

# **2023 年湖南省职业教育专业教学 资源库**

## **旅游管理专业群教学资源库 建设方案**

郴州职业技术学院

二〇二三年六月

## 联合申报院校名称（排名不分先后）

1. 郴州职业技术学院
2. 湖南网络工程职业技术学院
3. 怀化职业技术学院
4. 资兴市职业技术学校

## 联合申报企业名称（排名不分先后）

1. 华强方特（长沙）旅游发展有限公司
2. 郴州莽山五指峰景区
3. 湖南东江湖旅游发展有限公司
4. 上海国际主题乐园有限公司
5. 江苏京讯递供应链管理有限公司
6. 湖南海德威科技公司
7. 郴州温德姆至尊豪庭酒店
8. 株洲美的万豪酒店
9. 郴州金皇酒店
10. 湖南小雷音网络科技有限公司
11. 上海迅赞供应链科技有限公司
12. 广东合富房地产置业有限公司
13. 长沙市导游协会
14. 湖南宝中国际旅行社
15. 湖南海外旅游快乐行国际旅行社
16. 郴州市导游协会

# 目 录

一、建设背景与依据.....	1
(一) 建设背景.....	1
1. 旅游行业现状：文旅行业高速发展的迫切需求.....	1
2. 职教行业现状：职业教育改革的必然需求.....	2
(二) 需求分析.....	4
1. 现有专业群各专业学习资源存在主要问题调查.....	4
2. 对共享型专业群教学资源库需求的调查.....	4
(三) 建设依据：践行国家教育战略布局.....	5
二、建设基础与成效.....	7
(一) 专业群建设成果丰硕.....	7
(二) 教学资源已初具规模.....	8
(三) 教学团队实力强.....	9
(四) 开发团队“强强联合”，资源库建设紧贴行业、企业需求.....	12
(五) 校内实训设施设备大有提高.....	13
(六) 校企深度融合，资源库建设紧贴行业、企业需求.....	13
(七) 核心课程资源应用状态良好.....	14
(八) 已构建“一园两库三平台四中心”资源库框架.....	15
(九) 地方政府支持力度大，第一主持单位筹措预算差额能力强.....	16
(十) “数字化校园”实现无线校园网全覆盖.....	17
(十一) 创新创业有声有色.....	17
三、建设目标与思路.....	18
(一) 建设目标.....	18
(二) 建设思路.....	18
四、建设规划与内容.....	20
(一) 建设规划.....	20
1.项目总体设计阶段（2022.09-2023.02）.....	20
2.项目前期建设阶段（2023.03--2023.09）.....	20
3.立项建设阶段（2023.10--2025.12）.....	21
4.总结验收阶段（2026.01 -- 2026.09）.....	24
5.推广应用及持续更新阶段（2026.10--）.....	24
(二) 建设内容.....	25
1.专业群园地.....	26
2.课程库.....	27
3.素材库.....	27
4.产教融合平台.....	27
5.创新创业平台.....	28
6.实训平台.....	28
7.课程中心.....	28
8.资源中心.....	28
9.培训中心.....	29
10.服务中心.....	29
五、建设经费与安排.....	30

六、预期成效与特色.....	35
(一) 预期成效：形成优质办学条件和办学效益的良性循环.....	35
1、使在校学生、教师、毕业生及企业员工、社会人员受益.....	35
2、提升我国高等职业教育专业人才培养质量.....	35
3、满足个人多样化学习的需要.....	36
4、为全省高职专业教学资源开发与建设提供可借鉴范例.....	36
(二) 特色效益：推动 1+X 证书制度、职业技能大赛以及中高职升学.....	36
七、共享方案与推广.....	38
(一) 共享方案.....	38
1、打造“云课堂”，促进院校“三教”改革.....	38
2、搭建“加油站”，提升企业员工职业技能.....	38
3、建设“学分银行”，规范学习成果互认共管.....	38
4、构建“培训平台”，加快“1+X”证书复合技术技能型人才培养.....	39
(二) 推广计划.....	39
1、推广准备.....	39
2、推广目标.....	39
3、推广思路.....	39
八、风险评估与保障.....	40
(一) 项目建设的风险分析.....	40
1、项目实施.....	40
2、项目资金.....	40
3、项目建设与应用.....	40
4、知识产权保护和系统安全保障.....	40
(二) 项目建设的保障措施.....	40
1、组织保障.....	41
2、制度保障.....	41
3、资金保障.....	41
4、技术保障.....	41
5、质量保障.....	41
6、知识产权保护.....	42

# 一、建设背景与依据

## (一) 建设背景

### 1. 旅游行业现状：文旅行业高速发展的迫切需求

改革开放以来，我国旅游业经历着从旅游大国向旅游强国的历史性转变，随着居民出游意愿不断增强和旅游市场的日臻成熟完善，许多新兴旅游形式随之出现，如研学旅游、康养旅游、全域旅游、定制旅游等。与此同时，旅游跨界融合越来越明显，文化旅游、健康旅游、养生旅游、休闲农业旅游、生态旅游、非遗主题旅游、研学旅游等多种新兴旅游形式更受青睐，个性化、定制化产品越来越丰富，旅游主题更偏向深度体验，旅游活动更追求文化和精神满足。科学技术的快速发展为旅游业赋能，改变着旅游业的整体生态。5G、大数据、云计算等技术应用在流量监测监控、科学引导分流、建设大数据平台等方面，提升了服务水平；VR、AR、智能旅游装备等新技术应用在文物和文化资源数字化展示、创意产品开发等方面，增强了旅游产品的体验性和互动性。

从1999年“国庆黄金周”以来，我国旅游消费持续增长，新时代10年更是加快进入大众旅游全面发展新阶段，2019年超过60亿人次的国内旅游和1.55亿人次的出境旅游，表明旅游已经进入城乡居民的日常生活。全面贯彻党的二十大部署，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合，让每一位国民有得游、游得起、游得开心、玩得放心，让诗和远方的梦想照进全面小康的现实，是新时代的国家旅游方略。

湖南省旅游已迈入了发展快车道，正成为国内外重要的知名旅游目的地。湖南许多旅游资源具有很大国际范围的独有性和优越性，既有张家界、崀山、猛洞河、洞庭湖等奇山异水的自然风光，又有南岳衡山、岳阳楼、岳麓山、韶山、凤凰古城等巧夺天工的人文景观，还有湘西土家族、苗族及怀化侗族等独具特色的民族风情。过去十年，湖南高度重视文化旅游业的发展。2012年，湖南省委、省政府出台《关于建设旅游强省的决定》。2016年，湖南省第十一次党代会提出，创新全域旅游模式、打造旅游万亿产业。2018年，湖南省政府办公厅印发《湖南省建设全域旅游基地三年行动计划(2018-2020年)》。2022年湖南接待国内外游客4.35亿人次，同比增长0.97%，恢复到2019年的90.0%，高于全国23

个百分点；实现旅游收入 6487.96 亿元，恢复到 2019 年的 85.4%。

《湖南省“十四五”文化和旅游发展规划》明确提出湖南以文化和旅游融合发展为主线，助推文化强省和以锦绣潇湘为品牌的全域旅游基地建设。目前，湖南把举办全省旅游发展大会作为促进经济社会高质量发展的综合抓手，正以打造世界知名旅游目的地为目标，建设以“锦绣潇湘”为品牌的全域旅游基地，湖南文化和旅游正朝着各领域、多方位、全链条的方向融合发展。

作为湖南“南大门”的郴州是湖南对接粤港澳大湾区的“桥头堡”和重要节点城市，同时也是湖南旅游产品转型升级的核心区域。在文旅产业转型升级和深度融合背景下，郴州文旅产业也呈现出了区域性新产品与新业态。《郴州市十四五文化和旅游发展规划》明确提出建设“莽江红·绝美湘南”世界级旅游景区走廊，正着力建设成为全国传承红色基因开展党史学习教育的引领区、推进绿色发展与乡村振兴融合发展的样板区、文旅融合高质量发展的创新区，争创国家文化旅游消费试点城市和国家全域旅游示范区。为此，郴州市实施文旅产业“千百十一”工程，形成了以红色旅游、生态康养、休闲度假为主的旅游产品。郴州市委市政府支持文旅产业发展的举措为专业群建设提供了良好产业对接条件，催生了文旅项目策划与研发、文旅新媒体营销、文旅产品线上线下销售、文旅产品智慧物流、红色旅游运营、民宿管理等新型岗位群。

文旅产业的强势发展为高职旅游管理专业学生带来了广阔的就业前景，同时也对旅游人才的素质以及能力提出了新的更高的要求，通过旅游管理专业群教学资源库建设，可以创新群内专业人才培养模式，增加各专业人才培养数量，优化专业人才培养体系，提高人才培养质量。

## 2. 职教行业现状：职业教育改革的必然需求

信息技术已经融入社会生活和经济发展、教育教学的方方面面，同时也使人们的生产、生活、学习方式发生了深刻转变。在“互联网+”时代背景下，高职学生的学习方式与学习内涵已发生了深刻变革，基于大数据的个性化教育成为大势所趋。与此同时，教育信息化的转型升级也对教师信息化素养和学生的知识能力素养提出了新的要求。特别是随着“互联网+”越来越广泛地成为时代发展主题的当下，如何基于互联网思维，架构高效、便捷和智能的教学资源库，引领教学实践创新，成为职业院校提升人才培养质量和社会服务价值的重要内容。

国家高度重视教育信息化建设，《中共中央办公厅国务院办公厅印发〈关于推动现代职业教育高质量发展的意见〉》、《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）〉的通知》（教职成〔2020〕7号）、《教育部等六部门关于推进教育新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的指导意见》（教科信〔2021〕2号）等文件对职业教育信息化建设都有涉及。党的二十大报告指出，推进教育数字化，建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国。2022年教育部提出“教育数字化战略行动”，3月28日国家智慧教育平台正式上线。2022年5月正式实施新修订的《中华人民共和国职业教育法》中也明确指出“支持运用信息技术和其他现代化教学方式，开发职业教育网络课程等学习资源，创新教学方式和学校管理方式，推动职业教育信息化建设与融合应用”。由此可见，推进信息技术与职业教育深度融合，培养顺应人工智能和“互联网+”时代的高端技术技能人才，是职业教育大改革推动经济社会大发展的必然要求。因此，高职院校应紧抓机遇，发挥职业教育服务社会的职能，紧紧抓住“互联网+教育”时代特点，大力推进教育资源库建设，促进高职教学的有效性，满足时代对现代职业教育的需求。

资源库建设是职业教育对教育信息化的重要贡献，在推动优质资源共建共享、推进职业教育信息化进程、深化专业教学改革、提升人才培养质量等方面发挥了持久独特的作用，成为推动高等职业教育创新发展的标志性工程。按照互联网时代下职业教育发展的需求，构建共建共享的数字化教学资源平台，实现教育资源、信息、成果与数据的共享，是职业教育专业教学资源库建设的基本目标。职业教育专业教学资源库的建设要有一批行业代表性知名企业、特色鲜明的职业院校以及业内知名学者专家等方面的参与，从而发挥行业企业、职业学院、社会力量等各方的资源优势和专业特长，吸引更多的力量参与到专业教学资源库的建设与更新之中，汇集更多更高质量高水平的资源并发挥其整合性作用，满足全社会成员的学习与培训需求。从专业群资源建设的时代使命来看，一是要建设一批实用的教学资源，可以直接覆盖相关专业群的教学范围，深化教师、教材、教法改革，带动联建单位信息化水平整体提升；二是要成为教育链、产业链、人才链和创新链无缝对接的平台，成为覆盖共建共享联盟内部院校、企业的教学规范、技术标准高水平分享和学习提升平台，成为教学标准、培养目标与行业企业要求

融合的平台；三是要成为增强职业教育社会服务能力的重要载体，覆盖不同用户特别是社会学习者的学习需求，为构建学习型社会贡献力量。因此，资源库的建设对职业教育的内涵式发展与整体教育教学水平的提升会产生重大的推动作用。

## （二）需求分析

2023年1月商贸旅游学院采取问卷调研的方式，对全省同类院校30名专业教师、300名群内各专业在校学生、300名毕业生、100名中职学生及100名旅游管理专业在岗从业人员进行了资源现状和需求调查。

### 1、现有专业群各专业学习资源存在主要问题调查

对学生专业学习资源存在主要问题调查结果表明，45%学生认为现有学习资源少；48%学生认为现有学习资源不系统；27%学生认为现有资源分类不合理；42%学生认为现有资源检索不方便；36%学生认为资源更新不及时；41%学生认为不能满足个性化学习需求；56%学生认为1+X证书培训资源缺乏，2%学生选择其它，现有专业群专业学习资源存在主要问题见图1。

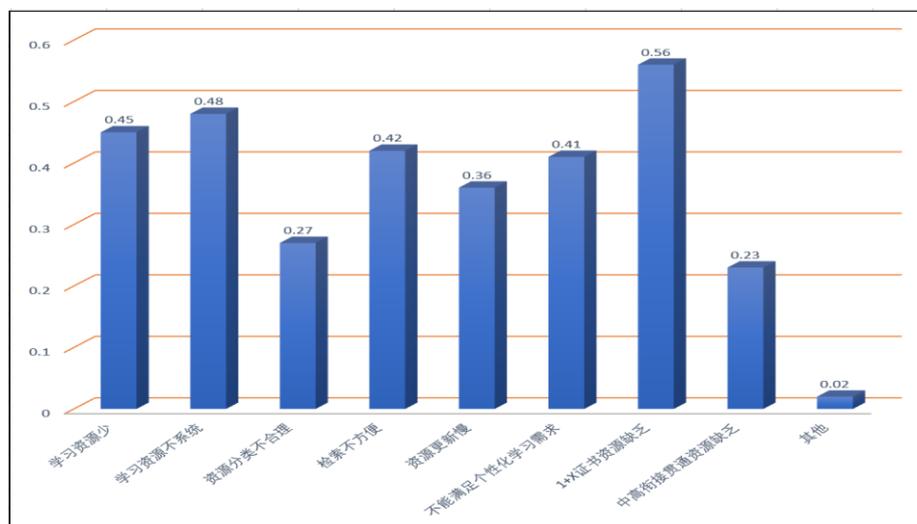


图1 现有专业群专业学习资源存在主要问题

### 2、对共享型专业群教学资源库需求的调查

关于教师、学生、企业员工、社会人员对共享型专业群教学资源库需求的调查结果见图2。

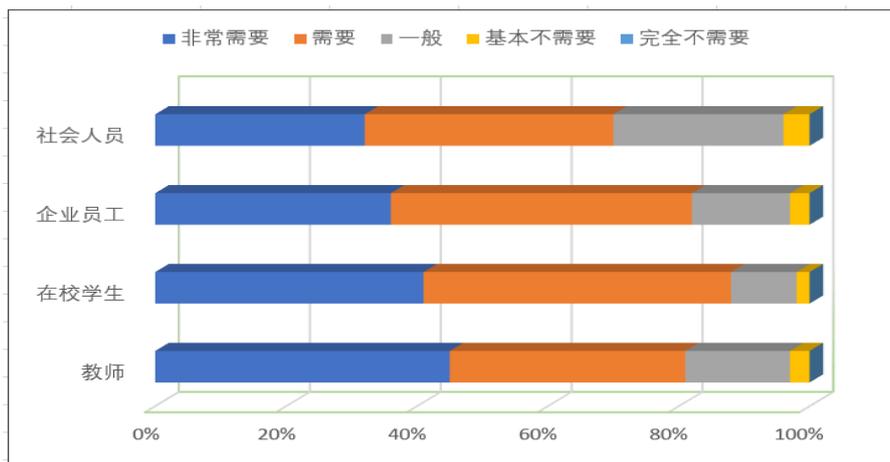


图 2 专业群教学资源库需求

### （三）建设依据：践行国家教育战略布局

2019年2月，国务院印发《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号），指出：“从2019年开始，在职业院校、应用型本科高校启动‘学历证书+若干职业技能等级证书’制度试点（以下简称1+X证书制度试点）工作。”、“健全专业教学资源库，建立共建共享平台的资源认证标准和交易机制，进一步扩大优质资源覆盖面。遴选认定一大批职业教育在线精品课程，建设一大批校企‘双元’合作开发的国家规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源”。

2019年4月，教育部等四部门印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号），指出：“落实职业院校学历教育和培训并举并重的法定职责，坚持学历教育与职业培训相结合，促进书证融通”、“有关院校将1+X证书制度试点与专业建设、课程建设、教师队伍建设等紧密结合”、“试点院校要根据职业技能等级标准和专业教学标准要求，将证书培训内容有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，统筹教学组织与实施，深化教学方式方法改革，提高人才培养的灵活性、适应性、针对性。试点院校可以通过培训、评价使学生获得职业技能等级证书，也可探索将相关专业课程考试与职业技能等级考核统筹安排，同步考试（评价），获得学历证书相应学分和职业技能等级证书”。

2019年4月，教育部办公厅发布《关于做好职业教育专业教学资源库2019年度相关工作的通知》（教职成厅函〔2019〕11号），指出：“深化产教融合、

校企合作，合力调配行业企业和职业院校资源，发挥各自优势，组建并扩大共建共享联盟，共同建设并不断更新优质专业教学和职业培训资源，率先开展国家‘1+X’证书制度试点工作，实现校际之间、校企之间优质资源的共建共享”。

2020年1月，湖南省人民政府印发《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号），指出：“充分发挥职业院校在技能培训、继续教育、终身教育中的主阵地作用，将职业院校建成技能培训中心、继续教育中心、文化服务中心、技术技能积累中心和应用技术创新中心。”、“积极推动‘1+X’证书制度试点，借鉴“双元制”等模式，积极推行现代学徒制和企业新型学徒制。”、“支持职业院校开展补贴性培训，扩大面向职工、退役军人、就业重点群体、新型农民、贫困劳动力和退役运动员的培训规模，使职业院校成为全省技能培训的主力军。积极拓展培训资源，加强职业院校培训条件、培训教师队伍、课程资源、培训标准建设，提升职业院校培训能力”。

2020年3月，湖南省教育厅职业教育与成人教育处发布《2020年湖南职业教育与成人教育工作要点》，指出：“以立德树人为根本，以体系建设为重点，以‘三教’改革为抓手，以产教融合为主线，协同推进，固本强基，提质培优，增值赋能。”、“开展X证书标准融入专业人才培养方案和课程体系研究，X证书学习成果认定、积累和转换研究，推动‘学分银行’建设，遴选建设20个省级专业教学资源库，推动国家和省级专业教学资源库更新”。

专业群教学资源库建设的目的是通过建设一批代表全省、全国水平、具有高等职业教育特色的标志性、共享型专业教学资源库并推广使用，带动全省、全国高职院校专业教学模式和教学方法改革，整体提升高等职业教育人才培养质量和社会服务能力。2019年8月28日，郴州职业技术学院发布《郴州职业技术学院关于成立专业教学资源库建设工作领导小组的通知》，学校成立郴州职业技术学院专业资源库建设工作领导小组。2022年7月，郴州职业技术学院旅游管理专业群立项为湖南省楚怡高水平专业群，以旅游管理专业为核心，以市场营销专业为品牌，酒店管理与数字化运营专业、电子商务专业为特色，现代物流管理专业为支撑的旅游管理专业群在人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队建设、实践教学基地建设等方面成效显著，有基础、能建成省级高水平专业群教学资源库。

## 二、建设基础与成效

### （一）专业群建设成果丰硕

旅游管理专业群拥有中央财政支持专业建设重点项目 2 项，湖南省职业院校精品专业 1 个，省级优秀教学团队 1 个、“楚怡”教师教学创新团队 1 个，湖南省高等教育省级教学成果二等奖 2 个、三等奖 3 个，湖南省教学改革试点专业 1 个，湖南省优质职业教学标准 4 个，湖南省高职专业建设评估为优秀专业 1 个，全国党建工作样板支部培育创建项目 1 个，湖南省大学生思想道德素质提升工程项目 2 项，湖南省大学生德育实践项目 2 项，湖南省高校思想政治工作质量提升工程项目 1 项，湖南省高校思想政治工作研究项目 4 个，湖南省高校思想政治工作精品项目 1 项。专业群现有标志性成果如表 1 所示。

**表 1 专业群现有标志性成果一览表**

序号	成果名称	时间（年）	立项单位
1	中央财政支持专业建设重点项目 2 个：旅游管理专业、市场营销专业	2013	教育部、财政部
2	湖南省优秀教学团队 1 个：市场营销	2013	省教育厅
3	湖南省职业院校精品专业 1 个：市场营销	2013	省教育厅
4	全国党建工作样板支部培育创建项目 1 个	2019-2021	教育部
5	湖南省大学生思想道德素质提升工程项目 2 项：阳光成长辅导室建设、心悦成长辅导室建设	2014-2018 2016-2020	省教育工委 湖南省教育厅
6	湖南省高校思想政治工作质量提升工程项目 1 项：新时代高职院校“三全育人”实现路径研究与实践	2020-2022	省教育工委 湖南省教育厅
7	湖南省大学生德育实践项目 2 项：学习营销技术 服务地方经济、创建专业技能服务工作站	2013-2014	省教育工委 湖南省教育厅
8	湖南省高校思想政治工作研究项目 2 个：基于学生需求视角的高职顶岗实习生心理健康服务体系建设和精准灌溉“心”世界：辅导员“365”心理育人能力提升的实践与探索	2021	湖南省教育厅
9	湖南省高校思想政治工作研究项目 2 个：大学生心理素质提升示范校建设项目、易班高校建设项目	2018	湖南省教育厅
10	湖南省优质职业教学标准 4 个：旅游管理专业的人才培养方案、技能抽查标准；酒店管理与数字化运营专业人才培养方案、技能抽查	2021、2022	省教育厅

	标准		
11	湖南省高校思想政治工作精品项目 1 项：“三扶” 并齐，扬梦起航—探寻资助工作励志、感恩、诚信教育新思路	2019	省教育工委 湖南省教育厅
12	湖南省高等教育省级教学成果二等奖 2 个、三等奖 3 个：“六位一体” 课程及课堂（能力型）教学模式研究与实践、市场营销精品课程、六位一体课程教学模式及评价标准研究、《营销策划能力》校本教材开发与精品课程建设、基于通用管理能力培养的高职《管理学基础（原理）》课程改革与教材建设	2006、 2009、 2010、2013	省教育厅
13	湖南省楚怡高水平专业群：旅游管理专业群	2022 年	湖南省教育厅、 湖南省财政厅
14	湖南省“楚怡” 教师教学创新团队：旅游管理专业	2023 年	湖南省教育厅

## （二）教学资源已初具规模

郴州职业技术学院在省教育厅职成处领导的指导下率先在全省开展职业教育课程教学改革，学校通过实施“六位一体” 教学改革、“一师一优课”、“校长开局项目” 等有力地推动了“三教改革”。目前，专业群建有国家精品课程 1 门、湖南省职业教育高职精品在线开放课程 8 门，校级精品在线课程 20 门，职业教育国家规划教材 2 本、省级优秀教材 2 本、公开出版的教材 14 本，湖南省职业教育名师空间课堂 1 门、“湖南省教育信息化创新应用十百千万工程” 教师信息化教学应用示范网络学习空间 1 项、“职业教育信息化教学示范课摄制” 项目 1 项，校级“一师一优课” 建设 20 余项。

依托超星学习通平台，专业群网络空间课程建设也得到了极大的发展，尤其是旅游管理专业群含金量较高的导游资格证书。为提高学生导游员资格证书的过关率，围绕导游资格证考试，旅游管理专业率先对考证《全国导游基础知识》《导游实务》《旅游政策与法规》《地方导游基础知识》《现场导游》五门课程进行了课程融通改革，形成了丰富的教学资源，其中，《地方导游基础知识》立项为省级精品在线开放课程，其他 4 门科目课证融通教学资源也相当完善丰富，每门课程建设颗粒化资源数为 200 个以上，其中内容包括课程简介、课程标准、学习指南、授课计划（整体设计方案）、单元设计（教案）、电子教材、PPT 课件、微课视频、四库（资料库、试题库、作业库、试卷库），下一步将进一步申报省级在线开放课程。此外，专业群内的核心课建设都开启了数字化课程建设，现有

教学资源建设现有标志性成果如表 2 所示。

**表 2 教学资源建设现有标志性成果一览表**

序号	成果名称	时间（年）	立项单位
1	湖南省职业教育名师空间课堂：《现场导游》	2014	教育部、财政部
2	“职业教育信息化教学示范课摄制”项目：《景点讲解的语言艺术》入选国家教育资源公共服务平台。	2015	中央电化教育馆
3	“湖南省教育信息化创新应用十百千万工程”教师信息化教学应用示范网络学习空间：《现场导游》	2015	省教育厅
4	省级优秀教材：《点亮未来—大学生职业生涯规划与就业指导》《普通话训练与测试》	2019	省教育厅
5	国家级精品课程：《市场营销原理与实训》	2012	教育部
6	省级精品在线开放课程：《普通话与职业口语》《思想道德修养与法律基础》《大学生职业发展与就业指导》《应用文写作》	2020	省教育厅
7	省级精品在线开放课程：《地方导游基础知识》《创新创业基础训练》《职业交际英语》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	2021	省教育厅
8	职业教育国家规划教材：《市场营销原理与实训》第一版为“十一五”职业教育国家规划教材，《市场营销原理与实训》第三版为“十二五”职业教育国家规划教材	2014	高等教育出版社
9	公开出版的教材：《导游业务》《旅行社经营与管理》《旅游资源赏析与开发》《经济学》《管理能力基础》《营销策划—理实一体化教程》《商务谈判》《外贸单证操作能力训练》《配送管理实务》《市场营销—理论 实务 案例 实训》《市场营销原理与实训》《会计初步与实训》《会计电算化综合实训指导书》《会计信息化综合实训指导书》	2008-至今	天津大学出版社、高等教育出版社等
10	校级“一师一优课”建设：《旅游政策法规》《前厅服务与管理》《营销策划能力基础》等20余项	2015-2016	校级
11	专业群网络空间课程建设：《旅游市场营销》《旅游策划与线路设计》《旅游信息化应用》等76门	2019-至今	学习通、智慧树、智慧职教

### （三）教学团队实力强

旅游管理专业群教学资源库建设团队跨工商管理类、旅游类、物流类、电子商务类组建，教学团队实力强。有国家金牌导游 2 人、省级教学名师 1 人、省级专业带头人 2 名、省级青年骨干教师 8 名、省级以上青年岗位能手 2 人；有教授 10 名，副教授 18 名，各专业带头人均均为教授，双师型教师占比 90%，教师团队中既有高职教育理念娴熟又有专业技能和行业实践经验丰富的教师，80%以上成员具有省、市、校示范发性特色专业建设与课程建设经验。聘请专家和企业导师

有全国旅游先进工作者、世界酒店最佳设计师、教育部旅游管理类专业教学指导委员会特聘委员、阿里巴巴的金牌讲师、国家劳模等 36 人。

近年来，团队主持国家级项目建设 4 项，主持国家级、省级项目建设、课题研究 23 项，专著、教材编著（主编）出版 26 部，发明专利 28 项，在省级以上刊物公开发表论文 100 多篇，其中核心期刊 20 篇；学生专业技能考核、毕业设计合格率均达到 100%；教师获职业能力比赛国家级一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项，省级一等奖 1 项、三等奖 12 项；指导学生获国赛一等奖 4 个、二等奖 5 项、三等奖 15 项，这些为专业群教学资源库的建设积累了丰富的素材。教学团队现有标志性成果如表 3 所示。

**表 3 教学团队现有标志性成果一览表**

序号	成果名称	时间（年）	立项单位
1	湖南省优秀教学团队：市场营销	2013	省教育厅
2	湖南省普通高校优秀辅导员团队建设：“启航”辅导员团队	2015-2020	省教育工委 省教育厅
3	湖南省专业带头人：彭石普、谢平楼	2014	省教育厅
4	湖南省首届教学名师：彭石普	2006	省教育厅
5	省级青年骨干教师：鲁玉桃、管声交、胡建英、雷海艳、唐闪光、周正义、宾敏、戴冬香	2006-2022	省教育厅
6	教授：鲁玉桃、彭石普、廖广莉、雷海艳、胡建英、王家清、唐闪光、李军雄、刘伟、管声交		省教育厅
7	湖南省第二届黄炎培职业教育杰出教师奖：廖广莉	2013	省教育厅
8	湖南省高校辅导员年度人物提名奖：雷海艳	2014	省教育厅
9	中国共产党湖南省第九次、第十次、第十一次代表大会代表：鲁玉桃、雷海艳、李乾初	2006-2021	中国共产党湖南省代表大会秘书处
10	湖南省高校教工支部“双带头人”标兵：雷海艳	2020	省教育工委、省教育厅
11	湖南省高校“党务工作示范岗”：谢苏闽	2020	省教育工委、省教育厅
12	全国旅游系统先进工作者：刘辉	2016	国家人力资源和社会保障部、国家旅游局
13	酒店设计最具影响力人物奖：邹春辉	2018	世界酒店设计师联盟

14	阿里巴巴的金牌讲师：黄仁华	2020	阿里巴巴
15	教育部旅游管理类专业教学指导委员会特聘委员：刘伟	2018-2020	教育部旅游管理类专业教学指导委员会
16	国家劳模：郴州电信政企客户部李乾初	2020	中国共产党中央委员会、中华人民共和国国务院
17	专著4部：《股本透视》《中国企业高技能人才开发研究》《高职职业能力导向教学改革》《高校大学生素养与创业教育艺术》	2009、2010、2017、2018	线装书局、西安地图出版社、中南大学出版社、吉林出版集团
18	国家级项目建设4项：中央财政支持专业建设重点项目2个（旅游管理、市场营销），国家级精品课程（《市场营销原理与实训》），全国党建工作样板支部培育创建项目	2013、2012、2019	教育部
19	教育部规划课题1个：基于工作过程“六位一体”课程教学模式的研究与实践	2009	教育部
20	主持省级以上课题研究23项：《自贸区建设背景下职业教育服务区域产业转型升级能力提升研究》《“三教”改革背景下酒店市场营销课程“3+2”教学实践研究》《产教融合视角下高职旅游“双师四能型”教师协同培养模式研究》《“课程思政”视角下的《旅游英语》在线课程建设研究》等。	2014-2021	湖南省教育厅
21	湖南省重大攻关项目1个：职业院校股份制、混合所有制办学改革的探索与研究	2022	湖南省教育厅
22	核心期刊发表论文20篇：在《教育与职业》《职业技术教育》等期刊上发表核心论文		
23	发明专利、实用新型、软件著作权28项：《一种物联网智能信息采集器》《酒店营销展示系统V1.0》等	2014-2018	中华人民共和国国家版权局等
24	信息化教学大赛省级一等奖：应用文写作--简历	2017	省教育厅
25	信息化教学大赛国家级三等奖：应用文写作--勇往“职”前	2017	教育部
26	创业引领者专项活动暨第二届全国创业培训讲师大赛总决赛课程设计作品竞赛中获“创业意识类”二等奖	2019	中国就业促进会 中国就业培训技术指导中心
27	教师职业能力比赛省级三等奖8项：《旅游景区游览线路设计》《节出优配 绿色到家--出库配送作业组织》《新媒体心营销 助力乡村振兴--提高访问量》	2018-2021 2021	省教育厅

	等		
28	省高职高专院校信息素养大赛获教师组说课竞赛一等奖：《为创新插上腾飞的翅膀—信息检索方法与途径》	2019	省教育厅
29	湖南省“楚怡”教师教学创新团队：旅游管理专业	2023年	湖南省教育厅

#### （四）开发团队“强强联合”，资源库建设紧贴行业、企业需求

团队拥有专门的资源库建设指导小组和资源建设团队，邀请多位国内知名企业和多位高职院校等企业、职业教育专家作为项目建设指导小组专家，把握教学资源库建设方向，及时传递教育部关于旅游管理专业改革发展、旅游资源库建设的最新思想和指示精神，确保旅游管理专业群教学资源库建设的前瞻性。资源库建设团队由长沙市导游协会、郴州市导游协会、湖南宝中国际旅行社、湖南东江湖旅游发展集团有限公司等多家文旅行业知名企业、2家资源开发及平台建设技术支持企业和2所省示范高职院校“强强联合”。在参与建设资源库团队中汇聚了多名旅游行业的国内名师。其中，江波教授，是湖南省旅游管理专业带头人、“湖南省教学名师”、“湖南省优秀教师”，一直致力于旅游管理专业职业教育，对旅游专业教学有着丰富的积淀与见解；黄武高级导游，是全国职业院校技能大赛高职导游服务赛项裁判组成员、湖南省旅游标准执委会委员、湖南省高等职业院校学生专业技能（旅游类）抽查考试专家组成员、全国优秀导游员，被国家文旅部授予“金牌导游大师工作室”称号，具有旅游行业22年的从业经历。这些名师、行业专家体现了旅游行业的代表性和权威性，保障了旅游管理专业群省级教学资源库建设的实用性。同时联合北京超星公司等多家公司制作优质的微课、动画、图片等教学素材，为旅游管理专业群教学资源库建设提供技术保障，确保专业教学资源的先进性。

## （五）校内实训设施设备大有提高

2022年，学校投资1.3个亿对教学设备设施进行升级改造和新建，新建的实训西楼和实训综合楼即将投入使用，其中位于实训综合楼的智慧教室能同时容纳200人培训、电商直播间6间能满足30人同时直播实操，综合计算机楼能满足1000余人同时上机操作等等。商贸旅游实训酒店重新装修后开始营业，能同时接纳200人住宿、餐饮。校内部分实训基地如表4所示。

表4 校内部分实训基地一览表

序号	实训室名称	工位(个)	适用专业
1	商务谈判实训室	50	电子商务、市场营销、酒店管理与数字化运营
2	营销策划室	50	电子商务、市场营销、酒店管理与数字化运营、旅游管理
3	电商创业实训室	50	电子商务、市场营销、酒店管理与数字化运营、旅游管理
4	物流实训室	50	电子商务、现代物流管理
5	网络营销实训室	50	电子商务、市场营销、酒店管理与数字化运营
6	客房实训室	50	酒店管理与数字化运营、旅游管理
7	餐厅实训室	50	酒店管理与数字化运营、旅游管理
8	旅游仿真实训室	50	酒店管理与数字化运营、旅游管理
9	旅游沙盘实训室	50	酒店管理与数字化运营、旅游管理
10	景区接待实训室	50	酒店管理与数字化运营、旅游管理
11	高职院大酒店	100	酒店管理与数字化运营、旅游管理
12	电子商务学院	100	市场营销、电子商务、现代物流管理、酒店管理与数字化运营、旅游管理
13	旅游产品研发与推广所	40	市场营销、酒店管理与数字化运营、旅游管理

## （六）校企深度融合，资源库建设紧贴行业、企业需求

旅游管理专业群中各专业都有5家以上的合作企业，通过与企业合作，在共同育人的过程中学校教师与企业技师在理论水平与实践动手能力方面形成了有效互补，有力地推动了专业建设、课程建设、教材建设、教学改革。近年来，旅游管理专业群内校企共建集实践教学、社会培训、企业真实生产、社会技术服务、研发“五位一体”的实训基地取得了良好的成效。群内校企共建在校现代学徒制

班 3 个、订单班 8 个，共建校内实训基地 2 个、产品研发与推广所 1 个、校外实习实训基地 24 个，实现了 35%在校生的现代学徒制或订单培养。合作企业湖南小雷音网络科技有限公司入选为湖南省产教融合型企业。与长沙市导游协会、湖南宝中国际旅行社、湖南东江湖旅游发展集团有限公司以专业为纽带深化合作“共建专业”，在人才培养方案的制定、课程开发、实践教学、创新就业等各方面进行了广泛而深入的合作，实现校企交叉互聘，形成了一支专兼结合的双师型教学团队，确保资源库的实用性与先进性。部分校企深度合作企业如表 5 所示。

**表 5 部分校企深度合作企业一览表**

序号	企业名称	合作项目	对应专业	学生人数
1	广东合富房地产置业有限公司	现代学徒制	市场营销	42
2	湖南海德威科技公司	订单班	市场营销	72
3	湖南小雷音网络科技有限公司	产教融合基地： 电商学院	市场营销、电子商务、现代物流管理、酒店管理与数字化运营、旅游管理	370
4	上海迅赞供应链科技有限公司	现代学徒制、订单班	现代物流管理	160
5	湖南海外旅游快乐行国际旅行社、湖南宝中国际旅行社	旅游产品研发与推广所	旅游管理	36
6	上海宝燕集团	订单班	酒店管理与数字化运营	78
7	宁波太平洋酒店	订单班	酒店管理与数字化运营	35
8	郴州温德姆至尊豪庭酒店、株洲美的万豪酒店	现代学徒制班	酒店管理与数字化运营	58
9	郴州金皇酒店	生产性实习实训基地	酒店管理与数字化运营、旅游管理、市场营销	360
10	上海国际主题乐园有限公司、华强方特（长沙）旅游发展有限公司、郴州莽山五指峰景区、东江湖旅游发展有限公司	生产性实习实训基地	酒店管理与数字化运营、旅游管理、市场营销	282

## （七）核心课程资源应用状态良好

目前已建成群内覆盖 5 个专业的专业核心标准化课程 47 门（其中省级在线精品课程 9 门），分别拥有完整的线上教学周期和用于自主学习的典型工作任务

或重点技能训练模块 45 个，累计开发的视频、动画、图像、文本等各类教学资源 7216 条以上。上述资源已得到了较广泛的应用，平台用户涵盖 10 所院校，10 家企业，在线注册用户 10300 余人，活跃注册用户 2800 人。注册用户分布合理、用户深度使用且学习行为符合规律，建设院校教师、学生注册、使用率高。

## （八）已构建“一园两库三平台四中心”资源库框架

根据旅游管理专业群教学资源建设计划与资源应用特点，学校联合北京世纪超星信息技术有限公司开发旅游管理专业群教学资源库，对教学资源平台进行定制开发。立足于“能学、辅教、助训、促服”的功能定位，遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的设计逻辑，以行业、企业需求为导向，进行课程体系改革，融入思想政治教育与创新创业教育，建设团队在超星平台上开发了旅游管理专业群资源库平台。本平台包含：专业群园地、课程库、素材库、实训平台、产教融合平台、创新创业平台、课程中心、资源中心、服务中心、培训中心等 10 个板块，以满足学校职业院校师生、行业企业员工、社会学习者以及旅游者在线教学、自主学习、辅导、培训和咨询的需求，教学资源库平台已入库 47 门专业课程，且有完整的线上教学周期；平台已有用户 10300 余人。



图 3 旅游管理专业群教学资源库首页截图

## （九）地方政府支持力度大，第一主持单位筹措预算差额能力强

第一主持单位先后荣获湖南省示范性（骨干）高职院校、湖南省职业教育先进单位、湖南省文明高等学校、湖南省普通高校毕业生就业工作“一把手工程”优秀单位等荣誉，2022年成功申报立项为湖南省高水平高职学校建设单位，机电一体化、软件技术、旅游管理等三个专业群立项为省级高水平专业群等等。近5年使用中央财政资金规范有效、公开透明，建立了良好的内部控制体系。2019-2022年，本专业通过项目已累计获得200万元建设资金用于资源库建设。此项目立项后，项目经费的差额部分主要由郴州财政和第一主持单位自筹补齐。参建单位近年来教育经费使用管理规范，使用湖南财政专项资金无违规现象和不良记录。

## （十）“数字化校园”实现无线校园网全覆盖

2019年1月郴州职业技术学院校园网实现了主千万兆，千兆到桌面，出口带宽1G，实现无线校园网全覆盖。2018年9月，学校与中国工商银行郴州分行签署银校战略合作协议，双方共投入1600万建立“数字化校园”。教学提供全方位的网络服务，全面提升了我校信息化水平，使得学生移动式、泛在学习成为了可能。

## （十一）创新创业有声有色

学校设立创新创业专项基金20万（大学生创新创业奖学金、大学生创新创业项目培育专项基金），鼓励扶持资助学生开展创新创业活动，为大学生开展创新创业活动提供经费保障；2019年投入30余万元用于创新创业实践基地—创客空间升级，一期创客空间占地面积400平米，该空间合计9个工作室，1个会议室，1个培训室和1个洽谈区，大学生创业者项目培育企业孵化“试验田”得到优化。每年安排了30多人次参加培训，逐步提高教师队伍的教学能力和师资稳定性。谭建辉获“湖南省第二届全国创业培训讲师大赛个人综合能力三等奖”。曾美艳团队获“第二届全国创业培训讲师大赛课程设计作品竞赛二等奖”。以“课堂+实践”的模式，全过程开展创新创业教育，完成了《创新创业基础课》校本教材的编写并投入使用，该课程数字化课程基本建设完成，并于2021年评为湖南省省级精品在线开放课程。学校每年多形式开展创新创业指导实践活动，如移动课堂、中小微企业管理能力提升培训、社团就业创业能力挑战赛、互联网+创新创业大赛，黄炎培创业大赛、SYB、网络创业培训等，切实拓展大学生就业创业能力。2018-2019两年，获全国行业类创新创业竞赛总决赛一等奖2项，三等奖3项；获湖南省黄炎培创新创业大赛三等奖1项，优胜奖3项；“互联网+创新创业大赛三等奖1项”，这些为专业群教学资源库的建设提供了丰富的素材，能够建成满足学生、教师、校内外创新创业者需求的数字资源平台，形成高校与社会互惠互利、资源共享、优势互补的机制，为大学生提供优良的创新创业发展空间，推进学生知识、能力和素质全面协调发展。

## 三、建设目标与思路

### （一）建设目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《中华人民共和国职业教育法》等文件精神，联合行业优质企业、省内专业领先的职业院校，以企业人才需求为出发点，以高职改革理念为指导，以学习需求为导向，以优质教学资源为基础，以现代信息技术为保障，以旅游管理专业为核心建设专业，辐射专业群内其他专业共同建设，积极对接国家 1+X 证书制度，以优质教学资源、生产实践资源为基础，满足教师、学生辐射到毕业生及相关企业和社会学习者、旅游者等不同对象、不同阶段、不同场合的学习需求，建设由网络课程、综合实训项目、教学素材、新形态教材、职业培训资源等子库组成的专业群资源库。项目建设期间，建设 45 门标准化专业课程、300 个典型工作任务、13800 条颗粒化资源，出版教材 5 本，保持每年 10% 的资源更新率，保证资源库的开放式管理、可持续更新，形成助力文化与旅游产业转型升级的“技能迭代、联盟驱动、跨界融通”人才培养体系，培养现代文旅产业发展所需的“互联网+现代旅游”复合型人才。

### （二）建设思路

资源库遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的建构逻辑，汇集学校、企业优质专业资源，按照“能学、辅教、助训、促服”的功能定位，建设教学资源丰富、更新持续有效、应用广泛、涵盖国家 1+X 证书的省级专业群教学资源库，满足教师、校内外学生、企业员工、社会人员“终身学习”以及旅游者旅游需求，形成助力文化与旅游产业转型升级的“技能迭代、联盟驱动、跨界融通”人才培养体系，培养现代文旅产业发展所需的“互联网+现代旅游”复合型人才。

#### 1. 遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”原则开发平台

一体化设计：充分考虑教师、学生、企业员工、社会人员以及旅游者等 5 类用户的不同需求，对知识结构、资源属性和平台功能进行整体设计，构建共建共享机制。依托于湖南省楚怡高水平专业群，建设旅游管理专业群教学资源库，资源库将覆盖群内专业所有知识点和技能点；

结构化课程：对应专业群人才培养目标和岗位群、职业资格证及学生职业技能比赛要求，资源库建设遵循“人文素质+专业知识+核心技能”螺旋式递进关系，按照“底层共享，中层分立，高层互选”的原则，以“厚基础、宽口径、可持续”为总体要求，构建旅游管理专业群“基础+平台+模块+拓展”的课程体系，课程主要包括了专业通识课、平台课、核心课、拓展课四大类。专业群课程体系底层是公共基础课程与专业基础课程，中层是专业核心课程，培养学生特色岗位能力与自选岗位能力；高层是交叉互选的职业资格培训课程，培养学生跨专业岗位能力；“基础”+“平台”课程体现专业群“厚基础，宽口径”，“模块”+“拓展”课程能实现不同专业人才的分流培养，确保专业群人才培养质量的有效提升。

颗粒化资源：库内资源的最小单元是独立的知识点，单体结构完整、属性标注全面，方便用户检索、学习和组课，协助用户基于个人的学习基础及习惯爱好选择学习内容，按照个人的学习需求和认知特点重新组织教学资源，按照不同的路径进行学习，充分发挥用户的学习主动性。

## **2.遵循育训结合、长短结合、内外结合的模式建设平台**

落实职业院校实施学历教育与培训并举的法定职责，按照育训结合、长短结合、内外结合的要求，面向在校生和全体社会成员广泛开发构建课程资源。借助生产性实训基地的企业资源，直接对接企业工作岗位需求，实现“理论+实操+实践”一体化，学习者通过资源库，获取综合知识，提升理论水平和实践技能，实现职业生涯“终身学习”，同时面向社会学习者和企业员工广泛开展职业技能培训，提升业务水平和可持续发展能力。

## **3.遵循就业导向、升学服务、以赛促学的原则开发创新创业、技能实训等资源子库**

商贸旅游学院建设有“湖南小雷音网络科技有限公司生产性实习实训基地”、“旅游产品研发与推广所”等生产性实习实训基地，依托于实训基地，打造“校中学、校中训、校中就业”一条龙式人才培养模式，为建设“基于工作过程”的资源库提供了实操基础。与创新创业学院协同合作，联合湖南小雷音网络科技有限公司等合作企业，以产品创新为出发点，开展创新创业教育。对接升技能竞赛、1+X证书制度建设技能中心子库，促进学习者职业能力的提升。

## 四、建设规划与内容

### （一）建设规划

旅游管理专业群教学资源库项目建设分总体设计、前期建设、立项建设、总结验收和推广应用及持续更新五个阶段，每阶段建设规划分述如下。

#### 1.项目总体设计阶段（2022.09-2023.02）

主要目标任务是项目建设团队组建、用户需求调研和资源库整体框架设计与论证。联合了我省开设旅游管理专业群的有关院校和国内文旅行业知名企业成立资源库共建共享联盟，分析调研数据，制定专业资源库的建设方案，设计总体规划目标。

#### 2.项目前期建设阶段（2023.03--2023.09）

旅游管理专业群资源库以《国家职业教育改革实施方案》《职业教育专业教学资源库建设工作手册》为指南，按照“能学、辅教、助训、促服”的功能定位，搭建由网络课程、综合实训项目、教学素材、新形态教材、职业培训资源等5个子库构建的专业群资源库，按照“一园两库三平台四中心”框架进行整体建设（见图4），即：一园：专业群园地；两库：课程库、素材库；三平台：实训平台、产教融合平台、创新创业平台；四大学习中心：课程中心、资源中心、服务中心、培训中心。

##### （1）资源内容建设

按照总体现划方案。建设和完善课程资源；利用资源库网站和学习平台，支持各类学习者浏览、学习资源；不断完善用户体验和资源质量。

##### （2）应用平台建设

升级改造校园网，建成资源库应用网络基础平台，改善资源库应用环境，部署资源库应用管理平台软件，设计开发资源库门户网站。

##### （3）管理平台建设

面向职业院校学生、教师、企业从业人员、社会学习者以及旅游者等五类用户，建立和完善资源库管理制度、应用指南和评价机制、课程建设评价机制。

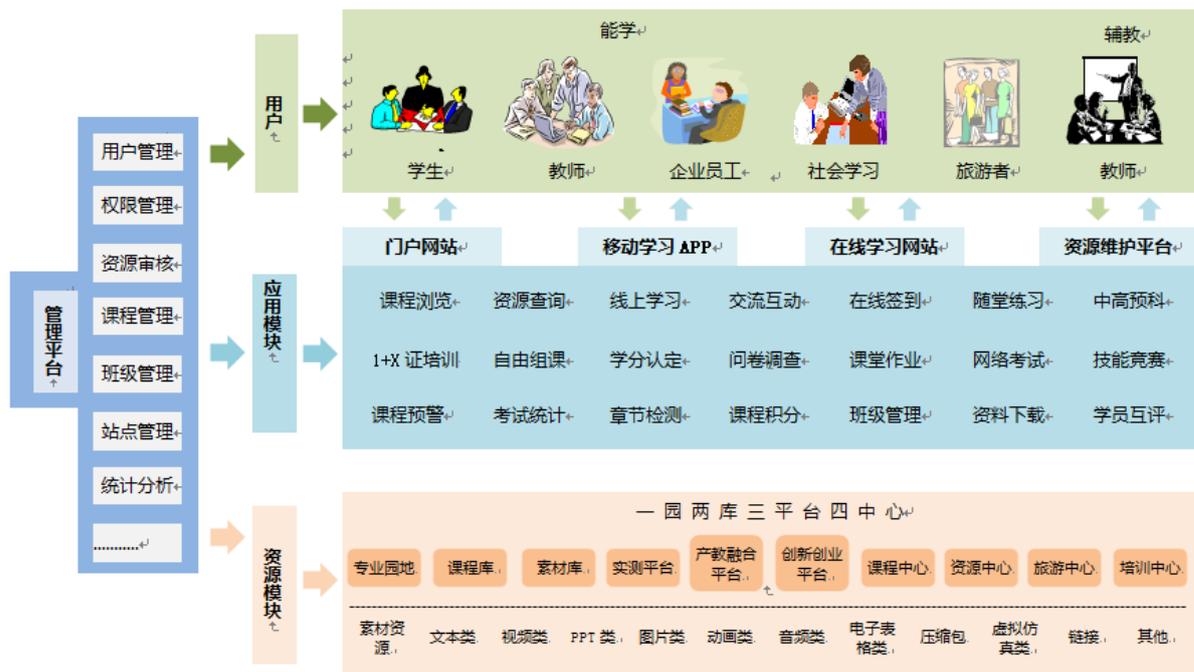


图 4 旅游管理专业群教学资源库总架构图

### 3.立项建设阶段（2023.10--2025.12）

主要任务是更新、补充现有课程资源；建设和完善课程 45 门、300 个典型工作任务，资源总量达到 13810 条以上，其中文本与图片类资源占比低于 50%；开发新形态立体化教材 5 门；利用资源库网站和学习平台，支持各类学习者浏览、学习资源，总注册人数超过 16000 人，学生用户超过 14000 人，教师用户数超过 1000 人，社会学习者超过 1000 人；不断完善用户体验和资源质量，用户平均满意度达到 80% 以上，完成建设方案的所有规划内容，完成率 100%；创建资源库平台运行管理和更新、维护、推广应用的长效机制，保证每年更新比例不低于 10%，每年新增用户量不低于 10%。具体如下：

（1）在前期调研基础上，完成资源库基本素材的确定、标准化和汇总，采用顶层设计完成旅游管理专业群教学资源库建设框架、建设标准的制订。

（2）采用自主开发与联合开发的方式，完成资源库网络平台的构建，完成素材采集、制作、上传工具开发。开发出既便于素材上传，又便于网络与培训课程构建，更便于各类不同使用者方便、快捷、简洁地获取资源的软件。

（3）根据分工合作形式，开展素材制作、资源开发、资源整合和资源上传。

（4）开展用户、管理员、建设者培训，编制标准化手册与用户速成手册。

(5) 完成 45 门标准课程开发并线上运行。

**表 6 专业群教学资源库课程规划表**

序号	课程名称	主持单位	主持人	课程类型	完成时间	组课资源	备注
1	地方导游基础知识	郴州职业技术学院	戴冬香	标准课	已完成	微课、积件、素材	省级在线精品课程
2	全国导游基础知识	郴州职业技术学院 湖南网络工程职业学院	周小红 卢灿辉	标准课 (课证融通)	已完成	微课、积件、素材	院级精品在线课程
3	旅游资源赏析与开发	郴州职业技术学院	胡建英	个性课	已完成	微课、积件、素材	院级在线精品课程
4	旅游概论	郴州职业技术学院	唐闪光	标准课	已完成	微课、积件、素材	院级在线精品课程
5	数字化营销	郴州职业技术学院	雷海艳	共享课	已完成	微课、积件、素材	联合企业
6	旅游策划与旅游产品定制	郴州职业技术学院	刘列夫	1+x 培训课	已完成	微课、积件、素材	联合企业 怀化职业技术学院
7	旅游信息化应用	郴州职业技术学院	尹娅娴	标准课	已完成	微课、积件、素材	院级在线精品课程
8	旅游英语	郴州职业技术学院	陈依灵	标准课 (课证融通)	已完成	微课、积件、素材	联合企业
9	前厅服务与数字化运营	郴州职业技术学院	欧阳义维	个性课	已完成	微课、积件、素材	联合企业、行业
10	郴州导游服务能力	郴州职业技术学院	陈莺莺	中高衔接课	已完成	微课、积件、素材	联合资兴职中
11	旅行社计调操作实务	郴州职业技术学院	曾琼萱	标准课	1+x 培训课	微课、积件、素材	联合企业
12	思想道德修养与法律基础	郴州职业技术学院	鲁玉桃	标准课	已完成	微课、积件、素材	省级在线精品课程
13	现场导游	郴州职业技术学院	廖广莉	标准课 (课证融通)	已完成	微课、积件、素材	院级精品在线课程
14	民宿管家服务	怀化职业技术学院	李玉华	课证融通	已完成	微课、积件、素材	联合企业
15	大学生职业发展与就业指导	郴州职业技术学院	李军雄	标准课	已完成	微课、积件、素材	省级在线精品课程
16	毛泽东思想和中国特色社会主义	郴州职业技术学院	卢再球	标准课	已完成	微课、积件、素材	省级在线精品课程

	理论体系概论						
17	创新创业基础训练	郴州职业技术学院	宾敏	标准课	已完成	微课、积 件、素材	省级在线精 品课程
18	普通话	郴州职业技术学院	廖广莉	标准课	已完成	微课、积 件、素材	省级在线精 品课程
19	导游业务	郴州职业技术学院	戴冬香	标准课	已完成	微课、积 件、素材	联合企业
20	应用文写作	郴州职业技术学院	陈芳	标准课	已完成	微课、积 件、素材	省级在线精 品课程
21	职业交际英语	郴州职业技术学院	段琼	个性课	已完成	微课、积 件、素材	省级在线精 品课程
22	电子商务实务	郴州职业技术学院	陈婷	共享课	已完成	微课、积 件、素材	联合企业
23	导游湖南	郴州职业技术学院	周小红	标准课	已完成	微课、积 件、素材	
24	商务礼仪	郴州职业技术学院	陈洛丹、屈 琛、王薇	共享课	已完成	微课、积 件、素材	联合企业
25	管理学基础	郴州职业技术学院	侯梦飞、	共享课	已完成	微课、积 件、素材	联合企业
26	公共关系	郴州职业技术学院	颜威	个性课	已完成	微课、积 件、素材	联合企业
27	市场调查与分析	郴州职业技术学院	陈复会	个性课	已完成	微课、积 件、素材	联合企业
28	直播营销	郴州职业技术学院	陈婷	个性课	已完成	微课、积 件、素材	联合企业
29	网店运营	郴州职业技术学院	谭建辉、曾 斌恒	个性课	已完成	微课、积 件、素材	联合企业
30	采购与供应链管理	郴州职业技术学院	何春来	专业核 心课	已完成	微课、积 件、素材	联合企业
31	国际货运代理	郴州职业技术学院	黄冰婷	专业核 心课	已完成	微课、积 件、素材	联合企业
32	国际贸易实务	郴州职业技术学院	曾美艳	标准课	已完成	微课、积 件、素材	联合企业
33	运输管理实务	郴州职业技术学院	曹程	专业核 心课	已完成	微课、积 件、素材	联合企业、行 业
34	客房服务与数字化运营	郴州职业技术学院	李艳华	个性课	已完 成	微课、积 件、素材	联合企业
35	餐饮服务与数字化运营	郴州职业技术学院	王莉	技能大 赛	已完 成	微课、积 件、素材	联合企业
36	市场营销	郴州职业技术学院	雷海艳	个性课	已完 成	微课、积 件、素材	联合企业
37	酒店人力资源管理	郴州职业技术学院	康莉	标准课	已完 成	微课、积 件、素材	联合企业、行 业

38	网络营销	郴州职业技术学院	袁宁	标准课	已完成	微课、积 件、素材	联合企业
39	商务数据分析	郴州职业技术学院	曾麟茜	标准课	已完成	微课、积 件、素材	联合企业
40	会展服务	湖南网络工程 职业学院	尹春玲	标准课	已完成	微课、积 件、素材	省级在线精 品课程
41	旅游商品销售与 开发	怀化职业技术 学院	聂瑞希	标准课	已完 成	微课、积 件、素材	联合企业
42	农产品移动商务	怀化职业技术 学院	粟昱霖	标准课	已完 成	微课、积 件、素材	
43	智慧仓储大数据 分析	怀化职业技术 学院	吴咏春	标准课	已完 成	微课、积 件、素材	
44	旅游财务管理	怀化职业技术 学院	粟龄慧	标准课	已完 成	微课、积 件、素材	联合企业
45	节事活动策划与 管理	湖南网络工程 职业学院	尹春玲	个性课	已完 成	微课、积 件、素材	联合企业

#### 4.总结验收阶段（2026.01 -- 2026.09）

总结项目建设经验和成果，撰写《旅游管理专业群教学资源库项目总结报告》，委托第三方审计机构对项目完成情况进行统计，出具《审计报告》，承建单位提供子项目全部建设资金决算报告。针对项目《审计报告》指出的问题及时进行整改，保证资源库验收合格。具体开展工作如下：

（1）在前一阶段基础上，搭建资源网络平台，边建边用，共建单位试行共享，推广专业教学与岗位培训资源，将课程开发、资源集成与开发的最新进展及时扩充到平台，提高专业教学资源库的受益面，最大限度地发挥效用。

（2）召集共建单位、各主要模块用户举行反馈会，形成运营初始阶段使用报告，进一步修改完善资源库。

（3）按照教育部相关要求，及时总结项目建设情况，完成项目结题、验收准备工作，开展软件著作权登记、知识产权申请、项目鉴定等工作。

#### 5.推广应用及持续更新阶段（2026.10--）

为保证旅游管理专业群教学资源库的可持续发展，按照共建共享、边建边用、层层推进的原则，建立共建单位与用户周期性持续反馈制度，创建资源库平台运

行管理和更新维护机制,建立基于用户共同参与建设导向的优质资源开发激励机制,确保教学资源持续更新以满足教学需求和技术发展的需要,每年更新比例不低于 10%。

## **(二) 建设内容**

旅游管理专业群资源库定位“能学、辅教、助训、促服”功能,遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的要求,强化应用功能和共享机制,充分发挥多媒体资源表现的优势,重点建设“一园两库三平台四中心”专业群教学资源库。

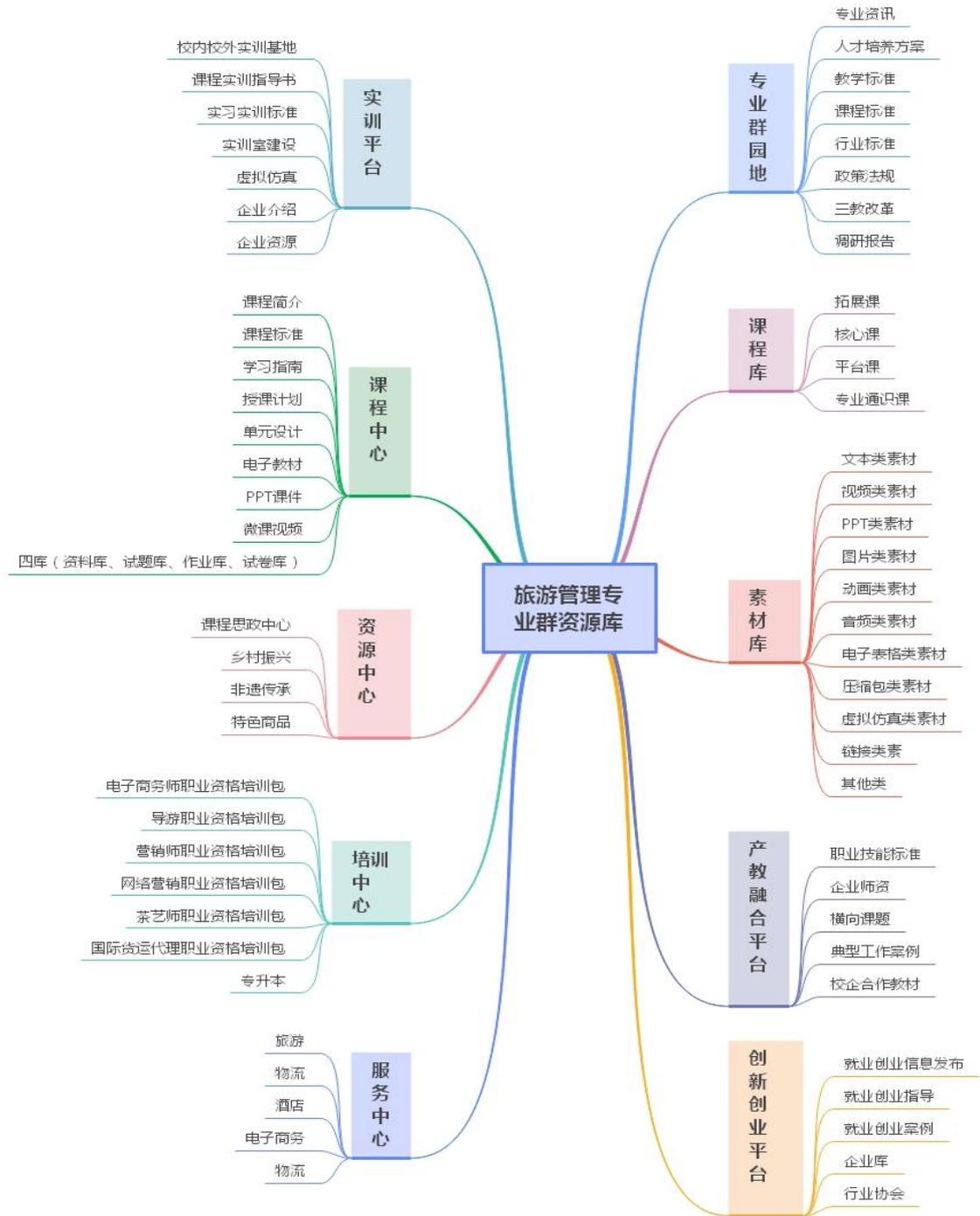


图 5 旅游管理专业群资源库建设内容

## 1. 专业群园地

资源库以旅游管理专业为核心建设，辐射专业群内其他专业共同建设。专业群园地主要包括了专业教学标准、职业标准、技术标准、技能竞赛、教材建设、创新创业、教师风采等栏目，体现了人才培养的共性特点和个性特色。

## 2. 课程库

对应专业群人才培养目标和岗位群、职业资格证及学生职业技能比赛要求，依据“人文素质+专业知识+核心技能”螺旋式递进关系，按照“底层共享，中层分立，高层互选”的原则，以“厚基础、宽口径、可持续”为总体要求，构建旅游管理专业群教学资源库“基础+平台+模块+拓展”课程体系。资源库的标准化课程要纳入专业人才培养方案、覆盖专业核心课程、展现教学内容与课程体系改革成果、融入思想政治教育与创新创业教育，满足网络学习和线上线下混合教学的需要。课程主要包括了专业通识课、平台课、核心课、拓展课四大类，以实现群内底层课程共享、中层课程分立和高层课程互选，确保通用基础、岗位核心、职业综合3层次能力提升的同时，还可根据不同技能等级证书的能力需求，动态组合各级各类模块开展教学和培训，打通群内专业界限,实现专业主、辅修融通，一专多能，有效提升专业群人才培养质量。

## 3. 素材库

素材中心是一个边建设、边使用、边充实、边完善的素材仓库，将建设涵盖专业课程标准规定内容、覆盖专业所有基本知识点和岗位基本技能点的资源，也会针对产业发展需要和用户个性化需求开发建设资源。素材资源力求丰富多样、分布合理，文本类和图形(图像)类资源数量占比小于50%，在数量和类型上将超出标准化课程调用的资源范围,以方便教师自主搭建课程和学生拓展学习，素材资源主要包括文本类、视频类、PPT类、图片类、动画类、音频类、电子表格类、压缩包类、虚拟仿真类、链接类及其他素材。

## 4. 产教融合平台

通过校企联盟合作，协同育人，着力于技术、课程、师资、实训、实习、就业、创业、培训等信息互通、资源汇聚、共建共享，产教融合平台突出专业群校企“双主体”育人成效，主要包括了旅游管理专业群内各项职业技能标准、文旅行业典型工作任务、企业兼职教师风采、校企合作开展的横向课题、职业技能等级证书以及新型活页式教材等。

## 5. 创新创业平台

创新创业平台旨在培养学习者创新发展理念，了解创新创业支持政策，学习创业成功者的经验分享，使之积极投身和参加国家、省市和校内创新创业大赛，培养创新创业品质和基本素养、艰苦创业的心理素质和良好团队精神与协作意识等。内容包括：就业创业信息发布、就业创业指导、就业创业案例、企业库以及行业协会等。

## 6. 实训平台

校企共建集实践教学、社会培训、企业真实生产、社会技术服务、研发“五位一体”的实训基地，实训平台以满足专业教师和学生、行业企业和社会学习者等人员的专业需求为宗旨，以资源共享为目的，满足个性化多元化教学需求。实训平台包括了：实习实训标准、校内实训室建设、校内校外实训基地、与区域内知名文旅企业共建虚拟仿真实训平台，基于典型工作任务共同制定课程实训指导书等。

## 7. 课程中心

在合作院校现有课程的基础上，根据区域产业特点和岗位调研情况，课程进行整合、补充、开发，重点建设 45 门课程资源。通过校企双方合作组建课程开发团队，每门课程确立负责人，由教师和旅游行业企业专家联手，进行深度合作，同时对资源建立审核与动态更新机制，定期组织由行业专家、企业专家、课程专家、骨干教师组成的评审专家小组进行论证评审，验收课程资源，保证资源质量。主要资源内容包括课程简介、课程标准、学习指南、授课计划（整体设计方案）、单元设计（教案）、电子教材、PPT 课件、微课视频、四库（资料库、试题库、作业库、试卷库）。

## 8. 资源中心

充分发挥旅游产品研发与推广中心、电子商务产业学院、“湘南红”课程思政研究中心、大师工作室等优势特色专业资源，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，积极推进文旅融合，赋能乡村振兴，助力区

域文旅产业发展。资源中心主要展示了专业群建设的特色内容，主要包括了课程思政中心、非遗传承、农村电商、美丽乡村、送教下乡以及特色商品等相关资源。

## 9. 培训中心

培训中心主要对接《国家职业教育改革实施方案》中“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点工作，开发专升本以及“职业技能等级证书”对应的数字化培训资源，其中，专升本培训资源主要涵盖了考试大纲、考试指南、试题库等内容，方便学习者进行实战练习，提高学习效率；“职业技能等级证书”数字化资源涵盖了群内电子商务师、导游职业资格、营销师职业资格、网络营销职业资格、茶艺师、国际货运代理等职业资格培训包，为学生、行业企业员工和社会学习者提供职业知识学习和专业技能考试培训服务。

## 10. 服务中心

服务中心主要为旅游者提供旅游服务，为学生搭建真实的服务平台，主要包括了文旅项目策划与研发、文旅新媒体营销、信息咨询、红色旅游运营、民宿管理、文旅产品智慧物流、旅游点评、导游服务等内容；为旅游者提供旅游基本服务、文旅产品定制及线上导游服务，涵盖了红色旅游、生态康养、乡村休闲、研学旅游等板块。

## 五、建设经费与安排

本专业教学资源库建设经费总预算为 675 万元，其中 300 万元来源于湖南财政支持，138 万元来源于地方财政支持，142 万元来源于企业投入，95 万元来源于院校自筹等，如下表所示。

9-1 职业教育（旅游管理专业群）教学资源库项目支出规划												单位：万元							
项目支出规划											资金投入总额	资金来源规划							
开支范围 (与建设方案对应的业务事项)	经济业务分类											部本专项资金		项目筹措资金					
	咨询费	印刷费	差旅费	会议费	培训费	专用材料费	委托业务费	其他商品和服务支出	专用设备购置费	信息网络及软件购置更新	金额	占比(%)	小计	占比(%)	其中				
															地方财政或举办方投入资金	行业企业支持资金	相关院校自筹资金		
合计	25	5	50	30	20	50	410	10	30	45	675	300	44.44	375	55.56	138	142	95	
1. 素材制作	11		30	15	2		146				204	76	37.25	128	62.75	128	0	0	
1.1 素材标准及模板制作	1		2	2			5				10	0		10			10	0	0
1.2 视频类素材资源制作	2		5	1	1		50				59	58		1			1	0	0
1.3 动画类素材资源制作	1		3	1			11				16	16		0			0	0	0
1.4 虚拟仿真类资源制作	3		8	2			25				38	0		38			38	0	0
1.5 微课类素材资源制作	2		10	6			40				58	2		56			56	0	0
1.6 其它非文本类素材制作	1		1	1			15				18	0		18			18	0	0
1.7 素材资源审核	1		1	2	1		0				5	0		5			5	0	0
2. 企业案例收集制作	5			6	6		45				62	0	0	62	100	0	62	0	
2.1 企业案例开发	5			6	6		45				62	0	0	62		0	62	0	
3. 课程开发	5			3	7	40	169				224	224	100	0	0	0	0	0	

9-1

## 职业教育（旅游管理专业群）教学资源库项目支出规划

单位：万元

项目支出规划											资金投入 总额	资金来源规划					
开支范围 (与建设方案对应的业务事 项)	经济业务分类											部本专项资金		项目筹措资金			
	咨询 费	印刷费	差旅费	会议费	培训费	专用材 料费	委托业 务费	其他 商品 和服 务支 出	专 用 设 备 购 置 费	信 息 网 络 及 软 件 购 置 更 新		金 额	占 比 (%)	小 计	占 比 (%)	其中	
											地 方 财 政 或 举 办 方 投 入 资 金					行 业 企 业 支 持 资 金	相 关 院 校 自 筹 资 金
3.1 标准课程开发	1			1	3	8	68				81	81	0		0	0	0
3.2 个性课程开发	1			1	1	15	56				74	74	0		0	0	0
3.3 1+X 课程开发	1			1	1	15	30				48	48	0		0	0	0
3.4 中高职衔接课程开发	1				1		8				10	10	0		0	0	0
3.5 技能大赛课程开发	1				1	2	7				11	11	0		0	0	0
4. 特殊工具软件制作	1					10			30	30	71	0	71	100	0	49	22
4.1 特殊工具软件	1					8			20	20	49	0	49	100	0	49	0
4.2 创新创业软件						2			10	10	22	0	22	100	0	0	22
5. 应用推广	1	5	5	4	5		20	10			50	0	50	100	0	5	45
5.1 应用培训与推广		5	5	3	5		10	10			38	0	38	100	0	5	33
5.3 网站建设	1			1							2	0	2	100	0	0	2
5.4 教材开发及出版							10				10	0	10	100	0	0	10
6. 调研论证	1		15	2							18	0	18	100	0	0	18
6.1 项目调研费	1		10	1							12	0	12	100	0	0	12
6.2 项目论证费			5	1							6	0	6	100	0	0	6
7. 其他	1						30			15	46	0	46	100	10	26	10
7.1 运行基础条件升级改造	1								15	15	16	0	16	100	0	16	0

9-1 职业教育（旅游管理专业群）教学资源库项目支出规划												单位：万元						
项目支出规划											资金投入总额	资金来源规划						
开支范围 (与建设方案对应的业务事项)	经济业务分类											部本专项资金		项目筹措资金				
	咨询费	印刷费	差旅费	会议费	培训费	专用材料费	委托业务费	其他商品和服务支出	专用设备购置费	信息网络及软件购置更新	金额	占比(%)	小计	占比(%)	其中			
															地方财政或举办方投入资金	行业企业支持资金	相关院校自筹资金	
7.2 平台维护							20				20	0		20		10	10	0
7.3 资源导入							8				8	0		8		0	0	8
7.4 审计费							2				2	0		2		0	0	2
职业教育（旅游管理专业群资源库）教学资源库项目支出规划												单位：万元						
项目支出规划											资金投入总额	资金来源规划						
开支范围 (与建设方案对应的业务事项)	经济业务分类											部本专项资金		项目筹措资金				
	咨询费	印刷费	差旅费	会议费	培训费	专用材料费	委托业务费	其他商品和服务支出	专用设备购置费	信息网络及软件购置更新	金额	占比(%)	小计	占比(%)	其中			
															地方财政或举办方投入资金	行业企业支持资金	相关院校自筹资金	
合计	25	5	50	30	20	50	410	10	30	45	675	300	44.44	375	51.22	138	142	95
1. 素材制作	11		30	15	2		146				204	76		128		128	0	0
1.1 素材标准及模板制作	1		2	2			5				10	0	37.25	10	59.14	10	0	0
1.2 视频类素材资源制作	2		5	1			50				59	58		1		1	0	0
1.3 动画类素材资源制作	1		3	1			11				16	16		0		0	0	0

9-1

## 职业教育（旅游管理专业群）教学资源库项目支出规划

单位：万元

项目支出规划											资金投入 总额	资金来源规划					
开支范围 (与建设方案对应的业务事 项)	经济业务分类											部本专项资金		项目筹措资金			
	咨询 费	印刷费	差旅费	会议费	培训费	专用材 料费	委托业 务费	其他 商品 和服 务支 出	专 用 设 备 购 置 费	信 息 网 络 及 软 件 购 置 更 新	金 额	占 比 (%)	小 计	占 比 (%)	其中		
															地 方 财 政 或 举 办 方 投 入 资 金	行 业 企 业 支 持 资 金	相 关 院 校 自 筹 资 金
1.4 虚拟仿真类资源制作	3		8	2			25				38	0	38		38	0	0
1.5 微课类素材资源制作	2		10	6			40				58	2	56		56	0	0
1.6 其它非文本类素材制作	1		1	1			15				18	0	18		18	0	0
1.7 素材资源审核	1		1	2	1		0				5	0	5		5	0	0
2. 企业案例收集制作	5			6	6		45				62	0	20	100	0	62	0
2.1 企业案例开发	5			6	6		45				62	0	20		0	62	0
3. 课程开发	5			3	7	40	169				224	224	0		0	0	0
3.1 标准课程开发	1			1	3	8	68				81	81	0	0	0	0	0
3.2 个性课程开发	1			1	1	15	56				74	74	0		0	0	0
3.3 1+X 课程开发	1			1	1	15	30				48	48	0		0	0	0
3.4 中高职衔接课程开发	1				1		8				10	10	0		0	0	0
3.5 技能大赛课程开发	1				1	2	7				11	11	0		0	0	0
4. 特殊工具软件制作	1					10			30	30	71	0	71	100	0	49	22
4.1 特殊工具软件	1					8			20	20	49	0	49		0	49	0
4.2 创新创业软件						2			10	10	22	0	22		0	0	22
5. 应用推广	1	5	5	4	5		20	10			50	0	50	100	0	5	45
5.1 应用培训与推广		5	5	3	5		10	10			38	0	38		0	5	33

9-1

## 职业教育（旅游管理专业群）教学资源库项目支出规划

单位：万元

项目支出规划											资金投入总额	资金来源规划					
开支范围 (与建设方案对应的业务事项)	经济业务分类											部本专项资金		项目筹措资金			
	咨询费	印刷费	差旅费	会议费	培训费	专用材料费	委托业务费	其他商品和服务支出	专用设备购置费	信息网络及软件购置更新	金额	占比(%)	小计	占比(%)	其中		
															地方财政或举办方投入资金	行业企业支持资金	相关院校自筹资金
5.3 网站建设	1			1							2	0	2		0	0	2
5.4 教材开发及出版								10			10	0	10		0	0	10
6. 调研论证	1		15	2							18	0	18	0	0	0	18
6.1 项目调研费	1		10	1							12	0	12	0	0	0	12
6.2 项目论证费			5	1							6	0	6	0	0	0	6
7. 其他	1							30		15	46	0	46	10	26	10	
7.1 运行基础条件升级改造	1									15	16	0	16	0	16	0	
7.2 平台维护								20			20	0	20	10	10	0	
7.3 资源导入								8			8	0	8	0	0	0	8
7.4 审计费								2			2	0	2	0	0	0	2

## 六、预期成效与特色

### （一）预期成效：形成优质办学条件和办学效益的良性循环

通过对旅游管理专业群资源库的建设和应用，最终实现在校学生、教师、企业员工、社会人员多方受益，使高等职业教育的发展将更多地得到社会的关注与认可，形成优质办学条件和办学效益的良性循环。通过旅游管理专业群教学资源库建设及推广应用，引领全省高等职业教育旅游管理专业改革，推动教学模式、学习模式的变革，促进技能型人才培养质量的整体提升。建成的资源库最终将成为为自主学习、教学、科研、培训、咨询、升学、考证、升学提供服务平台。

#### 1、使在校学生、教师、毕业生及企业员工、社会人员受益

旅游管理专业群资源库建成后，将在全省范围内推广使用并使旅游管理专业群资源库在校生、教师、毕业生及企业员工、社会人员受益。学生通过对教学资源的应用，可充分了解行业发展以及职业要求，理解信息技术发展情况及相关人才的培养目标，促进学生自主学习的主观愿望，进行个性化的学习，从而充分扩展学生的视野，并对课堂教学内容进行有益的补充；不仅如此，学生在毕业后还可以利用资源不断地充实自己，从而不断适应新技术发展的挑战。为学生提供了职前和职后立体化的教学资源。

#### 2、提升我国高等职业教育专业人才培养质量

旅游管理专业群资源库建成后，将惠及全省旅游管理专业群（旅游管理、市场营销、酒店管理与数字化运营、电子商务、现代物流管理）教师，整体提升我国高等职业教育专业人才培养质量。专业群教学资源库的建设引入了新型的课程开发、教学资源建设理念、模式、技术与机制，无论是直接参与开发建设的教师，还是应用建设成果的教师，都能在更广阔的平台与行业企业专家、教育专家合作、交流，获得更加直接、深入的指导，能更加便捷地获取丰富多样、先进实用的教学素材与信息，等等，这些都必将积极促进教师的课程开发能力、教学资源建设能力、教学实践水平得到整体而又显著的提升。

教学资源库内容丰富，形式多样，先进的教育教学理念以及异彩纷呈的教改方案、经验及多媒体教学课件成果等都在教学资源平台中展现。既可解决教师们

在日常教学中所遇到的一些问题，也必将增进院校间的交流合作，为各院校继续深入推进工作过程化教学改革起到较好的促进作用。实现资源共享，将深化全省高职院校的课程改革，同时将促进、带动旅游管理专业群教学模式和教学方法改革，为全省专业教师教学服务。

### 3、满足个人多样化学习的需要

旅游管理专业群资源库建成后，将为全省行业从业人员提供培训、继续教育服务，满足个人多样化学习的需要。企业可利用资源实现对旅游管理专业群相关领域人员开展远程培训，满足不同人群对资源多样化学习、交流、应用的需求，增强高职院校服务行业发展和社会服务能力。根据旅游管理专业群资源库内容、形式、标准、所需存储空间等特点，遵循通用的技术标准，借助网络开发和数据库技术，将旅游管理专业群资源集成为资源库。这种资源库具有先进性、实用性、开放性、通用性，支持在线学习、远程学习、移动学习、碎片学习。因此，它的应用将打破学习时空的限制，把学习者从固定化的学习模式中解放出来，实现随时随地都能学习的无障碍学习模式，这与终身教育的理念高度一致，是终身教育思想在实践中的体现。

### 4、为全省高职专业教学资源开发与建设提供可借鉴范例

旅游管理专业群资源库开发建设理念、方法、技术，运营模式、机制及建设成效将为全省高职专业教学资源开发与建设提供可借鉴范例。

目前，高职院校与企业之间的合作广度和深度有待提高。旅游管理专业群资源库的建设遵循“能学、辅教、助训、促服”的精神，与企业合作，共同进行教学资源库的开发。学校与企业在职岗位技能标准、专业建设标准、专业课程资源、培训资源等方面开展深度合作研发与建设。项目建成后，校企之间的合作经验与范式将进一步推动我省高职院校与行业企业深度有效地合作。

## **（二）特色效益：推动 1+X 证书制度、职业技能大赛以及中高职升学**

探索和推行国家 1+X 证书，通过国家 1+X 证书制度工作，深化旅游管理专业群复合型技术技能人才培养培训模式改革，制订工作方案和具体管理办法，以

资源库建设为契机，积极开发完善的旅游管理专业群职业技能等级证书培训与认证教学资源库。

积极参与职业技能竞赛，深化校企合作，积极开发旅游管理、市场营销、酒店管理与数字化运营、电子商务、现代物流管理专业群赛项技能竞赛比赛相应资源，实现跨地区、跨院校的资源共享，避免重复建设和资源浪费。组织教师开展“互联网+”教学比赛，教师可以利用资源库中的资源进行教学设计，合理组课，制作微课，开展信息化教学比赛，促进教师信息化教学水平的提升。

中高职预科课程，学生通过平台学习和测试，获取技能分，打通中职到高职升学通道。

## 七、共享方案与推广

为保证旅游管理专业群教学资源库建设项目规范、有序进行，实现可持续发展，按照共建共享、边建边用的原则，组织旅游管理专业群联合主持单位、参建单位、行业协会以及行业内知名企业成立共建共享联盟，创建共建共享机制，保障资源库的持续建设与应用，确保教学资源持续更新满足教学需求和技术发展的需要。

### （一）共享方案

#### 1、打造“云课堂”，促进院校“三教”改革

基于旅游管理专业群资源库，利用现代信息技术手段，打造“云课堂”。共享联盟成员单位的教师利用资源库平台定制课程、辅助教学，学生利用资源库平台定制学习内容，参加课程学习和在线自主学习。首先，在各成员单位内部，推进资源库的使用；然后，基于慕课理念，探索构建跨校个性化课程的兴趣学习班，专业教师进行“云端”授课，实现优质资源的流动共享，达到改善成员单位办学条件、提高人才培养质量的目的。

#### 2、搭建“加油站”，提升企业员工职业技能

面向文旅企业的市场优势，针对其产品客户推广旅游管理专业群教学资源库。以专业群共享课程课程和专业核心课程为基础，创建品牌培训课程，由资源共享联盟提供师资、实训条件等资源，利用资源库开展教学，搭建企业员工加油站。旅游管理专业群资源库共享联盟共同对学习效果进行认证，并颁发相应的课程学习证书。

#### 3、建设“学分银行”，规范学习成果互认共管

为扩大专业教学资源库的使用面与受益面，各联盟成员单位积极探索基于共享联盟的校际间学分互认。针对专业教学资源库联盟院校之间学生，制定相关学分互认管理办法，保障职业技能等级证书所体现的学习成果能进行认定、积累和转换，增强学生自主学习能力和实现专业校际教学协同管理。

## 4、构建“培训平台”，加快“1+X”证书复合技术技能型人才培养

实施“1+X”证书制度试点，研究旅游管理专业群相关技能等级证书的职业技能标准和各个工作任务，开发符合相关标准的职业技能等级证书培训资源和课程，组建优秀的培训师资团队，开展高质量职业技能培训。同时，资源库也支持学习者在线学习职业技能，通过考核后获取职业技能等级证书，提升学习者业务水平和可持续发展能力。将资源库构建成学员取得职业技能等级证书的学习、培训、交流的平台，提升专业群教学资源库的职业教育服务能力。

### （二）推广计划

#### 1、推广准备

通过系统设计、先进技术支持、开放式管理、网络运行、持续更新的方式，建设具有高等职业教育功能和“1+X”职业技能培训特色的旅游管理专业群教学资源库。建成的资源库将采用安全、可靠的网络平台软硬件架构，提供高速信息检索。

#### 2、推广目标

旅游管理专业群资源库的近期用户估计主要为联盟单位的教师和学生，建成后的资源库将使省内外旅游管理专业群相关专业的高职院校教师和学生受益，使国内旅游管理专业群相关企业的员工受益。

#### 3、推广思路

积极参与旅游管理专业群行业企业的各类会议活动，向旅游管理专业群相关院校、企业推广资源库建设成果与应用，扩大教学资源库的受益面，为专业人才培养、培训提供优质服务。推动职业教育一线教师对资源库建设成果的应用，提升教学水平。

通过资源库的学习资源、技术资源和服务资源，为企业提供技术支持。逐步引入企业运行机制，不断更新完善资源内容，探索第三方的独立运营机制，实现资源库的可持续发展。

## 八、风险评估与保障

### （一）项目的建设风险分析

教学资源库的建设当然也面临一些显性和潜在的风险，这需要资源库的建设与管理团队能够及时应对、成功管理。

#### 1、项目实施

在项目实施上，资源库建设是一项建设周期长，涉及内容复杂、多样的系统工程，项目的顺利实施和推进存在一定的风险，需要专门建立一支素质高、经验丰富、专业技术水平领先的项目建设与管理团队。

#### 2、项目资金

在项目资金上，资源库建设资金的投入保障和合理使用需要成功的风险控制措施，这要求建设单位制定并执行严格、高效的资金管理制度。

#### 3、项目建设与应用

在项目建设与应用上，风险在于如何保障资源库建设的高水平和高质量、资源库应用的高使用率和高效益以及实现资源库的可持续发展，这需要建立一套合适的、长效的运行与管理机制。

#### 4、知识产权保护和系统安全保障

知识产权保护和系统安全保障也是需要关注的风险问题，需要有具体的知识产权保护措施来解决资源共享所引起的知识产权归属、使用等系列问题，同时也需要先进的技术和设备来防止黑客攻击、病毒感染和系统崩溃等风险，保障资源库系统的安全性和可靠性。

### （二） 项目建设的保障措施

为保证及时、高效、高质量地完成旅游管理专业群资源库的建设与推广工作，从组织、制度、资金、技术等 6 个方面保障该项目顺利建成。

## 1、组织保障

由郴州职业技术学院牵头，集中了湖南省可利用优质资源，通过多所院校、企业合作，组建项目开发与建设团队。成立资源库建设指导小组、项目建设工作组，规范、确定资源建设计划、建设标准，指导和负责资源库建设工作，实施建设过程的监控，保证资源库建设质量。把资源库建设应用工作作为推进学校信息化教学的重要抓手，在教师职称评聘、考核评价等方面建立长效激励机制。

## 2、制度保障

为保障项目建设的规范、有序进行，实施项目化管理，制定《旅游管理专业群资源库建设管理细则》，《湖南省专业教学资源库建设资金管理实施细则》，在教师职称评聘、考核评价适当予以倾斜，确保整体项目按计划完成，并接受省市财政厅及其委托单位的绩效考评。

## 3、资金保障

项目建设后期投入总资金不少于 675 万元，其中 300 万元来源于湖南财政支持，138 万元来源于地方财政支持，142 万元来源于企业投入，95 万元来源于院校自筹等。项目建设经费按照“统一管理、集中核算、专款专用”的原则使用，严格按照项目投资计划，合理有效使用各项建设经费。要求参建单位及时公布经费使用情况，确保项目资金使用效益的最大化。

## 4、技术保障

在技术上采用面向服务的方式进行架构，使系统具有较强的可扩展性和通用性。由北京世纪超星信息技术发展有限责任公司技术工程师做技术指导，对资源库建设的核心技术问题提供支持；联盟院校网络技术中心全力参与资源建设；部分资源通过公开招标方式委托社会具有相当实力的公司进行制作。

## 5、质量保障

成立资源建设和应用质量保证团队，根据现行通用的网络教育技术标准，制订资源建设质量标准、技术规范和应用推广要求，每个课程建设小组在资源制作、上传过程中，资源建设和应用质量保证小组对所建资源进行严格质量审核，对资

源应用过程有在的问题及时进行监控、收集、整理，并反馈给资源建设小组进行更新和持续改选，确保资源建设质量符合国家要求。

## 6、知识产权保护

建立知识产权保障制度，保障知识产权管理。明确项目建设成果归国家所有，确保使用国拨资金形成的成果无偿开放共享，参建单位与参与人享有署名权，项目验收后的持续更新部分的知识产权归参建单位的参与人所有；在资源制作阶段，明确资源著作人与资源使用用户的权利与义务；在资源上传与运用环节严格过程审核，设定使用权限，避免产权纠纷；在资源下载与应用环节，严格分配与管理用户权限，防止资源的非法下载或传播。