一节，控制学生的学习流程，监控学习结果。同时平台提供配套的移动端 APP，通过 APP 可以直接对课程进行如签到，作业，考试，调查问卷、直播等基于移动端的教学互动功能。

**教学效果分析：**通过统计教学过程中所产生的数据，可以对老师的教学情况、学生的学习情况、课程的访问情况等进行全面的、可视化的统计分析搭建具有高效评价

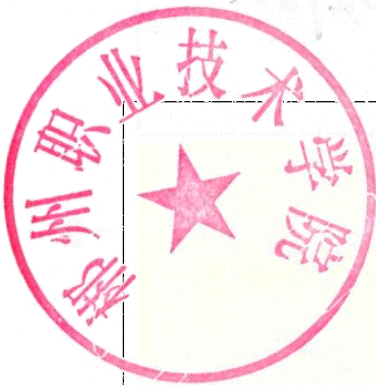
机制、公正的评价标准、准确评教结果的平台，能够有效促进教师及时发现教学过程及教育管理过程中存在的问题,进行全面分析、找出解决的办法、获得进步与收获,使教学更加符合高职人才的培养目标,体现客观、全面、科学的具有高职特色教学质量的评估,推动教师队伍的整体业务的提升。帮助学校和老师更好的进行教学评估管理。

学生角色业务功能流程图:



支持学生分享上传个人的资源到个人中心，通过个人中心可以将资源分享给学校、专业、用户，其中分享给学校和专业的资源需要相关管理员通过审核后才可以被其他用户预览下载收藏；也可以将其他用户分享的资源 and 共享资源收藏到个人空间，同时可以对共享资源进行评价，打分。同时学生可以通过个人空间访问教学空间，在教学空间中，学生可以在线选课，在线学习，讨论，作业，考试等完成教学任务。同时通过平台可以对授课课程进行评价打分。

运行平台性能测试报告（按照《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》规定的性能基本要求，提供性能测试报告，包括测试环境说明、性能测试结果等）：



报告编号：SICSTC/TR-ZJ20190091



国家信息中心软件评测中心

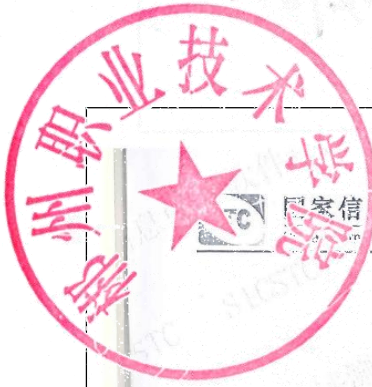
State Information Center Software Testing Center

## 委托评测报告

项目名称： 超星智慧教学系统  
委托单位： 北京世纪超星信息技术发展  
有限责任公司  
报告时间： 2020年01月10日

国家信息中心软件评测中心

严谨·高效·公正·科学



## 声明

1. 本报告无本评测中心评测专用章和骑缝章无效;
2. 本报告无审核人员和授权签字人签字无效;
3. 本报告涂改无效;
4. 未经本评测中心书面批准, 不得复制报告(完整复制除外);
5. 本报告结果数据仅对报告中指定的测试环境条件及被测样品版本的测试有效。当被测样品出现型号/版本更新或其他任何改变, 或测试环境条件出现任何改变时, 本报告测试结果不再适用。不得将本报告测试结果应用于其他型号/版本的软件产品/信息系统。
6. 本报告结论的有效性建立在委托单位提供材料的真实性基础上。

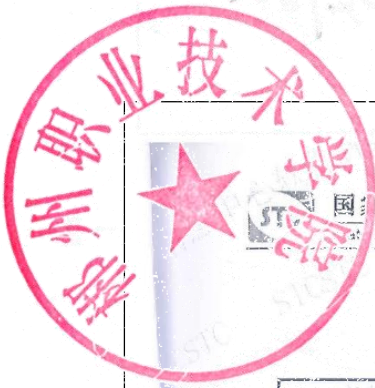


- 
- ◆ 评测中心全称: 国家信息中心软件评测中心
  - ◆ 中心地址: 北京市西城区广安门内信息大厦2层
  - ◆ 邮编: 100053
  - ◆ 电话: 010-63691178/63691122
  - ◆ 网址: <http://www.stc.sic.gov.cn>
- 

国家信息中心软件评测中心制  
网站: [www.stc.sic.gov.cn](http://www.stc.sic.gov.cn)

联系方式: 010-63691178/1122

地址: 北京市西城区广安门内信息大厦2层



### 报告属性信息

#### (Report Properties Information)

项目名称 Project Name	超星智慧教学系统				
软件名称 Software Name	超星智慧教学系统	版本号 Version Number	V2.0		
委托单位名称 Client Name	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司				
委托单位地址 Client Address	北京市海淀区上地三街9号金隅嘉华大厦C座710室				
联系人姓名 Contactor Name	杨彦琦	联系电话 Phone	18611446882	邮箱 E-mail	yanqi@chaoxi ng.com
服务类型 Service Type	验收评测[ ] 产品确认评测[ ] 委托评测 [√] 其它_____				
测试机构名称 Organization Name	国家信息中心软件评测中心				
测试地点 Testing Address	北京市海淀区上地7街1号汇众大厦-2号楼3层				
样品内容及数量 Tested Sample	软件[1] 技术文档[2] 配件[0] 其它_____				
样品接收日期 Accepted Date	2019.12.27	测试日期 Testing Date	2019.12.27 至 2020.01.10		
测试标准 Testing Standard	<ul style="list-style-type: none"> <li>依据 GB/T 25000.51:2016 《系统与软件工程 系统与软件质量要求和评价(SQuaRE) 第51部分:就绪可用软件产品(RUSP)的质量要求和测试细则》</li> </ul>				
参考文件 Reference Document	<ul style="list-style-type: none"> <li>参考 GB/T 25000.10:2016 《系统与软件工程 系统与软件质量要求和评价(SQuaRE) 第10部分:系统与软件质量模型》</li> <li>参考 SICSTC/DC-01 《就绪可用软件产品(RUSP)测试规范》</li> </ul>				

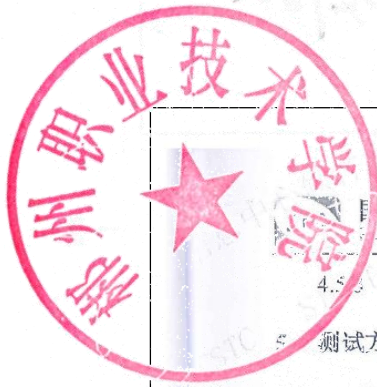


需求依据 Requirements Standard	● 《SICSTC-ZJ20190091-软件性能效率评测申请表_V1.0》			
测试结论 Test Conclusion	在北京世纪超星信息技术发展有限责任公司提供的测试环境和条件下,对“超星智慧教学系统”项目的超星智慧教学系统 V2.0 进行性能效率测试,测试结果符合需求依据中相关文档的要求。 2020年01月10日			
起草人	郭翠		日期	2020.01.09
审核人	李鹤		日期	2020.1.10
批准人	苏文铮		日期	2020.1.10



## 目 录

结论描述.....	1
1 测试结果.....	2
1.1 性能效率测试结果.....	2
1.1.1 响应时间.....	2
2 项目概要.....	14
2.1 项目背景.....	14
2.2 测试目的.....	14
2.3 过程回顾.....	14
2.4 缺陷级别定义.....	16
2.5 结果判定原则.....	17
3 测试资源.....	18
3.1 组织.....	18
3.2 测试环境.....	19
3.2.1 软硬件环境.....	19
3.2.2 网络环境.....	21
3.2.3 测试工具.....	22
4 测试流程.....	23
4.1 测试沟通阶段.....	23
4.2 测试准备阶段.....	23
4.3 测试设计阶段.....	24
4.4 测试执行阶段.....	24
4.4.1 测试实施.....	24
4.4.2 缺陷提交与分析.....	25
4.5 测试收尾阶段.....	25
4.5.1 测试结果分析.....	25
4.5.2 测试报告及评审.....	25



4.5.3 测试工作验收.....	26
5 测试方法.....	27
5.1 性能效率测试.....	27
附件一 测试需求.....	28





## 结论描述

国家信息中心软件评测中心于2019年12月27日至2020年01月10日,受北京世纪超星信息技术发展有限责任公司的委托,对“超星智慧教学系统”进行委托评测。

针对本次测试,国家信息中心软件评测中心遵循测试标准和需求依据开展测试工作。测试过程中共设计测试用例6项,测试需求覆盖率100%,用例执行比例100%。

测试过程中依据测试用例,对“超星智慧教学系统”项目中的超星智慧教学系统V2.0进行性能效率测试。系统具体表现如下:

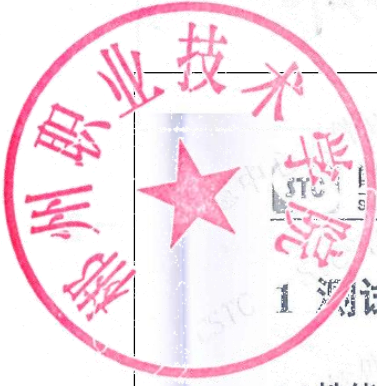
性能效率方面,通过采用负载测试的方法,5000并发用户执行“访问首页”业务的平均响应时间是2.709秒,事物通过率为100%;执行“查看文档”业务的平均响应时间是2.151秒,事物通过率为100%;执行“查看视频”业务的平均响应时间是1.935秒,事物通过率为100%;50000在线用户执行“访问首页”业务的平均响应时间是1.57秒,事物通过率为100%;执行“查看文档”业务的平均响应时间是1.116秒,事物通过率为99.99%;执行“查看视频”业务的平均响应时间是0.922秒,事物通过率为99.98%。测试结果均符合需求依据的要求。

具体测试结果参见本报告“1.1 性能效率测试结果”。

通过本次测试及分析,“超星智慧教学系统”满足附件列表中所规定的需求(需求列表见附件一)。

国家信息中心软件评测中心

2020年01月10日



## 1 测试结果

### 1.1 性能效率测试结果

#### 1.1.1 响应时间

##### 1.1.1.1 在线用户

##### 1.1.1.1.1 访问首页

标示符	测试点	预期结果	结果判定
TC-1-1	在线用户	50000 在线用户访问首页业务的平均响应时间小于 3 秒, 事务通过率大于 99%	通过
事务平均响应时间		事务通过率	页面大小
1.57 秒		100%	21.41KB

聚合报告:

Label	# Samp...	Average	Median	90% LI...	95% Line	99% LI...	Min	Maximu...	Error %	Throug...	Receiv...	Sent(K...
访问首...	750749	1570	15	68	227	69769	7	191295	0.00%	23.0/sec	460.41	17.85
TOTAL	750749	1570	15	68	227	69769	7	191295	0.00%	23.0/sec	460.41	17.85

加载 50000 在线用户确认截图:



Label	# Samp.	Average	Median	80% LI...	95% LI...	99% LI...	Min	Maximu...	Error %	Throug...	Receiv...	Sent K...
访问前...	323130	28	14	35	80	322	7	2577	0.00%	10.4/sec	208.90	7.95
TOTAL	323130	28	14	35	80	322	7	2577	0.00%	10.4/sec	208.90	7.95

分布式部署压力机确认:

Label	Average	Median	80% LI	95% LI	99% LI	Min	Maximum	Error %	Throughput	Receive	Sent KB
10	239	222	345	355	412	65	412	0.03%	1.3/hour	0.61	0.50
10	239	222	345	355	412	65	412	0.03%	1.3/hour	0.61	0.50

场景配置:

虚拟用户数:	50000	集合点:	未启用
运行方式:	循环 20 分钟	思考时间:	启用: 60 秒
加载方式:	每秒加载 20 个用户	是否缓存:	否

HTTP 请求配置:



服务器名称或 IP:	42.62.2.149		
GET	路径 1:	/index?staid=5223	
路径 2:	/header/footer.js	路径 3:	/favicon.ico

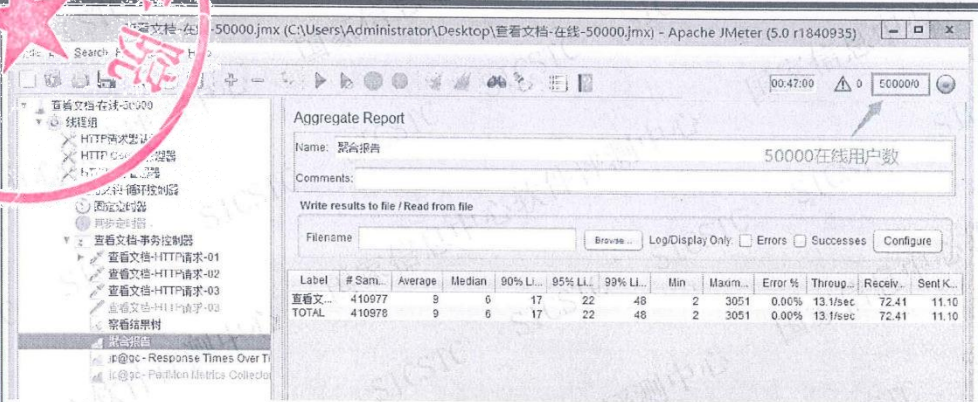
### 1.1.1.1.2 查看文档

标示符	测试点	预期结果	结果判定
TC-1-2	在线用户	50000 在线用户查看文档业务的平均响应时间小于 3 秒, 通过率大于 99%	通过
事务平均响应时间		事务通过率	文件大小
1.116 秒		99.99%	13.26KB

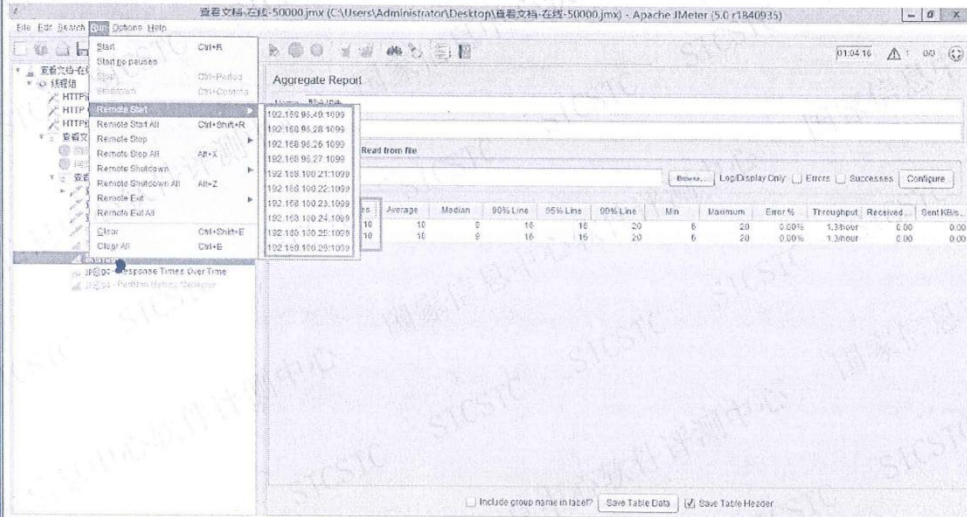
聚合报告:

Label	# Sam...	Average	Median	90% LI...	95% LI...	99% LI...	Min	Maxim...	Error %	Throug...	Recev...	Sent K...
查看文...	747245	1116	7	21	35	31417	2	199258	0.01%	22.9/sec	115.85	19.68
TOTAL	747245	1116	7	21	35	31417	2	199258	0.01%	22.9/sec	115.85	19.68

加载 50000 在线用户确认截图:



分布式部署压力机确认:



场景配置:

虚拟用户数:	50000	集合点:	未启用
运行方式:	循环 20 分钟	思考时间:	启用: 60 秒
加载方式:	每秒加载 20 个用户	是否缓存:	否

HTTP 请求配置:

服务器名称或 IP:	42.62.2.149		
方法:	GET	路径 I:	/preview?dataId=10203012&objectId=736b6210c31



路径 2:	/header/topjs.js?isShow=0	路径 3:	ed62278c71f77ee4c60a5
	&&inp=		/favicon.ico

### 1.1.1.1.3 查看视频

标识符	测试点	预期结果	结果判定
TC-1-3	在线用户	50000 在线用户查看视频业务的平均响应时间小于 6 秒, 通过率大于 99%	通过
事务平均响应时间		事务通过率	文件大小
0.922 秒		99.98%	7.09KB

聚合报告:

加载 50000 在线用户确认截图:



Aggregate Report

Name: 聚合报告  
Comments: 50000在线用户

Write results to file / Read from file

Filename:  Browse... Log/Display Only:  Errors  Successes  Configure

Label	# Samp...	Average	Median	90% L...	95% Line	99% L...	Min	Maximu...	Error %	Throug...	Recev...	Sent K...
查看视...	497146	6	4	10	14	25	1	1623	0.00%	16.0/sec	19.30	6.87
TOTAL	497146	6	4	10	14	25	1	1623	0.00%	16.0/sec	19.30	6.87

Include group name in label?  Save Table Data  Save Table Header

分布式部署压力机确认:

Aggregate Report

Label	# Samp...	Average	Median	90% Line	95% Line	99% Line	Min	Maximum	Error %	Throughput	Recev...	Sent K...
查看视...	10	3	3	5	5	6	2	5	0.00%	1.3/sec	0.00	0.00
TOTAL	10	3	3	5	5	6	2	5	0.00%	1.3/sec	0.00	0.00

Include group name in label?  Save Table Data  Save Table Header

场景配置:

虚拟用户数:	50000	集合点:	未启用
运行方式:	循环 20 分钟	思考时间:	启用: 60 秒
加载方式:	每秒加载 20 个用户	是否缓存:	否

HTTP 请求配置:



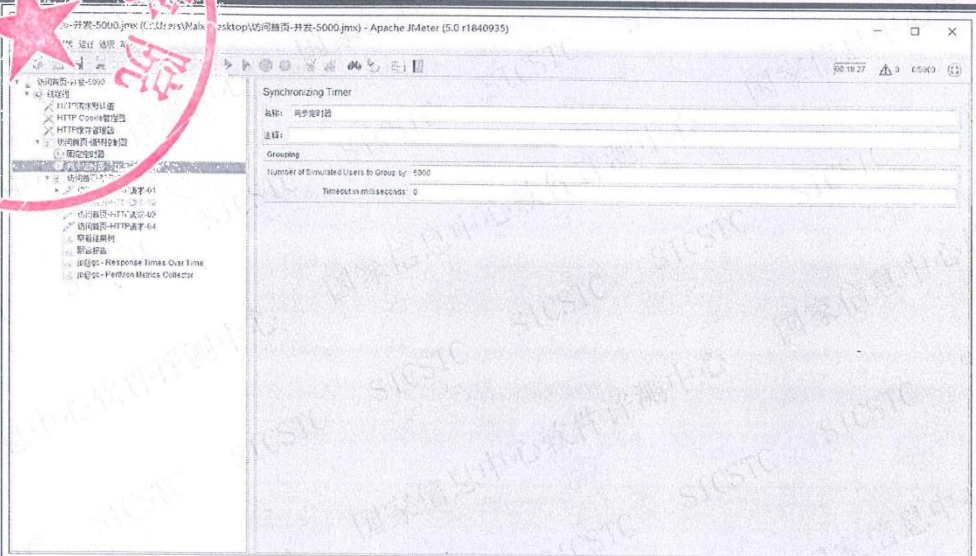
服务器名称或 IP:	42.62.2.149		
方法:	GET	路径 1:	/bank/resourceinfo?dataId=10203011&typeId=796216
路径 2:	/header/topjs.js?typeId=796216	路径 3:	/header/footerjs
路径 4:	/preview/resourvideo_new?dataId=10203011	路径 5:	/template/cw.mp4

### 1.1.1.2 并发用户

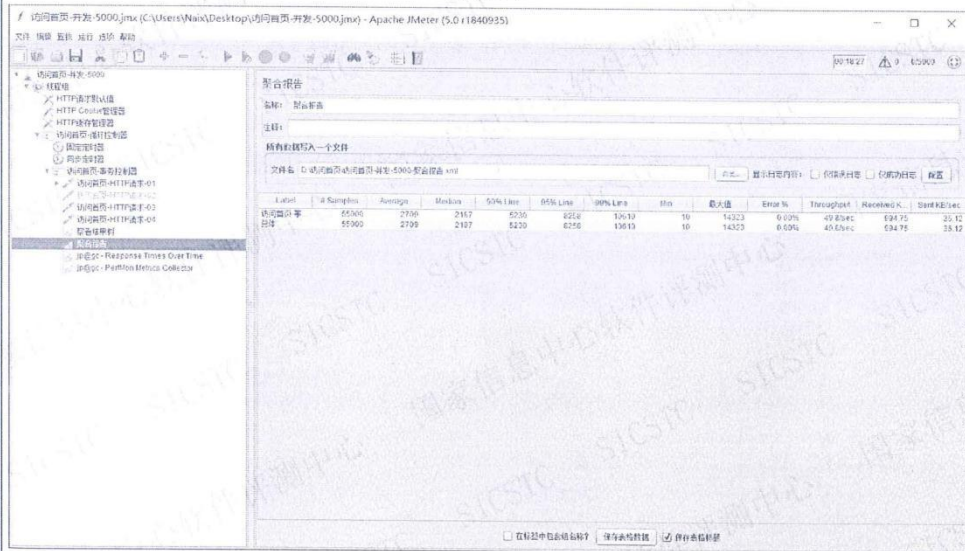
#### 1.1.1.2.1 访问首页

标示符	测试点	预期结果	结果判定
TC-1-4	并发用户	5000 并发用户访问首页业务的平均响应时间小于 3 秒, 事务通过率大于 99%	通过
	事务平均响应时间	事务通过率	数据大小
	2.709 秒	100%	21.41KB
	集合点:		





聚合报告:



场景配置:

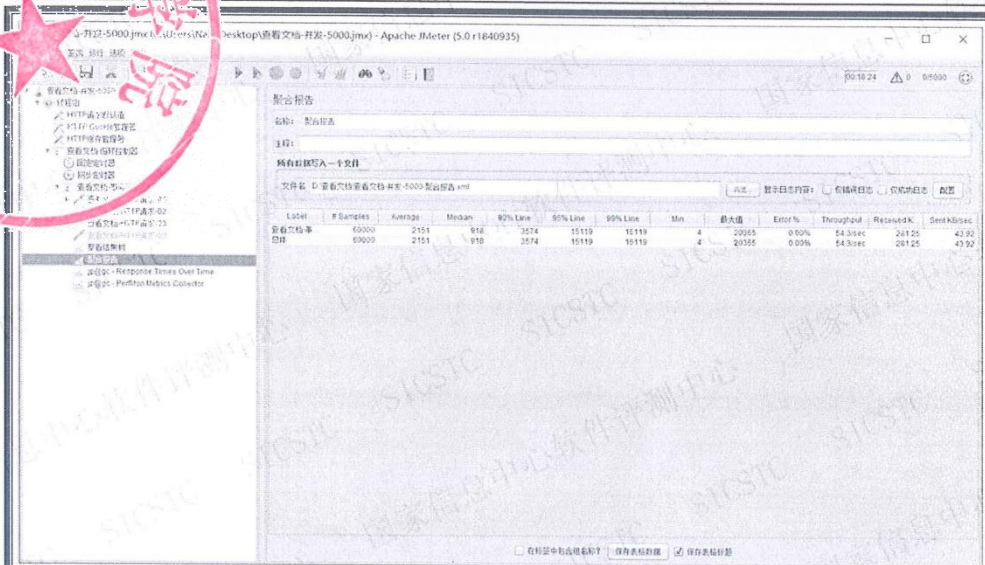
虚拟用户数:	5000	集合点:	启用
运行方式:	循环 20分钟	思考时间:	启用: 15秒
加载方式:	每秒加载 10个用户	是否缓存:	否



HTTP 请求配置:			
名称或 IP:	42.62.2.149		
方法:	GET	路径 1:	/index?staid=5223
路径 2:	/header/footerjs	路径 3:	/favicon.ico

### 1.1.1.2.2 查看文档

标示符	测试点	预期结果	结果判定
TC-1-5	并发用户	5000 并发用户查看文档业务的平均响应时间小于 3 秒, 事务通过率大于 99%	通过
事务平均响应时间		事务通过率	数据大小
2.151 秒		100%	13.26KB
集合点:			
聚合报告:			



场景配置:

虚拟用户数:	5000	集合点:	启用
运行方式:	循环 20 分钟	思考时间:	启用: 15 秒
加载方式:	每秒加载 10 个用户	是否缓存:	否

HTTP 请求配置:

服务器名称或 IP:		42.62.2.149	
方法:	GET	路径 1:	/preview?datald=10203012&objectId=736b6210c31ed62278c71f77ee4c60a5
路径 2:	/header/topjs.js?isShow=0&&inp=	路径 3:	/favicon.ico

1.1.1.2.3 查看视频

标示符	测试点	预期结果	结果判定
TC-1-6	并发用户	5000 并发用户查看视频业务的平均响应时间小于 6 秒, 事务通过率大于 99%	通过



事务平均响应时间	事务通过率	数据大小
1.9s	100%	7.09KB

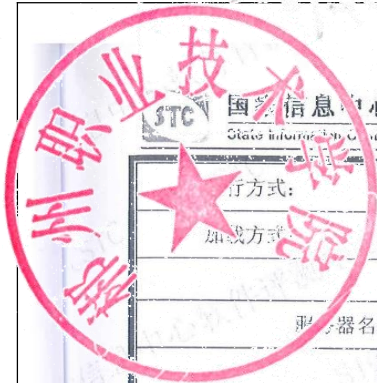
集合点:

聚合报告:

Label	# Samples	Average	Median	90% Line	95% Line	99% Line	Min	最大值	Error %	Throughput	Received	Send KB/sec
查看视频-打开-5000	80000	1935	1546	2271	12480	19928	0	14591	0.00%	81.79sec	76.63	49.04
总得	80000	1935	1546	2271	12498	19928	0	14591	0.00%	81.79sec	76.63	49.04

场景配置:

虚拟用户数:	5000	集合点:	启用
--------	------	------	----



运行方式:	循环 20 分钟	思考时间:	启用: 15 秒
加载方式:	每秒加载 10 个用户	是否缓存:	否
<b>HTTP 请求配置:</b>			
服务器名称或 IP:		42.62.2.149	
方法:	GET	路径 1:	/bank/resourceinfo?dataId=10203011&typeid=796216
路径 2:	/header/topjs.js?typeid=796216	路径 3:	/header/footerjs
路径 4:	/preview/resourvideo_new?dataId=10203011	路径 5:	/template/cw.mp4



## 2★项目概要

### 2.1项目背景

本次测试主要针对“超星智慧教学系统”项目中的超星智慧教学系统 V2.0 共 6 项性能指标进行性能效率测试（具体测试内容详见附件一）。

### 2.2测试目的

本测试报告目的是通过对“超星智慧教学系统”项目中的超星智慧教学系统 V2.0 的测试，依据测试结果，为评价分析其符合需求依据要求的程度以及存在的问题和需要改进的方面提供参考和依据。

本文的预期读者包括：需方、最终用户、供方、第三方、用户等。

### 2.3过程回顾

本次“超星智慧教学系统”项目测试经历了如下几个阶段：

#### ● 里程碑 1：项目启动

工作量： 2019.12.27 至 2019.12.27

完成标志：完成项目开工会，项目正式启动、初步构建测试团队、完成用户初步沟通

产出物：《项目立项会议纪要》

#### ● 里程碑 2：需求分析

工作量： 2019.12.27 至 2019.12.27



完成标志: 完成项目测试需求分析, 形成《委托测试申请表/测试需求》, 下达测试任务。

产出物: 《测试需求》、《测试任务书》

● 里程碑 3: 测试策划

工作量: 2019.12.27 至 2019.12.27

完成标志: 完成本次测试的方案和计划设计, 并通过评审

产出物: 《实施方案》、《测试计划》

● 里程碑 4: 测试设计

工作量: 2019.12.27 至 2019.12.27

完成标志: 完成本次测试用例设计, 并通过评审

产出物: 《测试用例》

● 里程碑 5: 测试执行

工作量: 2019.12.27 至 2020.01.07

完成标志: 测试用例全部执行结束 (含回归测试), 并且得到客户的确认。

产出物: 《测试记录》、《问题报告及回归记录》

● 里程碑 6: 结果分析及测试报告

工作量: 2020.01.08 至 2020.01.10

完成标志: 对整体测试过程及结果进行整理, 编写测试报告, 并通过中心评



## 2.4 缺陷级别定义

### 1) 高级别缺陷

不能执行正常工作功能或重要功能,使系统崩溃或资源严重不足。包括:

- ① 导致软件(或系统)死机或宕机:由于程序所引起的死机、宕机;
- ② 导致数据库错误:由于程序错误所引起的数据库损坏或数据库连接异常;
- ③ 关键功能或其他特性未实现:用户文档集中要求,或直接影响被测软件

正常运行的功能或其他特性未实现;

④ 抵御错误操作:由于未对错误的操作进行限制而导致软件(系统)功能无法使用;

⑤ 数据通讯错误:由于程序错误导致数据通讯故障、错误;

⑥ 严重的数值计算错误:由于程序错误造成数据计算严重错误。

⑦ AppScan9.0.3.13 中定义的高级别安全风险。

### 2) 中级别缺陷

严重地影响系统要求或基本功能的实现,且没有办法更正(重新安装或重新启动该软件不属于更正办法)。包括:

① 非关键功能未实现:用户文档集中要求,但并不直接影响被测软件正常运行的功能未实现。例如,对不可逆操作未给出提示。

② 尽管数据库和操作系统没有危险,但会通过未授权的访问威胁私有区域的安全问题。





AppScan9.0.3.13 中定义的中级别安全风险。

3) 低级别缺陷

一般性错误, 影响系统要求或基本功能的实现, 但存在合理的更正办法 (重新安装或重新启动该软件不属于更正办法)。包括:

- ① 界面错误: 界面存在的适配问题, 例如: 图片、文字错误等;
- ② 结果/消息错误: 系统的输出结果或消息的内容、格式错误;
- ③ 边界未限制: 简单的输入限制未放在前台进行控制;
- ④ 关键操作未给出提示: 对关键功能、数据的操作、数据输入的限制条件等给出的提示不准确。
- ⑤ 允许未授权的侦测。
- ⑥ AppScan9.0.3.13 中定义的低级别安全风险。

## 2.5 结果判定原则

### ➤ 测试点判定原则

测试点可判定为“通过”、“基本通过”和“不通过”。

- 通过: 不存在高、中、低级别缺陷和高、中、低级别安全风险。
- 基本通过: 仅存在低级别缺陷或低级别安全风险。
- ◆ 不通过: 存在高、中级别缺陷或高、中级别安全风险。



### 3.1 组织

项目测试人员配置。

表 2.1 测试人员列表

角色	人数	职责	技能
项目负责人	1	评审并批准测试计划及有关报告; 组织并确保团队工作; 控制项目进度; 评估测试绩效; 与有关人员进行沟通。	熟悉测试管理知识或有测试管理经验,能进行有效沟通。
项目经理	1	测试计划编制; 协调实施项目计划中确定的活动; 识别测试环境需求; 负责设计测试用例; 为其他人员提供技术支持。	熟悉软件测试方法及其工具,具有一定的领导测试人员开展测试工作的能力。
测试工程师	2	执行测试活动; 提交测试日志和测试记录报告。	了解测试工作,可根据测试说明执行测试,并可对测试结果进行简单归纳,会使用缺陷跟踪与管理系统。
配置管理员	1	负责制定项目的配置管理计划; 负责项目过程的配置管理活动的落实和管理; 负责项目电子数据的变更管理、版本控制和备案入库工作。	熟悉配置管理程序,掌握配置管理工具的使用和维护。
质量监督员	1	对测试过程、测试记录、测试结果进行监督。	熟悉测试流程,熟悉测试记录和测试结果的规范。



### 3.2 测试环境

#### 3.2.1 软硬件环境

测试客户端 1 (192.168.96.27)	
硬件环境	设备型号: 联想 ThinkPad S2 CPU: Intel(R)Core(TM)i5-8250U @1.80GHz 内存: 8GB 硬盘: 256GB
软件环境	操作系统: Windows 10 64 位 JMeter5.0 应用软件: JDK1.8 Fiddler5.0 Chrome 浏览器 79.0.3945.88
测试客户端 2 (192.168.96.26)	
硬件环境	设备型号: Dell Precision 7530 CPU: Intel(R)Core(TM)i7-8750H @2.20GHz 2.21GHz 内存: 32GB 硬盘: 1TB
软件环境	操作系统: Windows 10 64 位 应用软件: JMeter5.0 JDK1.8
测试客户端 3-8 (192.168.100.21-26)	
硬件环境	虚拟机软件: VMware ESXi 6.7 CPU: Intel(R) Xeon(R) Gold 5220 CPU @ 2.20GHz 内存: 16GB



软件环境	硬盘: 100GB 操作系统: Windows Server 2008 R2 sp1 x64 应用软件: JMeter5.0 JDK1.8
测试客户端 9 (192.168.96.49)	
硬件环境	虚拟机软件: VMware ESXi 6.7 CPU: Intel(R) Xeon(R) E5 2620 v3 @2.40GHz 内存: 8GB 硬盘: 40GB
软件环境	操作系统: Windows Server 2008 R2 sp1 x64 应用软件: JMeter5.0 JDK1.8
测试客户端 10 (192.168.96.28)	
硬件环境	设备型号: 联想 ThinkPad E480 CPU: Intel(R)Core(TM)i7-8550U @1.80GHz 内存: 16GB 硬盘: 1TB
软件环境	操作系统: Windows 10 64 位 应用软件: JMeter5.0 JDK1.8
测试客户端 11 (192.168.96.25)	
硬件环境	设备型号: Dell PowerEdge R740xd CPU: Intel(R) Xeon(R) Gold 5220 CPU @2.20 GHz 2.19 GHz (2 处理器) 内存: 256GB



软件环境	硬盘: 6.54TB 操作系统: Windows Server 2012 Datacenter Evaluation 64 位 应用软件: JMeter5.0 JDK1.8
<b>应用服务器 1-2 (192.168.96.21-22)</b>	
硬件环境	虚拟机软件: VMware ESXi 6.7 CPU: Intel(R) Xeon(R) Gold 5220 CPU @ 2.20GHz 内存: 48GB 硬盘: 500GB
软件环境	操作系统: CentOS Linux Release 7.7.1908 x64 应用软件: Tomcat8.0 超星智慧教学系统 V2.0
<b>数据库服务器 1-2 (192.168.96.23-24)</b>	
硬件环境	虚拟机软件: VMware ESXi 6.7 CPU: Intel(R) Xeon(R) Gold 5220 CPU @ 2.20GHz 内存: 48GB 硬盘: 500GB
软件环境	操作系统: CentOS Linux Release 7.7.1908 x64 应用软件: MySQL5.6.15

### 3.2.2 网络环境

交换机	
硬件环境	设备型号: 华为 Quidway S1700 Series



	网络类型	有线局域网
		1Gbps

### 3.2.3 测试工具

序号	工具类型	工具名称	当前工具版本
1	性能测试工具	JMeter	5.0



#### 4.1 测试沟通阶段

##### 1) 三方人员配合:

人员配合准备主要是由委托单位指定项目接口人,提供业务指导、技术支持及问题解决和反馈的途径,人员指定上要求提供熟悉本系统业务流程的技术人员。开发部门技术人员最好能提供随时的技术支持。

##### 2) 测试数据准备:

按测试需求,在被测系统测试环境中按各个业务功能点分别准备相关的业务数据。

测试数据的准备由测试方提出具体要求,由委托单位从现有系统中进行抽取后提交,由测试方对数据的有效性进行必要的验证。

##### 3) 测试环境准备:

测试前期,由测试方与委托方进行有效沟通,委托方需要对测试样品及运行环境进行保障,保障测试样品的可测试性,即被测样品已在内部进行过较全面的测试工作,保障运行环境的有效性,即被测样品可在运行环境中无故障的、稳定的运行。

#### 4.2 测试准备阶段

本阶段针对需求依据进行分析,通过与用户充分沟通;最终确定《测试需求》、《实施方案》和《测试计划》,此过程主要任务如下:

- 获取用户需求,针对用户需求结合实际测试经验进行分析;



项目经理组织制定并评审《实施方案》和《测试计划》，召开测试组会议，

分配

- 由测试组负责人领取测试任务，同时将测试任务按照系统模块分配给测试工程师；
- 项目组测试人员依据任务进行任务分解、细化；

### 4.3 测试设计阶段

此过程依据《测试需求》、《实施方案》和《测试计划》，结合被测系统“超星智慧教学系统/超星智慧教学系统 V2.0”实际情况，测试工程师对自己负责的模块进行用例设计；设计完成后，由项目经理组织对测试用例进行评审；此过程主要完成以下任务：

- 测试工程师分析测试需求以及被测对象“超星智慧教学系统/超星智慧教学系统 V2.0”；
- 测试工程师依据测试点设计测试用例；
- 项目经理对测试用例进行评审；
- 最终确认所有测试用例，以及测试用例与测试需求的覆盖关系。

### 4.4 测试执行阶段

#### 4.4.1 测试实施

此过程依据已经确认的测试用例执行测试，依据测试用例描述在被测对象“超星智慧教学系统/超星智慧教学系统 V2.0”上运行测试用例，发现并提交缺陷；另外设置测试用例相应状态。此过程主要完成以下任务：





- 测试工程师根据测试用例执行测试,并及时记录测试结果;
- 测试工程师在完成自己负责的测试用例后,进行交叉检查;
- 执行完成所有测试用例后,对系统进行探索性测试,并提交缺陷;
- 项目经理对测试执行过程进行监控,评审测试过程记录。

#### 4.4.2 缺陷提交与分析

此过程是在测试执行过程中填写并提交缺陷报告,对缺陷进行分析整理。此过程主要完成以下任务:

- 测试工程师填写并提交系统缺陷报告;
- 项目经理对缺陷进行评审和分析;
- 正式向委托方提交问题报告及问题列表;
- 回归测试重复 4.4.1 和 4.4.2 的过程。

#### 4.5 测试收尾阶段

##### 4.5.1 测试结果分析

测试工作全部结束以后,测试结果在经过委托方确认通过后,测试方针对本次的测试结果(包括所有质量特性)进行分析统计,并对用例覆盖、用例执行率、缺陷分布情况进行分析统计,同时对于测试结果数据的规律性及缺陷的生成率、分布程度、缺陷等级进行统计分析,通过结果分析对系统整体表现进行综合评价。

##### 4.5.2 测试报告及评审

测试报告作为本次测试项目最终的输出物,是对本次测试工作,测试结果进



行描述及总结的评价性文档,对于报告的严谨性、公正性、科学性及文档性有较高的要求。我中心高级项目经理、技术总监、质量监督员、授权签字人逐级对最终测试报告的真实性及有效性进行评审,内部评审通过后,将测试报告提交至委托方进行最终确认,一经确认即形成最终版。与报告评审同时参照如下相关的内容:

- 测试需求
- 测试计划
- 测试用例
- 过程记录
- 测试报告

#### 4.5.3 测试工作验收

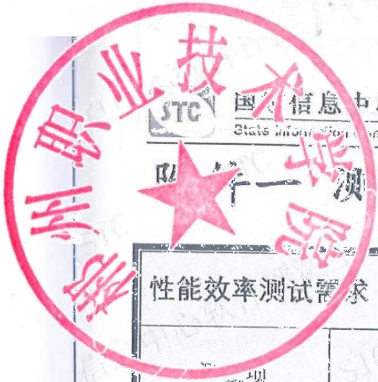
完成测试服务内容后,由我中心提交涵盖所有测试内容的测试报告,及委托方所需的测试过程化文档,作为项目完成后的最终交付物,由委托单位确认,标志项目的整体完工。



## 5 测试方法

### 5.1 性能效率测试

总体方向	性能测试是通过站在用户体验的角度,使用专业的负载生成设备,在性能模型的基础上验证系统是否能够达到用户提出的性能指标,是否符合用户文档中对系统设计时的性能关注点。在系统正常交互量及峰值交互量的情况下发现系统中存在的性能瓶颈,优化软件,最后达到优化系统的目的。
测试关注	➤ <b>时间特性:</b> 产品或系统执行其功能时,其响应时间、处理时间及吞吐率满足需求的程度。
适用方法	<b>负载测试方法:</b> 是指在一定的软件、硬件级网络环境下,运行一种或多种业务,在不同虚拟用户数量的情况下,测试服务器的性能指标是否在用户的要求范围内。
测试方式	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 明确用户对系统性能表现的真实需求,掌握系统在对外提供服务时预计承受的访问指标。</li><li>2. 依据系统设计文档,及用户需求沟通,了解系统整体架构、系统业务流程、系统拓扑、系统数据流向等技术信息,并对其进行基础分析,初步定为系统中性能瓶颈点。</li><li>3. 创建性能测试模型,性能测试需要针对一定的前提条件,某种性能表现与方方面面的前提条件息息相关,性能测试模型即为通过分析测试需求及系统分析创建的有助于限定性能测试结果的约束性条件。</li><li>4. 依据测试方法开发性能测试用例,并开发性能测试场景及脚本,依次执行基准测试、负载测试及稳定性,记录相关性能测试指标及资源利用情况。</li></ol>



## 性能效率测试需求

测试项	测试点	测试内容
响应时间	并发用户	5000 并发用户执行访问首页业务平均响应时间小于 3 秒
		5000 并发用户执行查看文档业务平均响应时间小于 3 秒
		5000 并发用户执行查看视频业务平均响应时间小于 6 秒
	在线用户	50000 在线用户执行访问首页业务平均响应时间小于 3 秒
		50000 在线用户执行查看文档业务平均响应时间小于 3 秒
		50000 在线用户执行查看视频业务平均响应时间小于 6 秒

【全文结束】

运行平台安全评估报告（按照《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》规定的安全基本要求，提供定级材料或安全评估报告）：

信息系统安全等级保护  
备案证明

依据《信息安全等级保护管理办法》的有关规定，北京世纪超星信息技术发展有限责任公司 单位的：  
第 3 级 超星智慧教学系统 系统

证书编号：11010843609-00013

予以备案。

中华人民共和国公安部监制





报告编号：11010843609-00013-23-0010-01



项目编号：2023050

# 网络安全等级保护 超星智慧教学系统 等级测评报告



被测单位：北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

测评单位：教育信息安全等级保护测评中心

报告时间：2023年4月28日





明:

一、备案系统单独出具测评报告。

二、测评报告编号为四组数据。各组含义和编码规则如下:

第一组为系统备案表编号,由2段16位数字组成,可以从公安机关颁发的系统备案证明(或备案回执)上获得。第1段即备案证明编号的前11位(前6位为受理备案公安机关代码,后5位为受理备案的公安机关给出的备案单位的顺序编号);第2段即备案证明编号的后5位(系统编号)。

第二组为年份,由2位数字组成。例如09代表2009年。

第三组为机构代码,由网络安全等级测评与检测评估机构服务认证证书编号最后四位数字组成。

第四组为本年度系统测评次数,由两位构成。例如02表示该系统本年度测评2次。

网络安全等级测评基本信息表

被测对象				
被测对象名称	超星智慧教学系统	安全保护等级	第三级 (S3A3)	
备案证明编号	11010843609-00013			
被测单位				
单位名称	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司			
单位地址	北京市海淀区上地三街9号金隅嘉华大厦C座710室	邮政编码	100085	
联系人	姓名	秦波涛	职务/职称	集团副总
	所属部门	北京研究院	办公电话	56050601
	移动电话	18611921386	电子邮件	botao@chaoxing.com
测评单位				
单位名称	教育信息安全等级保护测评中心		机构代码	SC202127130010010
单位地址	北京市西城区西单大木仓胡同37号教育部业务楼		邮政编码	100816
联系人	姓名	李威	职务/职称	--
	所属部门	综合管理室	办公电话	010-66092043
	移动电话	13521721063	电子邮件	li_wei@moe.edu.cn
审核批准	编制人	聂盼力	编制日期	2023.4.26
	审核人	王永琦	审核日期	2023.4.27
	批准人	杨书华	批准日期	2023.4.28







### 声明

本报告为智慧教学系统的等级测评报告。

本报告测评结论的有效性建立在被测评单位提供相关证据的真实性基础之上。

本报告中给出的测评结论仅对被测对象当时的安全状态有效。当测评工作完成后，由于被测对象发生变更而涉及到的系统构成组件（或子系统）本报告不再适用。

本报告中给出的测评结论不能作为对被测对象内部部署的相关系统构成组件（或产品）的测评结论。

在任何情况下，若需引用本报告中的测评结果或结论都应保持其原有的意义，不得对相关内容擅自进行增加、修改和伪造或掩盖事实。



教育信息安全等级保护测评中心

2023年4月28日

### 等级测评结论

测评结论和综合得分		
被测对象名称	超星智慧教学系统	安全保护等级 第三级 (S3A3)
扩展要求应用情况	<input type="checkbox"/> 云计算 <input checked="" type="checkbox"/> 移动互联 <input type="checkbox"/> 物联网 <input type="checkbox"/> 工业控制系统 <input type="checkbox"/> 大数据 (国标) <input type="checkbox"/> 大数据 (团标)	
被测对象描述	<p>超星智慧教学系统由北京世纪超星信息技术发展有限责任公司自主研发, 主要为高校用户提供教、考、管、评、资一体化的在线教学与综合管理功能: 包含智慧教学、教务管理、资源库、在线考试、继续教育综合管理、在线培训、尔雅通识课、大数据分析、教学质量监控与评价、督导巡课、实习实训、专业建设、知识图谱、智播课堂、虚拟教研室、直播互动、项目管理、研究生管理、就业管理、招生管理、智慧创新创业、智慧校友服务、学生就业事务管理、招聘管理、生涯教育、教学管理、评价管理、论文管理、导师建设管理、人力资源管理与服务、学科建设信息化管理等系统模块。通过共建、共享优质教育资源为高校教学与管理提供信息化服务, 全方位、多维度满足师生教与学的需求, 助力高校打造云上课堂、AI+教育教学新模式, 提高教学服务能力和教学质量。</p> <p>超星智慧教学系统是由超星服务器运维部负责运行维护。北京世纪超星信息技术发展有限责任公司是超星智慧教学系统的主管和定级的责任单位。</p>	
安全状况描述	<p>本次测评共发现安全问题 43 个, 整改后经复核确认, 11 个安全问题已整改, 剩余安全问题 33 个, 其中高风险问题 0 个, 中风险问题 21 个, 低风险问题 12 个; 选取的测评指标总数为 230 个, 不适用指标为 48 个, 测评指标符合率为 81.88%, 测评指标部分符合率为 12.08%, 测评指标不符合率为 6.04%; 本次测评的综合得分为 78.41 分, 测评结论为中。</p> <p>本报告共 351 页。</p>	
等级测评结论	中	综合得分 78.41 分



## 总体评价

通过对系统基本安全保护状态的分析,北京世纪超星信息技术发展有限责任公司针对超星智慧教学系统面临的主要安全威胁采取了相应的安全机制,并发挥了保护信息系统重要资产的作用。其中:

安全物理环境层面:服务器部署在中经云 IDC 机房(托管),位于北京市亦庄经济开发区科创九街,机房备案编号 11011580017-00001,通过安全等级保护三级测评,等级测评结论为良,机房备案证明及测评结论页见附录 H。

安全通信网络层面:经核查设备监控信息,防火墙 CPU 平均使用率 23%、内存使用率在 52%;互联网核心交换机 CPU 平均使用率 14%、内存使用率在 37%,满足业务高峰需要;当前网络线路为 BGP 多线,总带宽为 80G,近期未出现过因带宽不足而产生丢包情况,业务高峰期使用互联网带宽低于 80%,网络带宽满足业务高峰期使用需求;当前网络环境中根据实际的业务和功能划分为互联网接入区、核心交换区、服务器区、运维管理区、安全管理员区、终端办公区,管理员根据不同区域划分了不同的 VLAN,分配了不同网段的地址;管理员通过外网管理设备时,使用 SSL VPN+堡垒机方式进行访问,采用 SSH 或 HTTPS 方式管理,保证了数据在传输过程中的完整性和保密性,管理员通过内网管理设备时,使用堡垒机方式进行访问,采用 SSH 或 HTTPS 方式管理,保证了数据在传输过程中的完整性,超星公司使用的 SSL VPN 对鉴别信息和业务数据进行完整性校验,保证了数据在经过安全隧道时对数据的完整性和保密性。

安全区域边界层面:当前网络拓扑与网络实际环境相一致,不同区域间的流量访问通过防火墙、交换机进行策略控制,网络环境中各区域间的数据交换



流量均通过当前区域边界控制设备,无旁路链路或路由的情况,通信数据流均按策略通过指定的设备端口进行;当前网络环境在各区域边界位置均部署了防火墙或在边界交换机上配置访问控制策略(ACL)进行策略控制,仅允许受限的流量在区域间访问,互联网与互联网接入区通过山石 SG-6000-X8180 防火墙作为区域边界设备,通过在设备上配置策略控制,仅允许特定网络流量在区域间进行访问,默认禁止任何流量在区域间经过;当前网络环境中部署的互联网边界防火墙具有 WAF 模块,管理员根据业务使用需求配置了防护策略,并能够及时更新特征库,可对系统进行应用层面的防护,如 SQL 注入、XSS 等攻击进行一定程度的防范;系统部署在中经云托管机房,服务商对不同租户提供了 DDOS 攻击防护,当发生攻击行为时,服务商可对来自外部的攻击威胁进行一定程度的防范,并通过短信或电话的方式告知租户,租户部署的互联网边界具有 IPS 模块,可对来自互联网外部的攻击进行有效防范、对流量进行分析,一定程度保证了数据进入核心网络环境的安全性;当前网络环境中部署了日志审计系统,可对网络设备、安全设备等日志进行集中收集、分析、产生报表,在防火墙(IPS 模块、WAF 模块)等安全设备上,开启了相关的审计功能,可对来自内部或外部的攻击行为进行审计。

安全计算环境层面:

网络设备部分:网络设备均通过账号、口令方式认证后登录,操作系统用户名标识唯一,无空口令账户;设备均设置登录失败 5 次,锁定 10 分钟,超时时间设置为 600 秒;设备通过 SSH 协议进行远程管理,SSH 版本 2.0,能够防止鉴别信息被窃听;当前设备共有 3 个账户,并为不同用户分配不同账户与权限,



设备基于角色进行访问控制，由最高权限管理员为不同账户授予不同权限，权限等级达到最高等级账户，客体为配置文件、命令；设备开启日志功能，当前审计记录级别为 debug，可对设备的所有操作进行审计，包括登录日志、操作日志、系统日志，审计覆盖到每个用户；设备最小化安装，仅开启了所需 SSH 服务，关闭了 TELNET、HTTP 服务，No ip HTTP server；设备关闭了多余服务，如 ip source-route、cdp 等，更改 SNMP 团体名为 Chaoxing；核心交换机为堆叠部署，已做冗余部署，保证了网络的连续性。

安全设备部分：设备均通过用户名、口令进行身份鉴别，口令非空，密码复杂度要求为长度 8 位以上，包含 2 个大小写字母、数字、特殊字符，密码有效期为 90 天；设备均配置登录处理功能和登录超时自动退出功能；设备均无多余、过期的账户，无账号共用情况，设备采取基于角色的访问控制，只有管理员能够建立账户，并为不同账户授予对应的权限，不存在默认账户或越权的情况；设备均开启了日志审计功能，包括事件日志、网络日志、配置日志等，可对用户行为和发生的事件进行安全审计；设备均已最小化安装，不存在多余程序，仅安装需要的组件和应用程序。

服务器和终端部分：服务器均通过堡垒机账户口令和动态口令认证后，ssh 远程连接服务器操作系统用户名标识唯一，无空口令账户，运维管理终端通过账号口令方式认证后登录，操作系统用户名标识唯一，无空口令账户；同时服务器均配置了登录失败处理功能和登录超时处理功能；服务器均未开启明文传输的 TELNET、rlogin 服务，远程管理采用 SSH 服务，可保证数据传输的完整性和保密性，防止鉴别信息在网络传输中被窃听；服务器均无多余、过期账户，



不存在共享账号的情况；服务器内开启了 auditd、rsyslog 审计服务，审计范围覆盖服务器上每个用户、安全相关的事件，日志文件权限配置合理，一般用户无法删除，系统均最小化安装，不存在多余程序，仅安装需要的组件和应用程序，运维定期采用绿盟漏洞扫描系统开展主机漏洞扫描，并对发现漏洞经测试后及时修复。

系统管理软件/平台部分：亚信安全日志审计协同服务系统、亚信运维安全管理系统、数据库审计设备均通过用户名、口令进行身份鉴别，口令非空，均配置口令复杂度策略和口令更换周期；数据库通过堡垒机访问服务器后进行管理，通过用户名、口令的方式对数据库用户进行身份标识和鉴别，数据库 user 表不存在空口令账户、不存在相同的用户名，身份标识具有唯一性；数据库、亚信安全日志审计协同服务系统、亚信运维安全管理系统、数据库审计均为登录的用户设置了账号和相应的权限；数据库 have\_SSL 参数，参数设定为 YES，已开启 SSL 连接，可以防止鉴别信息在传输过程中被窃听；数据库、中间件、系统管理平台均开启日志审计功能，数据库日志转发至数据库审计系统，经核查，日志存储达到 6 个月以上，能够保证其不受到未预期的删除、修改或覆盖等。

业务应用系统部分：应用系统均使用用户名、口令进行标识、鉴别，用户名具有唯一性，无法重复建立，应用系统配置口令复杂度策略为 8 位以上，由数字、大小写字母和特殊符号组成，应用系统配置定期更换周期，应用系统提供登录失败处理功能，配置连接超时自动退出功能，应用系统使用 HTTPS 协议传输鉴别信息，查看证书有效期均在有效期内，鉴别信息加密传输，可防止鉴

别信息被窃听；应用系统均设置系统管理员等账号，各角色分别由专人担任且  
无法越权操作，实现管理用户的权限分离；应用系统均开启日志审计  
功能，能够对应用系统的操作行为进行审计，审计记录包含对事件操作的关键  
记录，日志留存 6 个月以上。

数据保护层面：应用系统管理端采用 HTTPS 协议，保证鉴别数据、重要业  
务数据和重要个人信息等数据传输的完整性；提供重要数据的本地数据备份与  
恢复功能，备份策略为应用软件变更前后对代码进行备份，数据库中重要数据  
每天进行增量备份，每月进行全量备份，备份策略合理且备份结果与策略一致，  
每月进行恢复性测试，提供了恢复性测试记录；应用系统有明确设计用户注销  
或退出后清理内存或硬盘存储的鉴别信息，应用系统退出后无法访问先前的页  
面；应用系统临时文件均无残留的用户鉴别信息。

安全管理中心层面：用户通过堡垒机进行维护管理，系统管理员通过用户  
名、口令方式进行系统、设备登录，对身份进行鉴别，查看堡垒机有日志审计  
模块，可对系统管理员服务器配置、运维操作等进行审计；用户通过日志审计  
系统用于网络设备、安全设备、主机服务器等日志信息采集、管理，由审计管  
理员负责审计信息查看，审计管理员通过用户名、口令方式进行日志审计系统  
登录，系统口令长度 8 位以上，包含数字、大小写字母、特殊字符；日志审计  
系统有“平台日志”模块，可对日志时间、用户名、访问模块、接口名称、操作  
类型、返回结果、客户端 IP 等信息进行记录；运维人员在外网通过 SSL VPN+  
堡垒机、在内网通过堡垒机对设备进行配置、授权等管理；建立了安全管理区，



对信施威胁感知系统、DS 主机深度防护系统、漏洞扫描器、堡垒机、日志审计等设备进行集中管理。

安全管理制度层面：北京世纪超星信息技术发展有限责任公司制定了《超星公司网络安全管理制度汇编》，总体方针和安全策略章节明确了网络安全策略目标、原则、安全策略等内容，如策略目标：为了加强公司信息安全保障能力，建立健全公司的安全管理体系，提高整体的网络与信息安全水平，保证网络通信畅通和业务系统的正常运营，提高网络服务质量；制定了安全设备安全规范、网络设备安全规范、HP-UX 配置规范、Windows 系统配置规范等，用于指导运维人员进行日常操作；管理制度中要求每年对管理制度的合理性和适用性进行论证和审定，今年对《超星公司网络安全管理制度汇编》进行修订完善成最新的管理体系文件。

安全管理机构层面：《信息安全体系信息安全组织体系及职责》明确单位成立信息安全领导小组、信息安全工作组、信息安全办公室、各生产中心安全管理组织。其中信息安全领导小组成员包括：组长（领导小组组长由公司主管信息安全工作的副总经理担任），组员（领导小组的成员由各个部门的二级经理组成）；制定信息安全工作组成员名单（姓名、岗位/角色、联系电话、所属部门），内容包括信息安全领导小组、系统信息安全管理、系统运维安全管理、安全审计员、网络管理员、安全管理员、主机管理员、数据库管理员、应用管理员等；《超星公司网络安全管理制度汇编》重大事项授权和审批管理规定章节明确了重大事项范围级审批流程，包括服务器、网络设备、安全设备的配置、变更操作等重要操作授权审批流程，并明确对应的审批部门、审批人等；与产





品供应商、系统供应商、设备维护商和安全服务商保持合作与沟通；系统托管  
云机房、IDC 机房管理员每小时对物理环境、设备运行状态进行巡检，  
超星公司运维人员对备份情况进行安全检查，每周对主机和应用系统进行漏  
洞扫描，每半年对网络及安全设备进行检查。

人员管理层面：由人事部门负责人员的录用、培训、考核、调岗和离  
职过程中的管理工作；《超星公司网络安全管理制度汇编》安全人员管理规定  
明确人员转岗和离岗要求，如：对离岗人员，要理清离职交接单的各项交接内  
容，收回岗位相关身份证件、钥匙、徽章以及为其提供的软硬件设备等，对设  
备上保留的数据进行安全处理，包括备份需要留存的数据以及删除不必要的数  
据；制定《信息安全培训及教育管理办法》，明确信息安全培训工作需要分层  
次、分阶段、循序渐进地进行，而且必须是能够覆盖全员的培训，分层次培训  
是指对不同层次的人员，如对管理层（包括决策层）、信息安全管理人，系  
统管理员和公司员工开展有针对性和不同侧重点的培训，并明确了奖惩制度要  
求；制定《第三方人员网络访问申请表》，经过申请审批后才能开放对应策略  
允许外部人员接入受控网络。

安全建设管理层面：系统已经定级，定级材料中明确了信息系统的安全保  
护等级，并在定级报告中根据《信息系统安全等级保护定级指南》对业务信息、  
系统服务安全等级进行确定；被测系统每年开展一次等级保护测评，并根据初  
测发现的风险问题进行安全整改，未遗留过高危风险问题；《工程实施计划》  
明确列出在实施阶段所要完成的主要任务（包括工程实施的准备工作）、人力  
和设施资源的配置及时间进度安排。提交承建单位与总集成单位、子项集成单

总体评价:

X



位、安全服务供应商单位和监理共同审核；与中经云、金山公司等服务供应商签订服务合同，所有供应商具备国家规定的资质文件，符合国家规定；移动应用软件可在苹果 APP Store、安卓软件商城进行下载，均经过平台认证。

安全管理层面：《超星公司网络安全管理制度汇编》信息资产管理规定第二章中对信息资产的分类进行了描述，包括网络设备、服务器、存储设备、安全设备等，并对信息资产的安全赋值给与了明确说明，如每项资产的机密性价值、完整性价值和可用性价值分为一至三级等明确内容；超星公司运维部门负责对信息系统相关的网络设备、安全设备、主机服务器、通信线路等定期进行维护管理；超星公司指定专人对系统进行管理，遵循最小授权原则，设置安全管理员、安全审计员角色等。核查《超星公司网络安全管理制度汇编》安全人员管理规定章节，对不同角色的职责进行了描述；运维人员制定了资产表，资产表内容包括了服务器对应的 IP、CPU、内存、操作系统类型、中间件版本等相关参数信息进行记等信息；由超星公司信息技术部负责安全事件处置，具体由安全管理员协调事件处置和分析。

综上，超星智慧教学系统的安全防护能力基本符合国家等级保护三级系统的安全防护要求。

运行平台技术要求的产品著作权证明(另提供加盖申请单位公章的运行平台著作

权证书复印件:



中华人民共和国国家版权局  
计算机软件著作权登记证书

证书号: 软著登字第4404762号

软件名称: “一平三端”智慧教学系统  
[简称: 一平三端]  
V2.0

著作权人: 北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

开发完成日期: 2019年02月05日

首次发表日期: 未发表

权利取得方式: 原始取得

权利范围: 全部权利

登记号: 2019SR1074005

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定, 经中国版权保护中心审核, 对以上事项予以登记。



No. 04660203





中华人民共和国国家版权局  
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第5015823号

软件名称： 超星专业教学资源库平台  
[简称：专业教学资源库]  
V3.0

著作权人： 北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

开发完成日期： 2016年05月01日

首次发表日期： 2016年05月02日

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2020SR0137127

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 05314771

2020年02月14日

## 8. 绩效目标

(旅游管理专业群教学资源库)				
项目支出绩效目标申报表				
总体目标		目标 1: 开展素材制作, 课程建设等工作, 初步实现“能学辅教”目标。 目标 2: 持续更新旅游管理专业群教学资源库, 逐步将资源库中质量不高的素材逐渐更新为满足“四新”技术要求的新素材。 目标 3: 基本实现线上与线下学习过程的管理与服务功能, 将旅游管理专业群教学资源与教育技术逐步融合, 达到使用便捷、应用有效的要求。		
绩效指标				
一级指标	二级指标	三级指标  (*及其所属, 文化遗产与创新教学资源根据实际填报; #及其所属, 专业教学资源库不填报; ……指标为项目设定的自定义指标, 可以加项加行, 序号顺延。)	指标值	
			现有基础	目标值
1. 产出指标	1.1 数量 指标	<b>*1.1.1 素材资源数量</b>	7216	13810
		1.1.1.1 视频类素材资源(个)	540	1200
		1.1.1.2 动画类素材资源(个)	25	100
		1.1.1.3 虚拟仿真类素材资源(个)	—	10
		1.1.1.4 微课类素材资源(个)	200	400
		1.1.1.5 其它非文本类素材资源(个)	5216	10100
		<b>*1.1.2 课程数量</b>	30	43
		1.1.2.1 专业核心课程数量(门)	19	25
		1.1.2.2 社会培训课程数量(门)	2	9
		1.1.2.3 对接专业的创新创业课程数量(门)	1	2
		1.1.2.4 “1+X”培训课程数量(门)	0	3
		1.1.2.5 其他课程数量(门)	8	4
		<b>#1.1.3 文化遗产与创新资源建设数量</b>	—	—
		1.1.3.1 ……	—	—
	<b>1.2.1 素材资源质量</b>	—	—	
1.2	1.2.1.1 原创资源占比(%)	45	70	

质量 指标	1.2.1.2 视频类素材资源占比 (%)	31.5	25
	1.2.1.3 动画类素材资源占比 (%)	0.56	2.5
	1.2.1.4 虚拟仿真类素材资源占比 (%)	0	0.3
	1.2.1.5 微课类素材资源占比 (%)	10.95	7.5
	1.2.1.6 其它非文本类素材资源占比 (%)	33.48	16.7
	1.2.1.7 活跃资源占比 (%)	85	90
	<b>1.2.2 课程质量</b>	——	——
	1.2.2.1 课程结构化	优性后次分解合理，粒度适中。	优性后次分解合理，粒度适中。
	1.2.2.2 课程系统性	课程模块条理清晰，围绕培养目标进行有机联系。	课程模块条理清晰，围绕培养目标进行有机联系。
	1.2.2.3 课程可学性	充分利用非文本资源，变抽象思维为形象思维。	充分利用非文本资源，变抽象思维为形象思维。
	<b>1.2.3 用户数量与活跃度</b>	——	——
	1.2.3.1 学生用户数量(个)	9800	15000
	1.2.3.1.1 建设单位在校学生用户数量(个)	3255	7000
	1.2.3.1.2 建设单位在校生活跃用户数量(个)	1865	4200
	1.2.3.1.3 建设单位在校生活跃用户占比 (%)	57.3	60
	1.2.3.2 教师用户数量(个)	400	600
	1.2.3.2.1 建设单位教师用户数量(个)	350	550
	1.2.3.2.2 建设单位教师活跃用户数量(个)	60	150
	1.2.3.2.3 建设单位教师活跃用户占比 (%)	80	88
	1.2.3.3 企业员工用户数量(个)	100	400
	1.2.3.3.1 建设单位合作企业员工用户数量(个)	150	500

		1.2.3.3.2 建设单位合作企业员工活跃用户数量(个)	75	400
		1.2.3.3.3 建设单位合作企业员工活跃用户占比(%)	50	80
		<b>1.2.4 特色与创新</b>	——	——
		1.2.4.1 (资源更新方面) ……	资源每年更新 新≥10%	资源每年更新 新≥10%
		1.2.4.2 (推广应用方面) ……	每年新增用户数 ≥10%	每年新增用户数 ≥10%
		1.2.4.3 (管理与服务方面) ……	具备科学的管理体系及保障措施,为资源库管理及服务提供有力保障。	具备科学的管理体系及保障措施,为资源库管理及服务提供有力保障。
		<b>1.3.1 建设情况</b>	——	——
	1.3 时效 指标	1.3.1.1 任务及时完成度(%)	——	100
		<b>1.3.2 应用情况</b>	——	——
		1.3.2.1 建设单位在校学生用户占比(%)	80	90
		1.3.2.2 建设单位教师用户占比(%)	80	90
		<b>1.3.3 预算执行</b>	——	——
		1.3.3.1 收入预算执行率(%)	——	100
		1.3.3.2 支出预算执行率(%)	——	100
		<b>1.4.1 项目建设总成本</b>	——	——
	1.4 成本 指标	1.4.1.1 咨询及调研论证费用(万元)	——	——
		1.4.1.2 不能直接列入限定用途的其他费用(万元)	——	——
		<b>1.4.2 单位成本</b>	——	——
		1.4.2.1 课程开发单位成本(万元)	——	——
		……	——	——
		<b>2.1.1 资源库院校使用覆盖面(%)</b>	60	80
2.	2.1	<b>2.1.2. 社会学习者用户数量(个)</b>	400	600

效益指标	社会效益指标	2.1.2.1. 社会学习者活跃用户数量(个)	300	500
		2.1.2.2 使用资源库培训企业和社会人员的单位数量(个)	11	30
		<b>2.3.1 资源库建设(更新)及应用激励与约束机制</b>	——	——
	2.3 可持续影响	2.3.1.1 教师参与建设(更新)与应用机制	建立用户积分机制,奖励规则科学合理;加强知识产权保护体制,确保教师合法权益。	建立用户积分机制,奖励规则科学合理;加强知识产权保护体制,确保教师合法权益。
		2.3.1.2 学生自主学习机制	建立用户积分机制,奖励规则科学合理;采用联盟学分互认,提升学生自主学习积极性。	建立用户积分机制,奖励规则科学合理;采用联盟学分互认,提升学生自主学习积极性。
		<b>2.3.2 带动校级专业教学资源库建设情况</b>	——	——
		2.3.2.1 第一主持单位校级资源库覆盖面(%)	10	18
2.3.2.2. 联合主持单位校级资源库覆盖面(%)	8	15		
3. 满意度指标	服务对象满意度指标	3.1.1 在校生使用满意度(%)	70	90
		3.1.2 教师使用满意度(%)	80	90
		3.1.3 企业和社会学习者使用满意度(%)	30	80



## 9. 项目支出规划

9-1		职业教育（旅游管理专业群）教学资源库项目支出规划										单位：万元							
项目支出规划											资金投入 总额	资金来源规划							
开支范围 (与建设方案对应的业务事项)	经济业务分类											部本专项资金		项目筹措资金					
	咨询费	印刷费	差旅费	会议费	培训费	专用材料费	委托业务费	其他商品和服务支出	专用设备购置费	信息网络及软件购置更新		金额	占比(%)	小计	占比(%)	其中			
											地方财政或举办方投入资金					行业企业支持资金	相关院校自筹资金		
合计	25	5	50	30	20	50	410	10	30	45	675	300	44.44	375	55.56	138	142	95	
1. 素材制作	11		30	15	2		146				204	76	37.25	128	62.75	128	0	0	
1.1 素材标准及模板制作	1		2	2			5				10	0		10		10	0	0	
1.2 视频类素材资源制作	2		5	1	1		50				59	58		1		1	0	0	
1.3 动画类素材资源制作	1		3	1			11				16	16		0		0	0	0	
1.4 虚拟仿真类资源制作	3		8	2			25				38	0		38		38	0	0	
1.5 微课类素材资源制作	2		10	6			40				58	2		56		56	0	0	
1.6 其它非文本类素材制作	1		1	1			15				18	0		18		18	0	0	
1.7 素材资源审核	1		1	2	1		0				5	0		5		5	0	0	
2. 企业案例收集制作	5			6	6		45				62	0	0	62	100	0	62	0	
2.1 企业案例开发	5			6	6		45				62	0	62	62	0	62	0		
3. 课程开发	5			3	7	40	169				224	224	0	100	0	0	0	0	
3.1 标准课程开发	1			1	3	8	68				81	81	0			0	0	0	
3.2 个性课程开发	1			1	1	15	56				74	74	0			0	0	0	
3.3 1+X 课程开发	1			1	1	15	30				48	48	0			0	0	0	

9-1

## 职业教育（旅游管理专业群）教学资源库项目支出规划

单位：万元

项目支出规划											资金投入 总额	资金来源规划						
开支范围 (与建设方案对应的业务事 项)	经济业务分类											部本专项资金		项目筹措资金				
	咨询 费	印刷费	差旅费	会议费	培训费	专用材 料费	委托业 务费	其他 商品 和服 务支 出	专用 设备 购置 费	信息 网络 及软 件购 置更 新		金额	占比 (%)	小计	占比 (%)	其中		
											地方财 政或举 办方投 入资金					行业 企业 支持 资金	相关 院校 自筹 资金	
3.4 中高职衔接课程开发	1				1		8				10	10		0		0	0	0
3.5 技能大赛课程开发	1				1	2	7				11	11		0		0	0	0
4. 特殊工具软件制作	1					10			30	30	71	0		71	100	0	49	22
4.1 特殊工具软件	1					8			20	20	49	0	0	49	100	0	49	0
4.2 创新创业软件						2			10	10	22	0		22	100	0	0	22
5. 应用推广	1	5	5	4	5		20	10			50	0		50	100	0	5	45
5.1 应用培训与推广		5	5	3	5		10	10			38	0	0	38	100	0	5	33
5.3 网站建设	1			1							2	0		2	100	0	0	2
5.4 教材开发及出版							10				10	0		10	100	0	0	10
6. 调研论证	1		15	2							18	0		18	100	0	0	18
6.1 项目调研费	1		10	1							12	0	0	12	100	0	0	12
6.2 项目论证费			5	1							6	0		6	100	0	0	6
7. 其他	1						30			15	46	0		46	100	10	26	10
7.1 运行基础条件升级改造	1									15	16	0		16	100	0	16	0
7.2 平台维护							20				20	0	0	20	100	10	10	0
7.3 资源导入							8				8	0		8	100	0	0	8
7.4 审计费							2				2	0		2	100	0	0	2

## 9-2 项目支出规划附注 1

## (旅游管理专业群教学资源库) 委托业务情况一览表

序号	委托事项 (一事一填)	受托单位 (同一单位合并单元格)	项目支出规划 (万元)					
			总额 (同一单位 合并填列总 数)	部本专项	筹措资金			
					地方财政资金	行业企业资金	委托单位自筹资金	受托单位自筹资金
合计		( 4 ) 个	86	24		62		
1	资源包开发	长沙市导游协会	25	5		20		
2	企业案例开发	湖南东江湖旅游发展集团有限公 司	18	4		14		
3	企业案例开发	湖南海外旅游快乐行国际旅行社	18	8		10		
4	资源包开发	郴州市导游协会	25	5		20		

9-3 项目支出规划附注 2

委托业务事项（1）绩效目标

（按委托业务事项逐项填列，自行加页）

委托业务事项名称		资源包	
受托单位全称		长沙市导游协会	
委托业务事项支出规划		合计	
	总额		25
	其中：部本专项资金		5
	建设筹措资金		20
	建设筹措资金来源及其管理方式	为部本资金，按照《旅游管理专业群教学资源库建设资金使用与管理则》执行分级管理。	
总体目标	目标 1: 根据资源库建设及其他相关任务分工，长沙市导游协会参与完成资源包开发。		
绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	1、用户数（人）	500
		2、颗粒化资源量（个）	450
		2.1 文本资源（个）	180
		2.2 图形图像（个）	30
		2.3 演示文稿（个）	64
		2.4 微课资源（个）	64
		2.5 视频资源（个）	128
		2.6 动画资源（个）	10
	质量指标	1. 活跃课程资源占比（%）	85
		2. 活跃用户占比（%）	80
		3. 资源质量优质率（%）	90
	时效指标	1. 建设任务完成及时率（%）	100
		2. 建设任务实际完成率（%）	100
成本指标	1. 资金支出控制在总预算内（万元）	20	
效益指标	经济效益指标	1. 学生的学习效率提高（%）	50
		2. 企业员工培训效率提高（%）	50
	社会效益指标	1. 社会学习用户数	100
	生态效益指标		
	可持续影响	1. 基本满足可持续影响的时间（年）	3
2. 验收后每年资源更新率（%）		10	
满意度指标	服务对象满意度指标	1. 在校生使用满意度（%）	85
		2. 社会学习者使用满意度（%）	80
		3. 教师使用满意度（%）	85

## 9-3 项目支出规划附注 2

### 委托业务事项（2）绩效目标

（按委托业务事项逐项填列，自行加页）

委托业务事项名称		资源包开发	
受托单位全称		湖南东江湖旅游发展集团有限公司	
委托业务事项 支出规划			合计
	总额		18
	其中：部本专项资金		4
	建设筹措资金		14
建设筹措资金来源及其管理方式			
总体目标	目标 1:根据资源库建设及其他相关任务分工，湖南东江湖旅游发展集团有限公司完成企业案例开发。		
（企业案例开发）绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	企业教学案例(个)	26
	质量指标	活跃资源数占比(%)	≥65
		活跃用户数占比(%)	≥90
	时效指标	建设任务完成及时率(%)	100
		建设任务实际完成率(%)	100
	成本指标	项目总投资投入(万元)	36
视频动画(万元)		≈30	
文本及课件制作(万元)		≈6	
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标		
	生态效益指标		
	可持续影响		
满意度指标	服务对象满意度指标	在校生使用满意度(%)	≥90
		社会学习者使用满意度(%)	≥90
		教师使用满意度(%)	≥90

## 9-3 项目支出规划附注 2

### 委托业务事项（3）绩效目标

（按委托业务事项逐项填列，自行加页）

委托业务事项名称		资源包开发	
受托单位全称		湖南海外旅游快乐行国际旅行社	
委托业务事项 支出规划	合计		
	总额		18
	其中：部本专项资金		4
	建设筹措资金		14
建设筹措资金来源及其管理方式			
总体目标	目标 1: 根据资源库建设及其他相关任务分工，湖南海外旅游快乐行国际旅行社完成企业案例开发。		
（企业案例开发）绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	企业教学案例(个)	26
	质量指标	活跃资源数占比(%)	≥65
		活跃用户数占比(%)	≥90
	时效指标	建设任务完成及时率(%)	100
		建设任务实际完成率(%)	100
	成本指标	项目总投资投入(万元)	36
视频动画(万元)		≈30	
文本及课件制作(万元)		≈6	
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标		
	生态效益指标		
	可持续影响		
满意度指标	服务对象满意度指标	在校生使用满意度(%)	≥90
		社会学习者使用满意度(%)	≥90
		教师使用满意度(%)	≥90

## 9-3 项目支出规划附注 2

### 委托业务事项（4）绩效目标

（按委托业务事项逐项填列，自行加页）

委托业务事项名称		资源包	
受托单位全称		郴州市导游协会	
委托业务事项支出规划		合计	
	总额		25
	其中：部本专项资金		5
	建设筹措资金		20
	建设筹措资金来源及其管理方式	为部本资金，按照《旅游管理专业群教学资源库建设资金使用与管理则》执行分级管理。	
总体目标	目标 1: 根据资源库建设及其他相关任务分工，郴州市导游协会参与完成资源包开发。		
<b>绩效指标</b>			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	1、用户数（人）	500
		2、颗粒化资源量（个）	450
		2.1 文本资源（个）	180
		2.2 图形图像（个）	30
		2.3 演示文稿（个）	64
		2.4 微课资源（个）	64
		2.5 视频资源（个）	128
		2.6 动画资源（个）	10
	质量指标	1. 活跃课程资源占比（%）	85
		2. 活跃用户占比（%）	80
		3. 资源质量优质率（%）	90
	时效指标	1. 建设任务完成及时率（%）	100
		2. 建设任务实际完成率（%）	100
成本指标	1. 资金支出控制在总预算内（万元）	20	
效益指标	经济效益指标	1. 学生的学习效率提高（%）	50
		2. 企业员工培训效率提高（%）	50
	社会效益指标	1. 社会学习用户数	100
	生态效益指标		
	可持续影响	1. 基本满足可持续影响的时间（年）	3
2. 验收后每年资源更新率（%）		10	
满意度指标	服务对象满意度指标	1. 在校生使用满意度（%）	85
		2. 社会学习者使用满意度（%）	80
		3. 教师使用满意度（%）	85

### 9-4 项目支出规划附注 3

#### 部本专项用于其他资本性支出规划明细

类别	品名	型号	主要技术参数	预计购置				备注
				数量	单位	单价	金额 (万元)	
合 计								
专用设备 购置清单 (主要技 术参数须 足以证明 所购设备 属于专用 设备)								
旅游管理 专业群设 备购置更 新清单 (仅限定 于软件购 置、开发、 应用)			-----					
			-----					
			-----					
			-----					

### 9-5 项目支出规划附注 4

#### 用于其他商品服务支出规划明细

支出事项	预算金额	资金来源(万元)	
		部本专项资金	项目筹措资金
合计	675	300	375
1. 素材制作	204	76	128
2. 企业案例收集制作	62	0	62
3. 课程开发	224	224	0
4. 特殊工具软件制作	71	0	71
5. 应用推广	50	0	50
6. 调研论证	18	0	18
7. 其他	46	0	46



资源库建设筹措资金承诺书或佐证资料（可续页）

# 郴州职业技术学院

## 关于支持我院旅游管理专业群申报省级 教学资源库的请示

市人民政府：

我校作为市政府主办的地方高职院校，服务地方经济社会发展是学校的主要任务。我校高职旅游管理专业开设于 2001 年，2011 年被教育部确定为中央财政重点支持专业，2021 级人才培养方案被认定为湖南省优秀教育教学标准，2022 年旅游管理专业群立项为湖南省楚怡高水平专业群，2023 年旅游管理专业教学团队被立项为湖南省“楚怡”教师教学创新团队。经过多年建设和培育，旅游管理专业在师德师风建设、教育教学改革、教学团队建设、科研创新、社会服务、国际合作等方面成效显著，极大地促进了郴州文旅产业高质量发展。

根据国家《职业教育专业教学资源库建设工作手册（2019）》和湖南省教育厅《关于做好 2023 年职业教育省级精品在线开放课程与专业（群）教学资源库申报工作的通知》等文件精神，学校决定将旅游管理专业群教学资源库作为省级教学资源库项目向教育厅申报立项，项目建设经费预算 675 万元。为此，请求市

政府在政策、资金等方面给予支持:

一、支持我校牵头建设旅游管理专业群省级教学资源库,并在省专项资金的基础上补足项目筹措资金,将我校资源库建设与申报所需经费列入市财政预算、足额保障资源库建设和申报工作需要。

二、加快我校旅游管理专业群省级教学资源库建设,将我校资源库建设与申报工作纳入全市职业教育工作的重点内容,积极争取省教育厅支持和指导,按计划推进资源库建设。

三、加大对我校省级教学资源库建设资金的监管力度,确保资金专款专用、封闭运行,提高资金使用效益。

妥否,请批示。



9-7 项目支出规划附注 6

补齐资源库建设预算差额承诺书

9-7 项目支出规划附注 6

补齐资源库建设预算差额承诺书

建设方案及其预算确定后，以下情形可能导致资源库筹措资金的增加。

- (1) 部本专项资金预算批复少于预算申请数；
- (2) 因预算支出进度缓慢或绩效目标实现出现偏差等原因，核减或停拨部本专项资金；
- (3) 违反组织预算执行的其他情形。

如出现上述情况，我们一定秉承“任务不减、预算总额不变”的原则，通过以下途径补齐资源库建设预算资金差额，按要求组织好资金预算执行，完成好既定的资源库建设任务，实现好既定的绩效目标。

(1) 学校自筹经费。学校从每年的办学经费中优先安排部分资金用于专业教学资源库项目建设。

(2) 争取地方政府支持。积极向市财政局、教育局争取省级项目配套经费，专款用于专业教学资源库项目建设。

(3) 争取企业支持。通过校企专业共建等途径，积极寻求合作企业共同建设专业教学资源库项目。

特此承诺

资源库负责人(签名): 胡建策

资源库第一主持单位负责人(签字): 李书仁

2023年6月26日

9-8 项目预算附注 7

部本专项资金支出明细

项目名称	对项目活动（含建设目标、思路、举措、发挥作用等）的描述 (500 字左右)	部本专项资金的使用 方向及支出规划	
		开支范围	支出规划 (万元)
		合计	300
旅游 管理 专业 群教 学资 源库	<p><b>建设目标：</b>面向文旅行业相关领域，联合企业、职业院校，重点建设 45 门课程，13810 条颗粒化资源。</p> <p><b>建设思路：</b>素材制作是资源库的根本，也是资源库基础，素材制作联合具有丰富开发经验的公司，为节省开发成本，将我校旅游管理专业群并入制作小组，为项目颗粒化资源的建设提供技术保障，建设的可将微课制作、动画制作、图片处理、音频处理等资源的制作处理融入到学生实习实训中，既解决了旅游管理专业群项目不足问题，同时也节省了建设成本。为建设旅游管理专业群提供了技术保障。45 门课程的开发联合企业做好岗位调研和课程标准开发，将企业工作过程及企业案例融入课程进行建设。</p> <p><b>建设举措：</b>围绕专业教学资源库建设首先建章立制，其次经费专人管理，严格课程入库程序和把关素材制作验收标准等。</p> <p><b>发挥作用：</b>通过素材制作和积累后，教师便可组课、实现分层建设，统一课程开发标准，入库后便可实现“边建边用”。</p>	素材制作	76
		企业案例 收集制作	0
		课程开发	224
		特殊工具 软件制作	0
		应用推广	0

## 10. 建设步骤

(1000 字以内)

项目建设分总体设计、前期建设、立项建设、总结验收和推广应用及持续更新五个阶段。

### (一) 项目总体设计阶段 (2022.09—2023.02)

主要目标任务是项目建设团队组建、用户需求调研和资源库整体框架设计与论证。联合了我省开设旅游管理专业群的有关院校和国内文旅行业知名企业成立资源库共建共享联盟，分析调研数据，制定专业资源库的建设方案，设计总体规划目标。

### (二) 项目前期建设阶段 (2023.03—2023.09)

#### 1. 资源内容建设

按照总体现划方案。建设和完善课程资源；利用资源库网站和学习平台，支持各类学习者浏览、学习资源；不断完善用户体验和资源质量。

#### 2. 应用平台建设

升级改造校园网，建成资源库应用网络基础平台，改善资源库应用环境，部署资源库应用管理平台软件，设计开发资源库门户网站。

#### 3. 管理平台建设

面向职业院校学生、教师、企业从业人员、社会学习者等四类用户，建立和完善资源库管理制度、应用指南和评价机制、课程建设评价机制。

### (三) 立项建设阶段 (2023.10—2025.12)

主要目标是开展资源库集中建设工作，明确子项目建设牵头单位和协作单位，制作子项目任务书，签订子项目建设协议。

主要任务是更新、补充现有课程资源；建设和完善课程 45 门、300 个典型工作任务，资源总

量达到 13810 条以上，其中文本与图片类资源占比低于 50%；开发新形态立体化教材 5 门；利用资源库网站和学习平台，支持各类学习者浏览、学习资源，总注册人数超过 16000 人，学生用户超过 14000 人，教师用户数超过 1000 人，社会学习者超过 1000 人；不断完善用户体验和资源质量，用户平均满意度达到 80%以上，完成建设方案的所有规划内容，完成率 100%；创建资源库平台运行管理和更新、维护、推广应用的长效机制，保证每年更新比例不低于 10%，每年新增用户量不低于 10%。

#### **（四）总结验收阶段（2026.01 -- 2026.09）**

总结项目建设经验和成果，撰写《旅游管理专业群教学资源库项目总结报告》，委托第三方审计机构对项目完成情况进行统计，出具《审计报告》，承建单位提供子项目全部建设资金决算报告。针对项目《审计报告》指出的问题及时整改，保证资源库验收合格。

#### **（五）推广应用及持续更新阶段（2026.10--）**

通过多种渠道、多种形式加大资源库的宣传，分步向我省开设旅游管理专业群的职业院校师生、企业员工、社会学习者以及旅游者进行深度推广应用，同时也在不断完善资源入库、评价、持续更新机制，主要任务是在使用过程中边用边改，保证资源库每年资源更新比例不低于总量的 10%。

## 11. 保障措施

(1000 字以内)

### 一、组织保障

由郴州职业技术学院牵头，集中了湖南省可利用优质资源，通过多所院校、企业合作，组建项目开发在建设团队。成立资源库建设指导小组、项目建设工作组，规范、确定资源建设计划、建设标准，指导和负责资源库建设工作，实施建设过程的监控，保证资源库建设质量。把资源库建设应用工作作为推进学校信息化教学的重要抓手，在教师职称评聘、考核评价等方面建立长效激励机制。

### 二、制度保障

为保障项目建设的规范、有序进行，实施项目化管理，制定《旅游管理专业群教学资源库建设管理细则》，《湖南省专业教学资源库建设资金管理实施细则》，在教师职称评聘、考核评价适当予以倾斜，确保整体项目按计划完成，并接受省市财政厅及其委托单位的绩效考评。

### 三、资金保障

项目建设后期投入总资金不少于675万元，其中300万元来源于湖南财政支持，138万元来源于地方财政支持，142万元来源于企业投入，95万元来源于院校自筹等。项目建设经费按照“统一管理、集中核算、专款专用”的原则使用，严格按照项目建设投资计划，合理有效使用各项建设经费。要求参建单位及时公布经费使用情况，确保项目资金使用效益的最大化。

### 四、技术保障

在技术上采用而向服务的方式进行架构，使系统具有较强的可扩展性和通用性。由北京世纪超星信息技术发展有限责任公司技术工程师做技术指导，对资源库建设的核心技术问题提供支持；联盟院校网络技术中心全力参与资源建设；部分资源通过公开招标方式委托社会具有相当实力的

软件开发公司进行制作。

### **五、质量保障**

成立资源建设和应用质量保证团队，根据现行通用的网络教育技术标准，制订资源建设质量标准、技术规范和应用推广要求，每个课程建设小组在资源制作、上传过程中，资源建设和应用质量保证小组对所建资源进行严格质量审核，对资源应用过程中存在的问题及时进行监控、收集、整理，并反馈给资源建设小组进行更新和持续改进，确保资源建设质量符合国家要求。

### **六、知识产权保护**

建立知识产权保障制度，保障知识产权管理。明确项目建设成果归国家所有，确保使用国拨资金形成的成果无偿开放共享，参建单位与参与者享有署名权，项目验收后的持续更新部分的知识产权归参建单位的参与者所有；在资源制作阶段，明确资源著作人与资源使用用户的权利与义务；在资源上传与运用环节严格过程审核，设定使用权限，避免产权纠纷；在资源下载与应用环节，严格分配与管理用户权限，防止资源的非法下载或传播。



## 12. 资源库建设资金使用与管理实施细则

参照教育部办公厅印发《职业教育专业教学资源库建设资金管理办法》执行。

附教育部通知：

### 教育部办公厅关于印发《职业教育专业教学资源库建设资金管理办法》的通知

教财厅函〔2016〕28号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、计划单列市教育局，新疆生产建设兵团教育局：

为加强职业教育专业教学资源库建设资金管理，提高资金使用的规范性、安全性和有效性，助推优质职业教育资源共享，根据国家有关规定，制定了《职业教育专业教学资源库建设资金管理办法》，现予以印发，请遵照执行。

教育部办公厅

2016年9月13日

## 13. 应用推广目标

(1000 字以内)

按照自主建设、边建边用、共建共享的方式，联合省内外相关职业院校、行业协会和知名企业，发挥各自优势共同建设旅游管理专业群教学资源库。深化产教融合、校企合作扩大共建共享联盟，不断更新优质专业教学和职业培训资源，满足学生、教师、企业员工和社会学习者的个性化需求，服务复合型技术技能人才培养培训。为学习者提供自主选择，进行系统化、个性化的学习的途径，实现获取多类职业技能等级证书，提升业务水平和可持续发展能力的学习目标。

利用各种类型的研讨会和资源库使用推介会，在全省全国范围推广使用旅游管理专业群教学资源库，建设课程 45 门、300 个典型工作任务，资源总量达到 13800 条以上，其中文本与图片类资源占比低于 50%；利用资源库网站和学习平台，支持各类学习者浏览、学习资源，总注册人数超过 16000 人，学生用户超过 14000 人，教师用户数超过 1000 人，社会学习者超过 1000 人；不断完善用户体验和资源质量，用户平均满意度达到 80%以上，完成建设方案的所有规划内容，完成率 100%；创建资源库平台运行管理和更新、维护、推广应用的长效机制，保证每年更新比例不低于 10%，每年新增用户量不低于 10%。

### 1、建立联盟应用推广机制

与联盟院校、合作企业签署资源共建共享共用协议，明确各方在建设和使用中的权利和义务，共同推进项目建设，提升资源建设的数量和质量，满足人才培养和学习者的需求。加强资源库建设单位间的交流沟通，探索专业教学改革理念和信息化教学手段应用，激励学生在线学习，并在合作院校或者合作企业之间构建共建共享的运行模式，积极与合作企业沟通，组织企业员工使用资源库在线培训学习，促进资源库的应用。

### 2、完善用户运用激励机制

对接国家学分银行建设，建立完善旅游管理专业群教学资源库建设参建院校之间会展专业学生学分互认制度，增强学生自主学习能力，鼓励参建院校之间会展专业学生的交流互动。

鼓励以资源库为载体持续深化校企合作，学校可从中获得智力、专利、教育、劳务等报酬，具体分配由资源库第一主持单位牵头按规定自行处理，采用了通过资源库应用培训、在线讨论答疑、师生互动、资源库应用分享、资源库应用积分激励等各种形式对资源库的初步和深入应用进行推广，未来将采取更多、更丰富的形式将资源库的应用深入用户群体，增加用户粘性。



### **3、推动国家 1+X 证书和技能大赛**

探索和推行国家 1+X 证书，通过国家 1+X 证书制度试点工作，深化旅游管理专业群复合型技术技能人才培养培训模式改革，制订工作方案和具体管理办法，以资源库建设为契机，积极开发完善职业技能等级证书培训与认证教学资源库。积极参与职业技能竞赛，深化校企合作，积极开发旅游管理专业群各赛项技能竞赛比赛相应资源。组织教师开展教学比赛，教师可以利用资源库中的资源进行教学设计，合理组课，制作微课，开展信息化教学比赛，促进教师信息化教学水平的提升。

### **4、助力学员就业创业**

在资源库中搭建就业创业平台，提升相关行业企业积极发布就业创业信息，并不断开展就业创业指导与就业创业培训工作，在提升学生就业创业能力的同时，为企业和学生搭建一个双向选择的平台，服务于企业招聘、学生创业以及学生就业。

14. 其他说明

前期建设经费投入情况												
	合计	咨询费	印刷费	差旅费	会议费	培训费	专用材料费	委托业务费	其他商品和服务支出	专用设备购置费	信息网络软件购置更新	...
合计(元)	420000	5000	2000	8000		5000		370000			130000	
素材制作	150000							150000				
企业案例收集制作	100000										100000	
课程开发	120000							120000				
特殊工具软件制作												
应用推广												
调研论证	20000	5000	2000	8000		5000						
其他	30000										30000	
<p>资源库第一主持单位财务部门负责人(签字): </p> <p>资源库第一主持单位负责人(签字): </p> <p>2023年 6月 26日</p>												
其他需要特别说明的问题												

## 15. 申请单位承诺

郴州职业技术学院作为湖南省示范性（骨干）高职院校、湖南省文明高校、湖南省楚怡“双高”建设单位，将严格按照《关于做好2023年职业教育省级精品在线开放课程与专业（群）教学资源库申报工作的通知》等文件精神 and 职业教育专业建设资源库建设工作手册的内容和要求，牵头组织建设旅游管理专业群教学资源库。

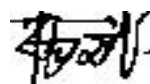
为保质保量完成资源库建设任务，建成湖南省职业教育旅游管理专业群教学资源库，做出以下郑重承诺：

1. 按照建设目标，严格执行建设规划及建设计划安排的时间进度；
2. 按照建设内容，整合专业课程优势资源及各类社会资源，推进专业教学资源库高质量地建设与集成；
3. 按照“共建共享、边建边用”的原则，实现教学资源库的应用推广和持续更新；
4. 按照项目建设要求，保证建设经费专款专用，确保项目建设顺利实施。

资源库第一主持单位（盖章） 法人代表（签名）



资源库联合主持单位（盖章） 法人代表（签名）



资源库联合主持单位（盖章） 法人代表（签名）



参与建设单位资源库法人签名			
单位	姓名	签名	备注
长沙市导游协会	黄武		附件 1
湖南东江湖旅游发展集团有限公司	廖草洋		附件 2
湖南海外旅游快乐行国际旅行社	段萍		附件 3
郴州市导游协会	罗茜		附件 4

注：参建单位承诺书加盖公章后以附件形式提交